



SEMINARIO

Mercados y Negocios Internacionales

- Barquisimeto
- del 30 Noviembre al 2 Diciembre, 2011
-
-
-
-



CIEG AC Urb. El Parque, Torre El Sol N° 123 Barquisimeto, Venezuela – Telf. + 58 (414) 5627981 / (424) 5310844

CIEG NV Franse Bloemweg, 2 - Willemstad, Curaçao – Telf. + (5999) 6905968 / 5105968

www.grupocieg.org

cieg@grupocieg.org

SEMINARIO

Mercados y Negocios Internacionales

24

horas
(3 días)

Comprenda las causas, consecuencias y modalidades de la globalización de los mercados y la internacionalización de las operaciones corporativas.

Conozca el modo de evaluar e interpretar los entornos y riesgos presentes en cada mercado internacional.

Determine oportunidades potenciales de negocios en un contexto de competitividad.

ejes programáticos

Entorno internacional del mercado y los negocios

- Conceptos fundamentales
- Entorno económico
- Entorno financiero
- Entorno político
- Entorno legal
- Entorno socio-cultural
- Entorno demográfico
- Entorno competitivo
- Modelo de selección de mercados potenciales

Negocios internacionales en el mercado global

- Globalización de los mercados
- Comercio e inversión internacional
- Estrategias de entrada y operación en mercados internacionales
- Evaluación de oportunidades de negocios en el mercado global

facilitador

- Ing. Ulises Urdaneta Durán
- Magíster y Especialista en Instituciones Financieras (UCAB)
- Especialista en Finanzas Internacionales (UNIMET)

aporte

- Bs. 1.630,00 + IVA (Cupo limitado a 15 participantes)
- Depósito o transferencia a la Cuenta Corriente en BANESCO
- N° 0134-0447-00-4471045094 a nombre del CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES AC (J-29872438-2)

contacto

- 0414-5627981 / 0424-5310844
- cieg@grupocieg.org
- www.grupocieg.org



SEMINARIO

Mercados y Negocios Internacionales

Barquisimeto

del 30 Noviembre al 2 Diciembre, 2011

Conectando las organizaciones con su entorno

EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES SE ESFUERZA POR COMPRENDER LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES FRENTE A LA COMPLEJIDAD DE SU ENTORNO, PROPORCIONANDO UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL, Y MOTIVANDO PROCESOS DE INNOVACIÓN EN GESTIÓN PARA AFRONTAR NUEVOS RETOS CON MAYOR SEGURIDAD Y CONFIANZA.

INVESTIGACIÓN

CAPACITACIÓN

ASESORÍA

PROMOCIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

