

Pensamiento estratégico y toma de decisiones



El pensamiento estratégico exige la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común, mediante la cual la organización pueda avanzar hacia un futuro satisfactorio para todos; al mismo tiempo, el pensamiento estratégico incluye la aplicación del juicio razonado basado en la experiencia y en la tradición histórica para determinar las direcciones futuras.

Pero el pensamiento estratégico no trata solamente del futuro, también constituye el cimiento de las decisiones cotidianas. La efectividad de las decisiones del día a día descansa sobre la base de su significado en el mediano y largo plazo. Por ello, estrategia y decisión son términos que no pueden abordarse de forma separada.

A diferencia de la deducción, toda decisión implica la conjunción de varios factores, entre ellos la visión, el dominio de la realidad, la innovación, la motivación, el talento y el sentido de oportunidad. De igual modo, tomar decisiones implica actuar con libertad asumiendo riesgos y responsabilidades con toda la carga racional y emocional que ello implica.

DIRIGIDO A:

Miembros de la alta gerencia, directores, gerentes funcionales, supervisores y líderes de proyectos.

CONTENIDO:

- Análisis estratégico
- Formulación estratégica
- Elección estratégica
- Implantación y evaluación estratégica
- Definición de objetivos metas, indicadores e iniciativas estratégicas
- El elemento humano en la toma de decisiones
- Toma de decisiones grupales (problemas y limitaciones)
- La decisión como proceso y acción (aspectos racionales y emocionales)

CONTACTO

cieg@grupocieg.org

www.grupocieg.org

Propósito

En este curso se abordan las claves del pensamiento estratégico en cada una de sus fases, aplicándolas a casos reales en el ámbito de trabajo de los participantes, quienes además experimentarán una sustancial modificación de sus actitudes al momento de enfrentarse a situaciones problemáticas complejas que requieran la toma de una decisión en su ámbito de responsabilidad.

Objetivos

- Comprender la dinámica del pensamiento estratégico en la organización, desde la enunciación de la visión hasta la formulación de los objetivos estratégicos integrales, metas e indicadores de evaluación y seguimiento.
- Entender los factores implícitos en el proceso de toma de decisiones y su vinculación con el pensamiento estratégico
- Aplicar los conocimientos adquiridos en casos específicos del ámbito laboral.
- Desarrollar las actitudes requeridas para la toma de decisiones efectivas, aun en presencia de situaciones problemáticas complejas.