

## **INFLUENCIA DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TRANSMITIDA A TRAVÉS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN COMERCIAL VENEZOLANA EN LA FORMACIÓN DE VALORES**

*Valdes González, Mildred*

### **RESUMEN**

*Si bien es cierto que la familia es el principal agente socializador y medio donde se desarrolla el individuo, también es cierto que existen otros agentes involucrados en la formación del mismo (escuela, iglesia, comunidad y medios de comunicación). Toda sociedad cuenta con principios que regulan las relaciones. A partir de estos, se aprende a diferenciar lo principal de lo secundario. Es por este motivo, que se enfocó la presente investigación en el análisis de la programación infantil transmitida a través de los canales de televisión comercial venezolana, pretendiendo identificar los contenidos de este tipo de programación dirigida al público de menor edad: los niños. La metodología empleada consistió en una investigación de campo, para ello se tomó una muestra de tres canales de televisión comercial Venezolana (Venevisión, Televen y VIVE TV), haciendo énfasis de observación en el horario, el contenido, la estructura, la naturaleza y la conducta de los personajes (identificada como valores, anti – valores), llegando a la conclusión de reformular el contenido de la programación que están viendo hoy día los niños, ya que educar en valores es formar personas con criterios valorativos, cultivar la conciencia personal y social, aceptando que cada uno de los miembros de la comunidad pueden y deben contribuir a la formación de una sociedad más humana, tomando el valor de la libertad como conducta.*

*Palabras claves: Sociedad. Valores. Televisión*

## **INFLUENCE OF CHILDREN'S PROGRAMMING, BROADCAST ON THE CHANNELS OF TELEVISION COMMERCIAL VENEZUELAN IN THE FORMATION OF VALUE**

### **ABSTRACT**

*Every society has principles that govern the relationships. From these, It's learns to distinguish the primary from the secondary. The formative work of the media, not always responds to the needs of society, often the contents are not consistent with these principles. For this reason, It's focused the present research on the analysis of children's programming transmitted through channels of commercial Venezuela's television; trying to identify the contents of this type of programming aimed at the youngest viewer the children. The research is necessary, in order to highlight what the children are receiving daily through the television, determining the because of the behavior that is present in each one of them. The methodology consisted of field research, for this was taken a sample of three commercial television Venezuela channels, with an emphasis of observation in the schedule, content, structure, nature and behavior of the characters (identified as values) (anti - values), getting to the conclusion of reformulating the programming content that the children are watching today, because education with values means to train people with evaluative criteria, it is cultivating person and society awareness, accepting that each of the members of the community can and must contribute to the formation of a society more human, taking the value of freedom as a behavior.*

*Keywords: Society, Values, Television*

## 1. Introducción

Hoy día constituye algo común el oír hablar de crisis social o crisis de valores, como también es universal la afirmación según la cual los valores son importantes como garantes de una mejor convivencia social. A partir del eventual equilibrio con respecto a lo trascendente de los valores, extraña que muchas instituciones que están llamadas a contribuir tanto en la formación como en la consolidación de los mismos, y que por demás están obligados por la ley, no sólo incumplen tales disposiciones legales sino que distorsionan el desarrollo de la población más frágil: los niños.

Una de las instituciones llamada a educar en valores es la escuela, ya que ésta es un agente socializador destinado al logro y al desarrollo integral del hombre. Se estima que la escuela y la familia son los pilares fundamentales donde se adquieren patrones de conducta, valores, tradiciones y costumbres que promueven en el individuo una actitud de identificación hacia la cultura que le es propia.

Igualmente juegan un papel importante otras instituciones sociales vinculadas a la educación: la iglesia, los gremios y en especial los medios de comunicación social; todos estos agentes deben cumplir con el compromiso de formar un mejor ciudadano, es decir, establecer las relaciones entre los miembros de la sociedad que se caractericen por la puesta en práctica de sanos principios de convivencia social, mediante el empleo de valores morales.

La moralidad se toma como un conjunto de creencias o normas de una persona o grupo social; cualquier sociedad que desee sobrevivir debe orientarse por reglas que dejen claro a sus ciudadanos lo que está permitido y lo que no. El desarrollo de la conciencia moral en niños implica las formas cómo llegan a comprender y a seguir, o no, la reglas de su entorno social.

La llamada “*sociedad de la información*” es fruto de este proceso globalizador y se caracteriza por la transmisión en tiempo real de sucesos que acontecen en cualquier país. Resulta arduo detener la avalancha que se refleja en cambios de modelos de vida y conductas no acordes con las realidades de las diferentes sociedades. Estos cambios de modelos han contribuido a agudizar la crisis de valores que se observa en el ámbito mundial; sin embargo, los valores provienen de dos fuentes: por un lado las figuras parenterales, es decir: padre, madre, abuelos, maestros, y por el otro: modelos sociales representados por héroes, como modelos de identificación para los niños y jóvenes.

La desintegración de la familia como eje fundamental de solidez y sustentabilidad de la sociedad, ha ocasionado que esta crisis se profundice. El auge que han tenido los medios de comunicación social (sobre todo la televisión),

ha ocasionado que la población más vulnerable copie lo que ésta presenta diariamente, buscando héroes como modelos de identificación basados en el status y la apariencia física. Ante lo expuesto surge la división: valores - anti valores que, en opinión de Barrios (1999):

*Los valores son la expresión de un tiempo histórico específico, que se manifiesta a través de un comportamiento aceptable por la mayoría, en cuanto a los anti – valores son estereotipos o modelos inadecuadamente imitados que pregonan el surgimiento de actitudes rechazadas por la mayoría y aceptada por la minoría. (p. 251)*

En este proceso de educar en valores tienen también una importante participación los medios de comunicación. Al respecto Bartola (1985), refiriéndose al papel de los medios de comunicación señala:

*Los medios de comunicación social, como la televisión, se han convertido en los últimos años en el peor enemigo de la sociedad y la educación. Sus mensajes cargados de violencia son el sinónimo de una sociedad en completa descomposición, especialmente por la trasmisión de anti valores que van dirigidos a minimizar la cultural nacional y popular de América latina. (p.6)*

Según se señala, la población más afectada son los niños, ya que son ellos quienes más se encuentran expuestos a la programación que se transmite por televisión, muchas veces sin lograr comprender, asimilar e interpretar los mensajes que le son transmitidos, de forma tal que se limitan a copiar e imitar las conductas que ven reflejadas.

Ante tal situación, la crisis ocasionada por la existencia de valores negativos y un tipo de transculturización dentro de la participación de la escuela, la familia y la sociedad en general, se hace necesario una evaluación de los medios de comunicación (especialmente de la televisión), en cuanto al cumplimiento de su papel y su influencia en la formación de la conciencia moral, pues es en esta etapa donde el niño, psicológicamente y cognitivamente, está cambiando la imagen ego-centrista por el razonamiento lógico de las cosas.

Lo que ocurre en la realidad contrasta con el deber ser expresado en la normativa legal vigente en el Currículo Básico Nacional, la Ley Orgánica de Educación, Ley Orgánica de Protección del Niño Niña y Adolescente y Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Por ello bien merece la pena plantear el asunto de la influencia de los medios de comunicación para la formación de valores de las nuevas generaciones.

Al respecto, la Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente en su artículo 70, señala que:

*Las emisoras de radio y televisión tiene la obligación de presentar programación de la mas alta calidad con finalidades informativas, educativas, artísticas, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al publico de niños, niñas y adolescentes, en un mínimo de 3 horas diarias, dentro de las cuales 1 hora debe corresponder a programaciones nacionales de la más alta calidad.*

En consecuencia, valdría la pena formularse la siguiente interrogante: ¿Qué tipo de valores se transmiten en la programación infantil actualmente?

Con relación a estos planteamientos la investigación estuvo dirigida a identificar el contenido (valores, anti-valores) de la programación infantil transmitida a través de los canales de televisión comercial Venezolana (Televen, Venevisión y VIVE TV, tomando como referencia el eje transversal “valores” en el Currículo Básico Nacional.

## **2. Desarrollo**

Un teórico que formula el desarrollo psicológico del niño, es el psicólogo norteamericano Albert Bandura (Teoría del Aprendizaje Social); teoría que pone de relieve cómo la observación y la imitación intervienen como factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo que observó se imita o no. La observación y la imitación en los niños toman como modelo a padres, maestros y hasta héroes de la televisión.

En definitiva el comportamiento depende del ambiente, así como los factores personales (motivación, atención, retención y producción motora). Los aportes de Bandura sobre la agresividad, representan el principio sobre el aprendizaje social mediante el cual, el ser humano es capaz de aprender nuevos comportamientos, observando otras personas como modelos. Además demuestra la posibilidad de lograr el desarrollo de conductas nuevas mediante la observación de un modelo atractivo. Estas conductas aprendidas tendrán una alta posibilidad de reproducirse en el individuo, tanto en contextos similares al de la conducta observada como en las nuevas circunstancias donde el patrón pueda generalizarse.

El único requisito para el aprendizaje, es que la persona observe a otro individuo o modelo, llevando a cabo una conducta, especialmente si el modelo recibió una recompensa por su ejecución. El autor manifiesta que a los efectos de los procesos superiores, pueden ser tan amplios y significativos como el aprendizaje directo. Desde la perspectiva de Bandura, las imágenes transmitidas a través de la televisión constituyen una situación por demás desfavorable para el aprendizaje por modelaje, puesto que los argumentos estarán generalmente planificados para lograr la identificación del televidente con determinados personajes que se convierten en modelos a imitar.

Piaget, por su parte, considera el aprendizaje como proceso psicológico, jugando un papel fundamental en el desarrollo de la conciencia moral o la adquisición de conductas. En tal sentido, la Teoría Cognitivista desarrollada por este autor, radica en el hecho de considerar que al niño se le debe dotar de ambientes ricos y estimulantes que le permitan alcanzar destrezas cognitivas y buscar la adquisición formal de conocimientos.

De acuerdo a Piaget (citado por Vasta y Otros, 2001), la aproximación cognoscitiva-evolutiva del desarrollo humano, se basa en la creencia de que las capacidades cognoscitivas son fundamentales y dirigen la conducta del niño. Piaget describió el desarrollo humano en términos de funciones innatas y estructuras cognoscitivas cambiantes. Con el desarrollo de las estructuras aumentan en número y complejidad. Los cambios en las estructuras son dirigidos por dos funciones: la organización y la adaptación; la adaptación, a su vez, consiste en asimilación y acomodación, las cuales se interrelaciona entre sí, pues la asimilación se refiere a la manera en que los eventos ambientales o estímulos nuevos, son colocados en las estructuras ya existentes. La acomodación se da cuando un niño usa un estímulo nuevo, o diferentes de sus ambientes, con el fin de realizar una actividad que él ya sabe cómo hacer. Estos procesos reflejan el punto de vista constructivista de Piaget: la creencia de que los niños construyen su propia comprensión del mundo, en vez de recibirla pasivamente de su entorno.

### **3. Metódica**

El estudio se enmarcó bajo el enfoque de una investigación de campo, de nivel descriptivo. Primero se realizó una revisión bibliográfica relacionada al tema, previa lectura de documentos relacionados al mismo, pretendiéndose identificar cuáles son los valores y anti valores transmitidos a través de la programación infantil en los canales de televisión venezolana. El carácter descriptivo de la investigación se orienta a considerar el contenido de los programas infantiles transmitidos, así como las conductas de los personajes de las diversas series infantiles y los valores implícitos o explícitos en cada una de sus acciones.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como instrumento de recolección de información, una guía de observación de los programas infantiles de los canales de televisión comercial venezolanos. La población estuvo conformada por la programación infantil que se trasmite a través de los canales de televisión comercial Venezolana, y la muestra estuvo representada por tres (3) canales de televisión (Televen, Venevisión y VIVE tv)

En tal sentido, la técnica utilizada para la investigación consistió en la observación que, según Hurtado “constituye un proceso de atención, recopilación, selección, y registro de información, para lo cual el investigador se ayuda de sus

sentidos” (p. 359). Dicha técnica se plasmó a través de una guía de observación de los programas infantiles de televisión comercial venezolana, con el propósito de registrar el contenido de la programación infantil de los canales seleccionados. La guía de observación estuvo constituida por las siguientes categorías:

- Horario (mañana – tarde).
- Naturaleza del personaje (humano – animal – objeto)
- Estructura del programa (dibujos animados – series).
- Producción (nacional – extranjera).
- Conducta de los personajes (valor, anti – valor)

#### 4. Resultados

A continuación se muestran los resultados de la observación efectuada a la programación infantil de los tres canales de televisión que han sido considerados:

**Cuadro Nº 1: Guía de observación de la programación infantil transmitida a través de la planta de televisión comercial venezolana TELEVEN**

Horario	Programa	Naturaleza de los Personajes	Estructura del Programa	Producción	Valor	Anti-valor
Mañana	Mi compañero es un mono	Animal	Dibujos Animados	Extranjera		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia</li> <li>• Violencia</li> </ul>
Mañana	Pichachu	Humano, animal	Dibujos Animados	Extranjera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amistad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia</li> </ul>
Mañana	Voces del más allá	Humano	Serie	Extranjera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidaridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codicia</li> <li>• Ira</li> </ul>
Tarde	Batman	Humano	Dibujos Animados	Extranjera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justicia</li> <li>• Cumplimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codicia</li> <li>• Egoísmo</li> <li>• Venganza</li> <li>• Delincuencia</li> </ul>
Tarde	Ben 10	Humano, animal	Dibujos Animados	Extranjera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justicia</li> <li>• Autonomía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia</li> </ul>
Tarde	Animaniacs	Animal	Dibujos Animados	Extranjera		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconfianza</li> <li>• Competencia</li> <li>• Codicia</li> </ul>

*Fuente: Observación directa*



**Cuadro Nº 2: Guía de observación de la programación infantil transmitida a través de la planta de televisión comercial venezolana VENEVISIÓN**

Horario	Programa	Naturaleza de los Personajes	Estructura del Programa	Producción	Valor	Anti-valor
Mañana	Tom y Jerry	Animales	Dibujos Animados	Extranjera		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia</li> <li>• Caos</li> <li>• Intolerancia</li> <li>• Venganza</li> </ul>
Mañana	Chapulín Colorado	Humano	Serie	Extranjera		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egoísmo</li> <li>• Intolerancia</li> <li>• Falta de dialogo</li> </ul>
Mañana	Qué clase de Amor	Humano	Serie	Nacional	• Amistad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codicia</li> <li>• Egoísmo</li> <li>• Falta de identidad</li> </ul>
Tarde	Corazones Extremos	Humano	Serie	Nacional	• Amistad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irresponsabilidad</li> <li>• Indecisión</li> <li>• Falta de constancia</li> </ul>
Tarde	Animaniacs	Animal	Dibujos Animados	Extranjera		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intolerancia</li> <li>• Codicia</li> </ul>
Noche	El Chavo del Ocho	Humano	Serie	Extranjera	• Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menosprecio</li> <li>• Irresponsabilidad</li> </ul>

*Fuente: Observación directa*

**Cuadro Nº 3: Guía de observación de la programación infantil transmitida a través de la planta de televisión comercial venezolana VIVE TV**

Horario	Programa	Naturaleza de los Personajes	Estructura del Programa	Producción	Valor	Anti-valor
Mañana	1,2,3 Grabando	Humano	Serie	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud cooperativa</li> <li>• Actitud de dialogo</li> </ul>	
Mañana	Bugo la Hormiga	Animal, Humano	Serie	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad con la comunidad</li> <li>• Respeto por el ambiente</li> </ul>	
Mañana	Cocorico	Objeto	Dibujo Animado	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> <li>• Amistad</li> <li>• Amor</li> </ul>	
Mañana	El mundo de los Onqui Tonqui	Humanos	Dibujo Animado	Nacional	• Amistad	• Competencia
Mañana	Kike y sus amigos	Animal	Dibujo Animado	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amistad</li> <li>• Solidaridad</li> </ul>	
Mañana	La caja que cuenta cuentos	Humano	Serie	Nacional	• Actitud cooperativa	

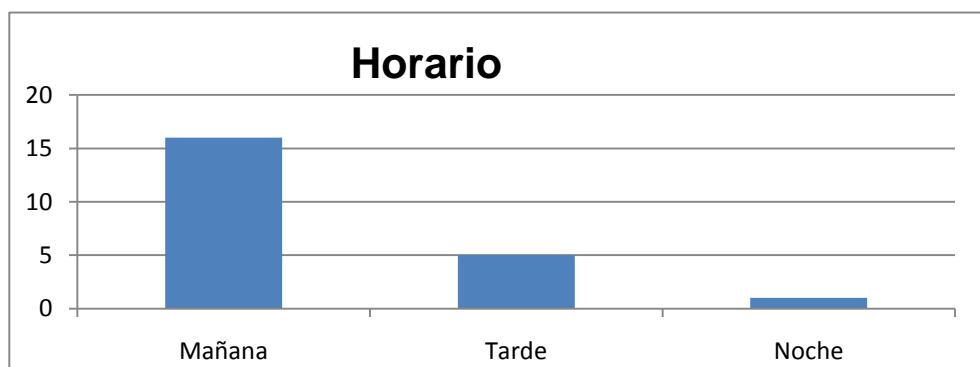
Mañana	La máquina de Chuito	Humano	Dibujo Animado	Nacional	• Identidad	
Mañana	La palabra pinta	Humano	Serie	Nacional	• Identidad	
Mañana	Sala 404	Objetos	Serie	Nacional	• Compañerismo • Tolerancia • Sensibilidad social	
Mañana	Ven que te cuento	Humanos	Serie	Nacional	• Identidad Nacional	

Fuente: Observación directa

## 5. Análisis de resultados

- a) Como resultado de la observación efectuada a la programación infantil de los tres canales de televisión comercial venezolana (Televen, Venevisión y VIVE TV), en la categoría de: *horarios*, se comprobó que dieciséis (16) de ellos están ubicados principalmente en el horario de la mañana, cinco (5) en el horario de la tarde y uno (1) en el horario de la noche, dando evidencia que la mayoría de ellos son transmitidos en la mañana.

**Gráfico N° 1. Distribución de programas infantiles según horario**

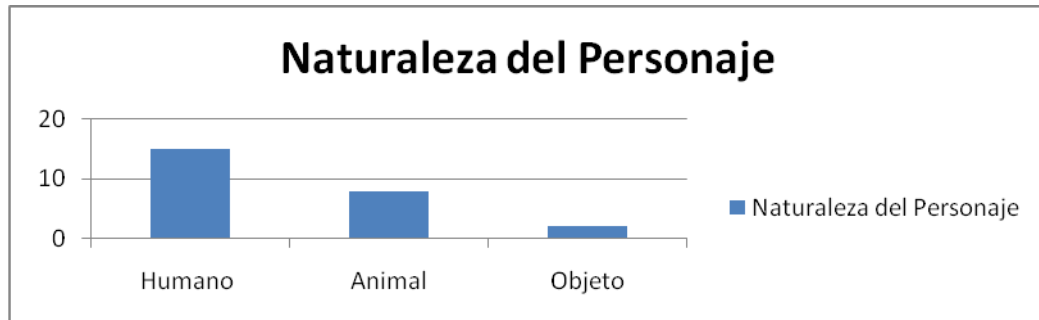


Fuente: Guías de observación

- b) Respecto la observación efectuada en cuanto a la categoría: *Naturaleza de los Personajes*, en el gráfico N° 2 se observa que de veintidós (22) programas infantiles, catorce (14) de ellos son protagonizados, por personajes humanos, ocho (8) constituidos por personajes de tipo animal y dos por objetos (2). Así mismo se constata que algunos programas se hacen mixtos, es decir humano-animal u animal-objeto. También se pudo evidenciar que a pesar de que la mayoría de los personajes son humanos, algunos de ellos incorporan características no propias de éstos.



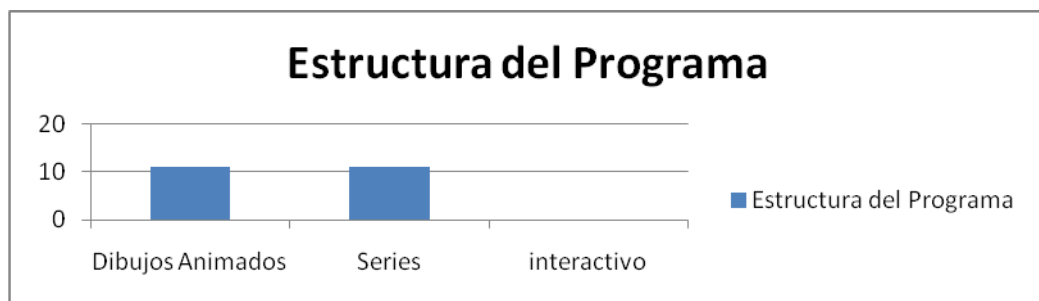
**Gráfico N° 2. Distribución de programas infantiles según naturaleza del personaje**



Fuente: Guías de observación

- c) Como resultado de la observación efectuada a la programación infantil de los tres canales de televisión comercial venezolana (Televen, Venevisión y VIVE TV), en la categoría de: *Estructura del Programa*, en el gráfico N° 3 se observa que de veintidós (22) programas infantiles, once (11) de ellos son dibujos animados, once (11) están compuestas por series y ninguno es interactivo. Así mismo es necesario resaltar que de los once (11) que están compuestos por series, el 80% de éstos están dirigidos a público adolescente, ya que presentan una continuidad de historias de la vida diaria. De la misma manera sería necesario resaltar que la programación no cuenta con estructuras de tipo interactivo, que permitan un intercambio entre el espectador y el programa.

**Gráfico N° 3. Distribución de programas infantiles según estructura del programa**

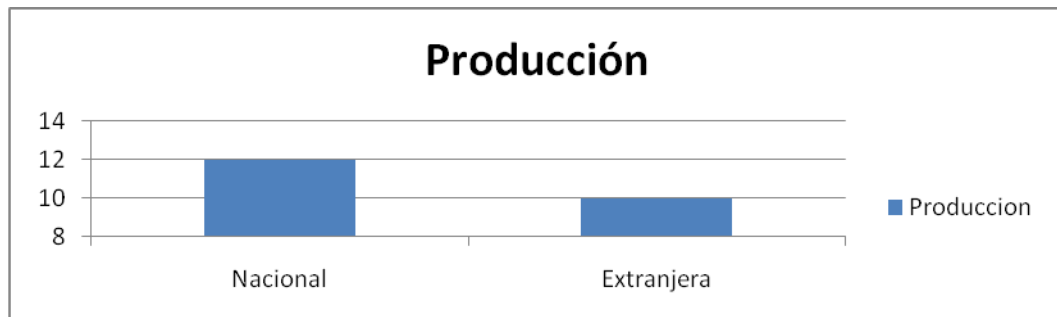


Fuente: Guías de observación

- d) En lo que respecta a la observación efectuada a la programación infantil de los tres canales de televisión comercial venezolana (Televen, Venevisión y VIVE TV), en la categoría de: *Producción*, en el gráfico N° 4 se observa que de veintidós (22) programas infantiles, doce (12) de ellos son de producción nacional, y diez (10) de producción extranjera. Se constata en el gráfico que

la producción extranjera está solo unos rangos más bajos que la producción nacional, resaltando que en muchos de los casos, solo se toma este tipo de producción dejando olvidada o rezagada la producción nacional.

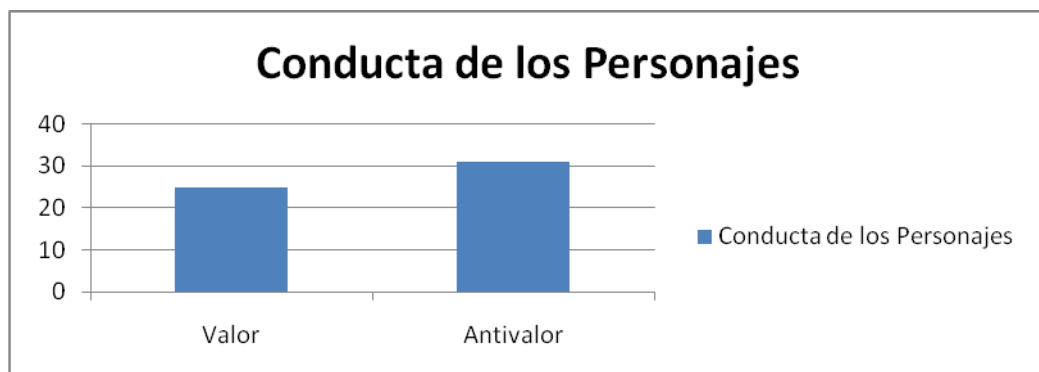
**Gráfico N° 4. Distribución de programas infantiles según producción (nacional – extranjera)**



*Fuente: Guías de observación*

- e) Por último, en la categoría: *Conducta de los Personajes*, (gráfico N° 5) se observó que en los veintidós (22) programas infantiles observados, se presentaron (de manera aleatoria) veintiséis (26) valores tales como: amistad, solidaridad, tolerancia, identidad, y treinta y un anti valores (31) tales como: irrespeto, intolerancia, egoísmo, ira, competencia, codicia. Para esto se tomó la muestra de cada uno de los programas y se registró a través de la guía de observación en una escala de valores, los que estaban presentes y los que no; todo esto a través de las conducta que presentaban los personajes

**Gráfico N° 5. Distribución de programas infantiles según conducta de los personales**



*Fuente: Guías de observación*

## 6. Conclusiones

Una vez recopilada y analizada la información de los canales de televisión comercial venezolana, mediante el empleo de la guía de observación, se determinó que en la actualidad existe una limitada oferta en cuanto a la programación infantil (trasmisores de valores). En muchos de los casos se resaltan anti- valores tales como: codicia, ira, violencia, dando como resultado que los niños imiten tales conductas, más aun si éstas son premiadas.

Los medios de comunicación social están en el deber de ofrecer con todos los actores involucrados (familia- iglesia y comunidad), las herramientas que faciliten la formación plena e integral del ser humano.

De manera contraria a lo pensado, la televisión pareciera aportar aspectos no acordes a las necesidades sociales y culturales que plantea el país. Los contenidos que actualmente trasmiten los programas de televisión infantil están cargados de violencia y agresión.

Se pudiera creer que a las personas que dirigen los medios (la televisión) les preocupara obtener solo un mejor rating, olvidando el papel fundamental (informar y educar), obviando la calidad de los programas y muchas veces hasta el horario transmitido.

Es necesario destacar y conocer de manera más profunda el terreno de la TV, en función de los efectos sociales y de las conductas que son imitadas por los espectadores de menor edad, quienes son los más indefensos psicológicamente.

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, ley promulgada en al año 2004 surgió como respuesta a las necesidades que presentaba la televisión, regulando el tipo de programación, el contenido de los programas y hasta los horarios, no obstante muchos de los canales no han acatado a totalidad la normativa legal vigente, ya que en muchos de los casos se siguen presentando programas con alto contenido de violencia (conforme el contenido), dentro del horario dirigido al público en general e infantil. A pesar de que muchos de los canales no acatan a plenitud esta ley, otros tantos han nacido recientemente a fin de dar respuesta a esta limitada oferta.

No se cuestiona, en muchos de los casos, la totalidad de los programas infantiles transmitidos a través de los canales de televisión comercial venezolana; solo que en circunstancias estas televisoras adquieren una parrilla programática obviando el contenido de esta, limitándose al rating que puedan alcanzar.

Ciertamente existe una programación dirigida exclusivamente al público de menor edad: los niños, que presentan una cantidad importante de valores y anti-

valores expresados en la conducta de los personajes. Es necesario destacar que la programación extranjera presenta valores que no son nuestros y en nuestro país podrían presentarse en muchas de las veces un valor como contravalor.

Se torna necesaria una revisión exhaustiva por parte de los agentes involucrados, a fin de seleccionar el tipo de programación que se ve en los canales comerciales, haciendo especial énfasis en el contenido de la programación infantil, ya que es importante que los niños reciban desde muy pequeños y a través de este medio que tanta influencia ejerce, modelos adecuados que le permitan adquirir aprendizajes significativos. Igualmente sería acorde incrementar la producción nacional independiente que ofrezca una programación adecuada con los intereses y necesidades que presenta el país.

## 7. Referencias bibliográficas

BANDURA A., (2003). *El Aprendizaje Mediatizado*.

BARRIOS T., (1999). *Principios Éticos y Morales en la Educación*. Caracas.

BARTOLA P., (1985). *La televisión y la pérdida de valores en el Venezolano*. Barquisimeto.

HURTADO J., (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas

Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.081. Diciembre, 2004.

Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 37.335 (Extraordinaria). Octubre 11, 1998.

PIAGET J., (2002). *La Psicología del Niño*. Madrid.