



CIEG
España

CONGRESO IBEROAMERICANO DE
EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

CONVOCATORIA 2017

PARA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Reconociendo las múltiples competencias cognitivas y emocionales que fundamentan la capacidad creativa y de innovación, teniendo como eje vertebrador el papel de la educación ante los complejos y múltiples desafíos de la sociedad contemporánea, y considerando las particularidades culturales del contexto iberoamericano, el CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES (CIEG Capítulo España) abre una nueva convocatoria para profesores, investigadores, profesionales, estudiantes y público en general para dar a conocer los resultados o avances de investigaciones relacionadas con la siguiente área temática: **“Diseño y gestión de entornos educativos y culturales, impulsores de la creatividad y la innovación”**.

El 2º CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN se sustenta en la premisa de que para impulsar la creatividad y la innovación, no basta con precisar teóricamente cuáles son los cambios que deben ocurrir en los entornos educativos y organizacionales, sino que además es necesario presentar, comparar, discutir y divulgar experiencias y propuestas sobre cómo articular los saberes científicos, humanísticos y artísticos para hacer realidad tales cambios.

El Congreso pretende ser un espacio de encuentro para la divulgación, discusión y reflexión sobre los nuevos conocimientos, ideas y enfoques respecto al hecho educativo y su vinculación con las posibilidades de innovación con valor económico y social, aceptándose trabajos que aborden dicha problemática desde cualquiera de las siguientes perspectivas:

1. Dimensiones pedagógicas y educativas
2. Dimensiones gerenciales y organizativas
3. Liderazgo para la innovación
4. Tecnologías emergentes
5. Procesos neurolingüísticos y enfoques alternativos
6. Transdisciplinariedad y pensamiento complejo
7. Diversidad, Derechos Humanos y cohesión social
8. Prosperidad global, bienestar y sostenibilidad
9. Políticas públicas
10. Emocionalidad como fundamento de la innovación

Bases de la Convocatoria

1. El **2º CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN** se realizará durante los días 6 y 7 de octubre 2017. Tiene el propósito de presentar y debatir los resultados o avances de investigaciones relacionadas con el **diseño y gestión de entornos educativos y culturales, impulsores de la creatividad y la innovación en el contexto iberoamericano**.
2. Aunque el Congreso estará principalmente enfocado al contexto iberoamericano, serán bienvenidos los conocimientos y experiencias provenientes de particulares, organismos públicos y asociaciones que desarrollen sus actividades en otros ámbitos socio-culturales.
3. Los interesados en presentar ponencias, podrán solicitar su participación hasta el **18 de septiembre 2017** [rellenando el formulario online](#). No se requiere efectuar pagos por este concepto.
4. Las propuestas de participación serán revisadas y pre-aceptadas por un Comité integrado por miembros de la Red Internacional del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (REDICIEG). La pre-aceptación de la propuesta será informada en un plazo no mayor de 48 horas luego de recibirse.
5. Para que las propuestas sean pre-aceptadas, deberán satisfacer los siguientes criterios:
 - Ser pertinentes con el área temática de la convocatoria
 - Mostrar relevancia, originalidad y claridad
 - Ser un producto de investigación o la sistematización de una experiencia
6. Las ponencias y comunicaciones científicas podrán ser presentadas por el autor principal o por cualquiera de los co-autores, en cuyo caso se aconseja contar con la autorización del autor principal.
7. Existen tres modalidades de presentación: **on-line, vídeo y e-poster**.
 - 7.1 En la modalidad **on-line**, los ponentes dispondrán de un período de quince (15) minutos para presentar oralmente los avances y resultados de sus investigaciones, más un período adicional de cinco (5) minutos para responder las preguntas de los asistentes. Las ponencias podrán estar apoyadas con una presentación PowerPoint. *(Tiempo total: 20 minutos)*
 - 7.2 En la modalidad **vídeo**, el tiempo máximo de duración del material audiovisual será de diez (10) minutos. Los ponentes dispondrán de 5 minutos adicionales para escuchar los comentarios y responder las preguntas que le sean formuladas. *(Tiempo total: 15 minutos)*
 - 7.3 En la modalidad **e-poster (e-cartel)** los ponentes tendrán asignado un tiempo total de quince (15) minutos para presentar su ponencia y responder las preguntas de los asistentes.

Está disponible una guía con las indicaciones técnicas y operativas necesarias para acceder a las salas virtuales, así como para preparar y enviar los correspondientes documentos audiovisuales y posters.



8. La inscripción en el Congreso da derecho a publicar **—sin costo adicional—** los correspondientes artículos científicos o de investigación, en la Revista (arbitrada e indexada) del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. En el caso de ejercer ese derecho, los autores principales podrán enviar sus artículos a texto completo a la dirección de correo electrónico: publicaciones@grupocieg.org hasta el día **31 de octubre 2017**, cumpliendo los siguientes criterios:
- Formato Word (no pueden aceptarse artículos en PDF)
 - Título, resumen y palabras claves (todos en español e inglés)
 - La extensión sugerida es de 16 páginas (máx) letra Arial 12, y espaciado sencillo
 - Paginación inferior y centrada (excepto en la primera página)
 - La estructura del artículo es libre, pero se sugiere que incluya: introducción, aspectos teóricos conceptuales, aspectos metodológicos, resultados, discusión (incluyendo conclusiones) y referencias bibliográficas.
 - Las tablas y gráficos serán numerados, indicando el título y la fuente.
 - Los gráficos y figuras se insertarán en el documento en formato JPG.
9. Los artículos científicos están limitados a un máximo de un (1) autor principal y tres (3) co-autores, quienes declaran su autoría intelectual mediante el simple hecho de enviar su producción científica al Comité Organizador del **2º Congreso Iberoamericano de Educación para la Innovación**. Las responsabilidades que pudieran derivarse por el incumplimiento de cualquier precepto ético en esta materia recaerán exclusivamente sobre el autor principal. En dicho caso, el CIEG se reserva el derecho de ejecutar las acciones necesarias para salvaguardar su reputación ante la comunidad científica internacional, así como tomar las decisiones que considere pertinentes contra quienes incurran en prácticas desleales o incompatibles con el espíritu de la ciencia.
10. Todos los artículos científicos serán sometidos a un proceso de revisión por pares, mediante el cual se podrán aceptar, rechazar o sugerir las modificaciones que se consideren pertinentes. Se recomienda conocer los criterios utilizados por los árbitros, consultando la [Guía para la evaluación de artículos científicos](#).
11. El dictamen del Comité de Arbitraje será inapelable y podrá ser: “Publicable sin modificaciones”, “Publicable con ligeras modificaciones”, “Publicable con modificaciones sustanciales” o “No publicable”.
12. El dictamen será notificado por correo electrónico al autor principal, en un tiempo promedio de veinte (20) días contados a partir de la fecha de recepción del artículo científico.
13. El derecho a publicación está limitado a un artículo por cada ponente inscrito en el Congreso. Los artículos que resulten aprobados serán publicados en la revista CIEG, salvo expresa indicación contraria del autor principal, o cuando a juicio del Comité Editorial no se hubiesen satisfecho los criterios señalados en el párrafo 8.



14. El programa definitivo del Congreso, en el que se indicará el título de la ponencia, nombre del ponente, modalidad y hora de presentación, será informado por correo electrónico el día miércoles **4 de octubre 2017** y publicado en la página www.grupocieg.org

15. Los ponentes debidamente registrados recibirán:

- Certificado de **Asistencia**
- Certificado de participación como **ponente**
- Constancia de **publicación de artículo científico** a nombre del autor principal y los co-autores (ver parágrafo 13)

16. El cronograma con las fechas importantes para garantizar la participación activa en el Congreso, se muestra en la siguiente tabla (**fechas correspondientes al año 2017**)

Envío de propuestas (resúmenes)	Hasta el 18 de septiembre
Fecha límite de inscripción	30 de septiembre
Publicación del programa definitivo del Congreso	4 de octubre
Presentación de ponencias	6 y 7 de octubre
Envío de artículos a texto completo (para publicación)	Hasta el 31 de octubre

APORTE FINANCIERO REQUERIDO

Hasta el 31/07/2017	Del 01/08/2017 al 30/09/2017
\$ 100 (USD) 90 €	\$ 125 (USD) 110 €



Pagos mediante transferencias o ingresos bancarios en España (€ Euros)



Número de Cuenta IBAN: ES29 2100 2811 0702 0021 3438
Titular: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES
NIF: G87115267
BIC/SWIFT: CAIXESBBXXX

[CONSULTE AQUÍ OTRAS FORMAS DISPONIBLES DE PAGO](#)

