



CONVOCATORIA PARA PRESENTAR E-POSTERS

(TEMA CENTRAL: GERENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL)

1. El CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES (CAPÍTULO ESPAÑA) conjuntamente con GRUPO CIEG INTERNACIONAL invitan a profesores, investigadores, profesionales y estudiantes, a presentar *e-posters* de contenido científico que reflejen los resultados o avances de investigaciones relacionadas con el tema central de esta convocatoria.
2. La 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS se realizará del 14 al 21 de mayo 2016, y está avalado por la INTERNATIONAL LIFELONG LEARNING UNIVERSITY (CURAZAO)

TEMÁTICA Y CONTEXTUALIZACIÓN

3. El tema central de la convocatoria lleva por título: “**Gerencia y Transformación Social**” y recibe propuestas que se ajusten a las siguientes áreas temáticas.

Área 1: Gerencia postconvencional y pluralismo moral en las organizaciones

Contextualización: Esta área se relaciona con el status ontológico de las organizaciones y la posible alineación práctica entre los requerimientos colectivos y los intereses individuales de las personas que hacen vida en dichos espacios sociales.

Sub-temas:

- Gerencia y postmodernidad
- El rol de la tradición en el desempeño organizacional
- Arquitectura moral de las organizaciones
- Identidad, cotidianidad y formas culturales
- Vinculación entre racionalidad y emocionalidad en la gerencia
- Inteligencia espiritual y aprendizaje organizacional
- Gestión de la diversidad cultural en la organización

Área 2: Autoridad, poder y conflicto en la sociedad de la información

Contextualización: Esta área parte de la premisa de que las organizaciones están enmarcadas en un mundo de permanentes cambios; sus procesos dependen del conocimiento y éste lo posee un sujeto cada vez más pensante, crítico y reflexivo que requiere poder y participación en las decisiones estratégicas. Este ambiente contemporáneo demanda un modelo de gestión capaz de comprender las nuevas realidades y de asumir los retos que comporta el ejercicio del poder compartido, transformando la gerencia tradicional propia de la sociedad moderna, en una gestión colaborativa, participativa, fiel a los objetivos de índole económica, pero a su vez orientada a la obtención de beneficios sociales.

Sub-temas:

- Intereses y conflictos en las relaciones de poder
- Gobernabilidad de la organización
- Poder, liderazgo y cambio organizacional
- Sociología del poder en las organizaciones
- Poder, innovación y gestión de la información

Área 3: Gerencia social y construcción de ciudadanía

Contextualización: La Gerencia Social es un enfoque basado en criterios de la equidad, eficacia, eficiencia y sostenibilidad, que orienta la toma de decisiones hacia la construcción de valor público, trascendiendo la rentabilidad económica para procurar la rentabilidad social. Esta área tiene la intención de contribuir con el desarrollo de saberes para efectuar aportes de alto impacto en la construcción de ciudadanía, lo cual implica fusionar múltiples saberes que se vinculan desde una perspectiva interdisciplinaria para generar propuestas de acción ante los múltiples problemas que afectan a la sociedad, así como para mejorar el funcionamiento y el rendimiento de la inversión en capital humano y capital social.

Sub-temas:

- Responsabilidad social empresarial y universitaria
- Gerencia Social
- Desarrollo económico y sostenibilidad social
- Enfoques y estrategias para la participación comunitaria
- Equidad en la distribución del ingreso y del conocimiento
- Intervención social del Estado
- Políticas públicas, gerencia y desarrollo social
- Gobierno corporativo y capital social
- Convivencia y cultura de paz

CÓMO PRESENTAR UNA PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN

4. Para participar como ponentes en la 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS, los interesados podrán enviar su propuesta de participación, rellenando el [formulario para presentación de propuestas](#)
5. Las propuestas podrán enviarse hasta el día **16 de abril 2016**, a la dirección de correo electrónico: cieg@grupocieg.org
6. Cada propuesta será pre-aprobada por un Comité integrado por miembros de la Red Internacional del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (REDICIEG). El Comité Académico informará al interesado en un plazo no mayor de 48 horas luego de recibirse la propuesta de participación.
7. Para que las propuestas sean pre-aprobadas, deberán satisfacer los siguientes criterios:
 - Ser pertinentes con una de las áreas temáticas de la convocatoria
 - Mostrar relevancia, originalidad y claridad
 - Ser un producto de investigación o la sistematización de una experiencia

CÓMO ELABORAR Y PRESENTAR EL E-POSTER

8. Para facilitar la elaboración del *e-poster*, los autores tienen a su disposición una guía con **criterios y recomendaciones** (páginas 7 y 8)
9. Los *e-posters* podrán ser enviados en formato PDF (o JPG) a la dirección de correo electrónico: cieg@grupocieg.org hasta el día **lunes 9 de mayo de 2016**
10. La aceptación del *e-poster* estará sujeta a los siguientes criterios:
 - Concordancia con la información contenida en la propuesta
 - Concordancia con los criterios de elaboración del *e-poster* (ver páginas 7 y 8)
 - Formalización de la inscripción (ver tabla de aportes requeridos en página 5)

DERECHO A PUBLICAR SIN COSTO EN LA REVISTA ARBITRADA DEL CIEG

11. La inscripción en la 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS otorga el derecho de publicar **—sin costo—** el correspondiente artículo científico en la Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG). En el caso de que se desee ejercer ese derecho, los autores podrán enviar el artículo a texto completo a la dirección de correo electrónico: publicaciones@grupocieg.org hasta el día **30 de junio 2016**, cumpliendo los siguientes criterios:
 - Formato Word
 - Título (en español e inglés)
 - Resumen y palabras claves (en español e inglés)

- La extensión sugerida es de 16 páginas, con letra Arial 12 y espaciado sencillo
 - Paginación inferior y centrada (excepto en la primera página)
 - La estructura del artículo es libre, pero se sugiere que incluya una introducción, una referencia a los aspectos metodológicos claves, los aspectos teóricos conceptuales, los resultados, las conclusiones y las referencias bibliográficas.
 - Las tablas y gráficos serán numerados, indicando el título y la fuente.
 - Los gráficos y figuras se insertarán en el documento en formato JPG.
12. El derecho a publicación sin costo en la Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales, está limitado a un (1) artículo científico por *e-poster* inscrito.
13. Los artículos científicos están limitados a un máximo de un (1) autor principal y tres (3) co-autores, quienes declaran su autoría intelectual mediante el simple hecho de enviar su producción científica a la dirección de correo electrónico: publicaciones@grupocieg.org. Las responsabilidades que pudieran derivarse por el incumplimiento de cualquier precepto ético en esta materia, recaerán exclusivamente sobre el autor principal. En este caso, el CIEG se reserva el derecho de tomar las decisiones que considere pertinentes para salvaguardar su reputación, así como la de las instituciones aliadas y/o co-convocantes.
14. Todos los artículos serán evaluados bajo la modalidad *doble ciego* por un Comité de Arbitraje que podrá aceptar, rechazar o sugerir las modificaciones que se consideren pertinentes. Se recomienda consultar los criterios utilizados por los árbitros en la [Guía para la evaluación de artículos científicos](#).
15. El dictamen del Comité de Arbitraje será inapelable y podrá ser: *“Publicable sin modificaciones”*; *“Publicable con ligeras modificaciones”*; *“Publicable con modificaciones sustanciales”* o *“No publicable”*. En el caso de que se hayan sugerido modificaciones (ligeras o sustanciales), los autores podrán disponer de hasta treinta (30) días continuos para enviar la versión corregida de su producción científica.
16. El dictamen del Comité de Arbitraje será notificado por escrito al autor principal en un tiempo promedio de veinte (20) días contados a partir de la fecha de recepción del artículo.

VISIBILIDAD DEL E-POSTER Y ACREDITACIÓN

17. Todos los *e-posters* recibidos y aceptados antes del día 11may2016 estarán publicados en la página Web de la 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS, desde las 10:00 AM (*) del día 14may2016, hasta las 5:00 PM (*) del día 21may2016 (*) [Hora Peninsular Española]
18. El martes 24may2016 se publicarán las **Memorias del Evento**, en el que se incluirán todos los *e-posters* recibidos y aceptados.
19. Al finalizar la 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS, los ponentes debidamente inscritos, tendrán derecho a recibir por vía electrónica:

- Certificado de participación como ponente (este certificado indica el título del *e-poster* y es avalado por Grupo CIEG Internacional)
- Constancia de publicación de *e-poster* en las memorias de la 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS

Acreditación opcional

- Constancia de publicación de artículo científico en la Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG), a nombre del autor principal y los co-autores. *Esta constancia es opcional y gratuita, sólo en caso de ejercer el derecho a publicación (Ver parágrafo 11).*
- Certificado de participación como ponente, avalado por la International Lifelong Learning University. *(Esta acreditación es opcional y requiere el pago de aranceles universitarios no incluidos en la tabla de aportes financieros) (Convenio CIEG-ILLU)*

20. El cronograma para formalizar la participación como ponente es mostrado en la siguiente tabla **(fechas correspondientes al año 2016)**

Envío de propuestas (resúmenes)	Hasta el 16 de abril
Notificación de aceptación de propuestas	Hasta el 19 de abril
Formalización de inscripción (con descuento)	Hasta el 31 de marzo
Fecha límite de inscripción y envío de E-posters	9 de mayo
Publicación de <i>e-posters</i>	Del 14 al 21 de mayo
Publicación de las memorias (pdf)	24 de mayo
Envío de artículos a texto completo (<i>ver parágrafo 11</i>)	Hasta el 30 de junio

Al efectuar el pago de inscripción, podrá registrar sus datos en la página del evento

[Por favor presione aquí para acceder al formulario de registro](#)

APORTE FINANCIERO REQUERIDO Y FORMAS DE PAGO

FECHA LÍMITE DE PAGO	
Hasta el 31/03/2016	A partir del 01/04/2016
45.00 € \$ 50 (USD)	65.00 € \$ 75 (USD)

Pagos por Internet (PayPal / Tarjeta Debito / Crédito)

Presione este enlace para acceder a la pasarela de pagos >>>>>>>>>>


Pagos mediante ingresos bancarios y transferencias

En Euros (EUR)



Nombre del Banco: CAIXA BANK
 Dirección del Banco: Avenida Diagonal 621 - 629, 08028 Barcelona, España
 Número de Cuenta IBAN: ES29 2100 2811 0702 0021 3438
 Titular: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES
 NIF del Titular: G87115267
 Dirección del titular: Calle Gaztambide Nº 50, Esc. Dcha. 1º C - 28015 - Madrid (Madrid)
 BIC/CÓDIGO SWIFT: CAIXESBXXX
 IBAN: ES29 2100 2811 0702 0021 3438

En Dólares (USD)



Nombre del Banco: WELLS FARGO BANK, N.A.
 Dirección del Banco: 420 Montgomery Street. San Francisco, CA 94104
 Número de Cuenta: 2961621899
 Nombre del titular: GRUPO CIEG INTERNACIONAL, INC.
 Dirección del titular: 8785 SW 165th Ave. Suite 109, Miami FL. 33193
 Código SWIFT/BIC: WFBIUS6S
 RTN/ABA: 121000248 (dentro de los Estados Unidos)

Money Transfer


Solo para países en donde no esté disponible el servicio PayPal

Los requerimientos de información adicionales podrán ser solicitados a la dirección de correo electrónico: europicieg@grupocieg.org o llamando al teléfono (+34) 620 77 56 53 (Eduardo Pateiro)

GUÍA BÁSICA PARA LA ELABORACIÓN DEL E-POSTER

El poster es un tipo de comunicación cuyo interés está creciendo exponencialmente, tanto que algunos congresos científicos han reservado las clásicas presentaciones orales solamente para conferencias, mesas redondas y seminarios, haciendo que todas las demás contribuciones al conocimiento se hagan bajo la modalidad de poster físico o del poster virtual (*e-poster*).

Los *e-posters* solamente se diferencian de los carteles o posters convencionales por la forma en que son presentados, pero su elaboración sigue los mismos principios. En ambos casos deben considerarse dos aspectos importantes y complementarios: el **contenido** (lo que se quiere comunicar) y la **presentación** (cómo se estructura y presenta la información).

Aunque la estructura del *e-poster* es libre, a continuación se muestran los aspectos básicos que deben ser considerados para su presentación en la 1ª MUESTRA INTERNACIONAL DE E-POSTERS.

CRITERIOS DE NECESARIO CUMPLIMIENTO

a) Estructura mínima

- Título
- Autor/es
- Introducción
- Método
- Resultados
- Conclusiones

b) Características del póster

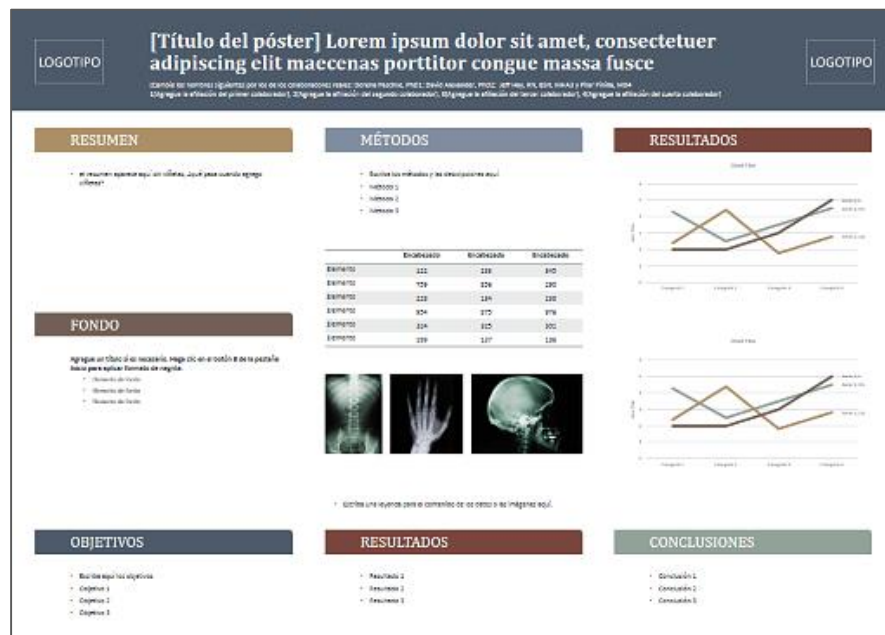
- Idioma: español
- Orientación: horizontal (apaisada o landscape)
- Tamaño mínimo: 2.100 píxeles (ancho) x 1.200 píxeles (alto)
- Formato del archivo: PDF (o JPG de alta calidad)
- Resolución mínima: 150 ppp (píxeles por pulgada)

c) No incluir contenido comercial o publicitario

RECOMENDACIONES

Para facilitar la lectura e interpretación del *e-poster*, se recomienda:

- Incluir el logotipo del evento en el lado izquierdo del título, reservando el lado derecho para el logotipo de la Universidad o Centro de Adscripción de los autores. ([puede descargar el logotipo del evento en este link](#))
- Títulos en letra mayúscula y sin abreviaturas
- Dependiendo de la fuente utilizada, se recomienda ajustar el tamaño para permitir su fácil lectura a una distancia de 1,5 mts.
- Fuentes recomendadas: Arial, Univers, Helvética, Verdana, Calibri.
- Se recomienda utilizar un código de colores, etiquetas, apartados o números que orienten la secuencia lógica de lectura (de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo)
- Incluir solamente la información que sea importante o relevante, evitando la sobrecarga de textos e imágenes.
- Incluir solamente las referencias bibliográficas más significativas
- Puede utilizarse todo tipo de gráficos y tablas. Se recomienda destinar al menos el 50 % del *e-poster* para este tipo de representaciones visuales.
- Indicar solamente las direcciones de correo electrónico de los autores (no incluir otros datos de contacto, como números de teléfono o nombres de usuario en redes sociales)
- Existen múltiples recursos y plantillas para elaborar posters; muchos de ellos son gratuitos. Puede ver un ejemplo haciendo click en este link (Poster diseño azul y marrón) [https://templates.office.com/es-es/P%C3%B3ster-\(dise%C3%B1o-azul-y-marr%C3%B3n\)-TM00001023#](https://templates.office.com/es-es/P%C3%B3ster-(dise%C3%B1o-azul-y-marr%C3%B3n)-TM00001023#)



LISTA DE CHEQUEO BÁSICO ANTES DE ENVIAR EL E-POSTER

- El texto es fácil de leer
- El contenido está organizado para facilitar la secuencia lógica de su lectura
- El *e-poster* es atractivo
- Solamente incluye la información concisa y relevante
- Incorpora elementos gráficos que facilitan la comprensión
- El *e-poster* contiene los seis elementos que conforman su estructura mínima
- El *e-poster* no incluye material publicitario

Si tiene alguna duda sobre la forma de elaborar o presentar el *e-poster*, puede escribir a la dirección de correo electrónico eurocieg@grupocieg.org o llamar al teléfono: (34) 620 77 56 53