

LA EMPRESA DE ECONOMÍA SOLIDARIA, UNA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA COMUNIDADES VULNERABLES EN EL MUNICIPIO DE SOACHA, COMUNA IV, ALTOS DE CAZUCA.

Restrepo de Peña, Blanca Rosa¹
Sierra Borrás, José Elvis
Bayona Cabeza, Martha

RESUMEN

Con la investigación se identificaron las necesidades y alternativas de solución de la comunidad Altos de Cazuca en la Comuna IV del Municipio de Soacha, mediante la aplicación de la Investigación Acción participativa (IAP), en el diagnóstico y formulación de alternativas de solución. Se aplicó una encuesta estructurada con variables de caracterización y reconocimiento de necesidades a una muestra poblacional seleccionada al azar. Se utilizó el Metaplán para definir alternativas de solución y se complementa el análisis con matrices concordantes. Conclusiones: ingresos promedios mensuales por familia de \$317.000. El 56% recibe menos y el 43.8% lo supera. La población, presenta índices de pobreza y el 25% de indigencia e ingresos inferiores a \$170.000. El desempleo es del 25%, superior al promedio nacional (9.8%) y al municipio de Soacha de 15.9%. Se prioriza la falta de ingresos. Se propone el emprendimiento de empresas productivas solidarias en confección de prendas, lencería, muñequería, chaquetas y chalecos.

PALABRAS CLAVES: Economía Solidaria, Vulnerabilidad, Comunidades vulnerables.

THE SOLIDARITY ECONOMY COMPANY, AN ALTERNATIVE SOLUTION FOR VULNERABLE COMMUNITIES IN THE MUNICIPALITY OF SOACHA, COMUNA IV, ALTOS DE CAZUCA

ABSTRACT

With this investigation were identified needs and different possible solutions for the Altos community Cazuca in Commune IV of the Municipality of Soacha are identified through the application of Participatory Action Research IAP in the diagnosis and formulation of alternative solutions. Surveys were applied structure with variables, characteristics and recognize needs to a random selected population sample. The METAPLAN was used to define alternative solutions and analysis is complemented with concordant matrices in data triangulación. Conclusions: monthly median family income of \$ 317,000. Receives less than 56% and 43.8%. The population shows poverty and 25% extreme poverty and lower income to \$ 170,000. Unemployment is 25%, higher than national (9.8%) and the municipality of Soacha of 15.9%. Lack of income is prioritized. We are Propose the cooperative company associated participation work for making garments, lingerie and doll.

KEYWORDS: Solidarity Economy, Vulnerability, vulnerable community, cooperative. Key Words: Innovation, mode of development, management, complex through.

¹ Universidad Santo Tomás. Colombia. blanca.restrepo@ustadistancia.edu.co

1. Introducción

La Universidad Santo Tomás en su política curricular del programa de Administración de Empresas de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD), incluye el componente de extensión social, que se proyecta a través de los Centros Pastorales en cinco (5) zonas geográficas circundantes de la ciudad de Bogotá, uno de ellos es el de Santo Domingo localizado en Altos de Cazuca, de la Comuna IV del Municipio de Soacha; responde a la filosofía humanista de desarrollo integral de la persona, fundamentada en la cooperación y solidaridad. Altos de Cazuca integra la mayor parte de la población desplazada de diferentes regiones del país, por conflictos de guerrilla, paramilitarismo, entre otros, con concentración de problemas de seguridad social, educación, desempleo, salud, hacinamiento, violencia familiar e infraestructura deficiente de servicios públicos, etc.

En este contexto se adelantó el proyecto de investigación con el objetivo de identificar las necesidades o problemas de la población residente en dos (2) barrios en el ámbito de influencia del Centro Pastoral de Santo Domingo, a la vez de formular con la comunidad una propuesta de desarrollo social enmarcada en los conceptos de emprendimiento con el modelo organizacional de la Economía Solidaria.

Este proyecto inició en el mes de junio y finalizó en diciembre del 2013, con los resultados y propuestas que se presentan en este documento, liderado por docentes del Programa de Administración de Empresas de la VUAD y la participación de estudiantes del mismo programa.

2. Referentes teóricos-conceptuales

2.1 *Concepto de vulnerabilidad*

Durante la última década la atención a grupos vulnerables, o grupos sociales en condiciones de desventaja, ocupa un espacio creciente en las agendas legislativas de las políticas públicas, con especial atención a los procesos de vulnerabilidad social en familias, grupos sociales y personas (Plan de desarrollo, informe 2003, p98).

El Ministerio de Educación Nacional define la vulnerabilidad de la población como “Grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras” (artículo, s.f).

El Departamento Nacional de Planeación DNP formuló las bases del Plan Nacional de Desarrollo, “Prosperidad para todos” (2010-2014), en el cual se encuentra que el 46% de la población colombiana está en condiciones de pobreza y el 16% en pobreza extrema.

El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) concibe la vulnerabilidad como un fenómeno de desajustes sociales que ha crecido y se ha arraigado en nuestras sociedades, con múltiples causas y dimensiones. Denota carencia o ausencia de elementos esenciales para la subsistencia y el desarrollo personal, e insuficiencia de las herramientas necesarias para abandonar situaciones en desventaja, estructurales o coyunturales.

Desde una perspectiva alimentaria, la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) define un grupo vulnerable al que padece de inseguridad alimentaria o corre riesgo de padecerla. El grado de vulnerabilidad de una persona, un hogar o un grupo de personas está determinado por su exposición a los factores de riesgo y su capacidad para afrontar o resistir situaciones problemáticas.

La Comisión Nacional de los Derechos Humanos considera una amplia gama de grupos vulnerables que incluye a las mujeres violentadas, refugiados, personas con VIH/SIDA, preferencia sexual distinta a la heterosexual, con alguna enfermedad mental, discapacitados, migrantes, jornaleros agrícolas, desplazados internos y adultos mayores.

La Comisión de Atención a Grupos Vulnerables enfoca su atención a cuatro grupos: Niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad.

Atendiendo los distintos conceptos sobre vulnerabilidad, expresados en el Plan Nacional de Desarrollo y las agencias de Cooperación Internacional, se asume como población vulnerable todas aquellas personas, que están en permanente estado de desprotección o incapacidad de asumir condiciones necesarias para abandonar la situación de pobreza extrema, satisfacer sus necesidad de subsistencia básica y se encuentran en exposición a los factores de riesgo.

2.2 La Economía Solidaria como alternativa de organización

La Universidad Santo Tomás con su filosofía humanista y desarrollo integral de la persona, adelanta programas encaminados a motivar e impulsar un modelo organizacional soportado en principios de equidad, solidaridad, participación, cooperación, ética y responsabilidad social.

Los aspectos tratados en la Ley 79 de 1.988 y la Ley 454 de 1.998 son las directrices de orientación básica para los aspectos de organización, orientación y formación en educación solidaria relacionados con la investigación.

El artículo 2º de la ley 454 de 1998, define la Economía Solidaria como el “sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias

solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía”.

El artículo 4º de la misma ley, al señalar los principios de la Economía Solidaria contempló en su numeral 8 el de la “autonomía, autodeterminación y autogobierno”. Estas características enfatizan que la administración de las empresas solidarias está a cargo de sus propios asociados y no puede ser delegada en terceras personas.

La autogestión es el poder decidir y hacer en colectivo, depende de las actuaciones de los asociados en la empresa solidaria, los procesos económicos y administrativos en cualquiera de sus niveles y fases. Busca organizar de manera lógica y eficiente las actividades económicas contando con los referente del acuerdo y actos cooperativos, orientados al cumplimiento de sus fines socioeconómicos, asegurando el pleno aprovechamiento de las posibilidades materiales y humanas e integrar estrechamente a todos sus miembros (asociados) en torno al objeto social, con identidad y pertenencia, de tal manera que puedan desarrollar el sentimiento empresarial.

Son características de las empresas de economía solidaria, según la Ley 454 de 1.998, las personas jurídicas organizadas para realizar actividades sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y al desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general, observando en su funcionamiento las siguientes características:

1. Estar organizada como empresa que contemple en su objeto social, el ejercicio de una actividad socioeconómica, tendiente a satisfacer necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario.
2. Tener establecido un vínculo asociativo, que determine las condiciones de ingreso social.
3. Tener incluido en sus estatutos o reglas básicas de funcionamiento la ausencia de ánimo de lucro, movida por la solidaridad, el servicio social o comunitario.
4. Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes.
5. Establecer en sus estatutos un monto mínimo de aportes sociales no reducibles, debidamente pagados, durante su existencia.
6. Integrarse social y económicamente, sin perjuicio de sus vínculos con otras entidades sin ánimo de lucro que tengan por fin promover el desarrollo integral del ser humano.
7. Cumplir con los siguientes principios económicos:

- Establecer la irrepartibilidad de las reservas sociales y, en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.
- Destinar sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real.

El carácter de organizaciones solidarias se encuentran: cooperativas, los organismos de segundo y tercer grado que agrupen cooperativas u otras formas asociativas y solidarias de propiedad, las instituciones auxiliares de la Economía solidaria, las empresas comunitarias, las empresas solidarias de salud, las precooperativas, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas, las empresas asociativas de trabajo y todas aquellas formas asociativas solidarias que cumplan con las características mencionadas en el presente capítulo.

7.1 Asociatividad

La asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación entre personas, organizaciones sociales y empresas que buscan solucionar necesidades sociales, mejorar la intervención en el mercado, la representación social y política. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento.

La asociatividad ha sido la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño, para enfrentar los cambios del mercado y sobrevivir en una competencia desigual. La asociatividad facilita la diferenciación de productos y servicios, como también genera los siguientes beneficios:

- Ampliar economías de escala
- Alcanzar nuevos mercados
- Acelerar proceso de aprendizaje mutuo
- Aumentar poder de negociación en mercados nacionales e internacionales
- Alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo
- Responder a las señales del mercado.

Para lograr los anteriores objetivos, es necesaria la aplicación de elementos de calidad total, el mejoramiento de procesos, las alianzas estratégicas, las redes, la misma asociatividad mediante equipos de trabajo, los clusters y la colaboración en cadenas productivas.

7.2 La participación solidaria

Restrepo, B, R. (2013, pp 215, 216) considera la participación como la acción emprendida por un número de personas organizadas con el propósito de alcanzar metas y objetivos en pro de la consolidación y desarrollo de unos intereses comunes. En este contexto, la cooperación hace que los hombres entren en contacto, se conozcan y se comprendan para la obtención y el intercambio de los elementos necesarios para la vida en comunidad.

La participación organizada socializada con el colectivo genera unas relaciones acordes para el desarrollo de actitudes, principios y valores positivos, hacia una acción colectiva; en otras palabras, la valoración de lo solidario por encima de intereses y deseos individuales. La participación es un proceso por excelencia social. Tal concepción hace que los participantes tomen conciencia de que es un proceso de búsqueda e identificación permanente de problemas y de posibilidades de solución en su entorno. La participación, como acción colectiva que trasciende los actos individuales, desarrolla el principio de pertenencia y al mismo tiempo una actuación comprometida, que requiere mecanismos organizativos.

7.3 La cooperativa como modelo de organización empresarial

Son organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, aportantes de capital y capacidad de trabajo, para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, de igual manera son usuarios de los servicios. Es un modelo alternativo para las personas emprendedoras que quieren formar empresa, porque a través de la asociatividad pueden acceder con mejores expectativas al mercado. También para quienes tienen su conocimiento y su capacidad de producir, porque a través de la autogestión encuentran la posibilidad de generar trabajo estable, digno, decente para alcanzar su realización personal.

7.4 El trabajo Asociado en las empresas cooperativas

Surge cuando un grupo de personas unen sus esfuerzos, ideas, motivaciones e innovación, para crear una empresa que es de todos y cuyas características se describen en los siguientes componentes.

- Se administra de manera conjunta y autónoma
- La generación de excedentes, se observan mediante los beneficios recibidos representados en ingresos y servicios para satisfacer intereses y necesidades semejantes.
- Las personas interesadas por trabajo de manera asociada aporta: sus conocimientos, saberes, capacidad de producir con sus destrezas y habilidades, deseo de superación y realización personal.
- Las personas que cooperan se integran voluntariamente en un equipo de trabajo, en el cual comparten ideas, e intereses, con sentido de colectividad solidaria, en la que todos realizan aportes.

8. Marco metodológico

En el proceso metodológico de la investigación se aplicó:

- La Investigación acción participativa

La investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la comunidad cuya realidad se aborda. La IAP proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo, instituciones sociales, universidades u otras entidades interesadas por el desarrollo comunitario, un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos. potenciales, conocimientos y saberes), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla.

La IAP, combina tres (3) componentes en proporciones diferentes así:

La *investigación* consiste en un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad con una expresa finalidad práctica.

La *acción* representa una fuente de conocimiento en la que se combina la forma de intervenir la comunidad o grupos social, las orientaciones y el conocimiento orientado, aclarado y construido con la comunidad.

La *participación* significa que en el proceso no solo están involucrados los orientadores, o investigadores, sino la comunidad objeto del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como actores de su realidad, sujetos activos que contribuyen a conocerla y transformarla para su mejoramiento.

- **Metaplán**

El Metaplán es un conjunto de Herramientas de Comunicación para el desarrollo de opiniones y acuerdos, en la formulación de objetivos, recomendaciones y planes de acción, cuando se desarrolla un trabajo participativo directo con la comunidad. Se utiliza, para el desarrollo de talleres, como técnica de moderación grupal que involucra desde el comienzo del proceso a los planeadores y a los ejecutores quienes son los mismos beneficiarios, así como a las diferentes entidades organizaciones que de alguna manera tienen que ver con la solución de los problemas identificados. Apoya los procesos de investigación de acción participativa. (Dansocial, Cartilla Pesem No. 13, 2000, p.48).

La aplicación de este método, consistió en la realización de talleres participativos, con temas relacionados con la problemática reconocida y las alternativas de solución planteadas por la comunidad apoyados y orientados por los investigadores.

Las conclusiones de los talleres grupales fueron socializadas con la misma comunidad para reconocer la problemática y la concientización de la realización de las alternativas viables de solución.

- **Método Hermenéutico.**

Trata de integrar y comprender la acción humana en un espacio temporal, se enfatiza en el aspecto ontológico en que se sostiene que el “ser del hombre reside en el comprender”. Esto requiere del reconocimiento de un sujeto consciente y por tanto de reconocer su historia, así la conciencia está mediatizada por los sucesos de la historia que le da sentido. (Gadamer, citado por Echeverría, 199:(p. 244)

La aplicación del método se realizó durante el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en los talleres grupales, cuando en la investigación se evidenciaron coincidencias de respuestas del debate a cada una de las preguntas y de las conclusiones trabajadas en grupo.

- **Diseño metodológico**

El método de la investigación es exploratorio e interpretativo, su base epistemológica es de carácter cuantitativo y cualitativo, es decir mixto, mediante la cual se interpreta y comprenden fenómenos y realidades de las personas que la viven y la experimentan. En tal sentido, se integran los datos mediante construcción de una matriz de doble entrada, en la cual se combinan datos cuantitativos y cualitativos, donde el investigador analiza e interpreta el resultado obtenido, tal como lo establece Hernández, S, R., Fernández, C. C. & Baptista L. P. (2010, p 590).

- **Muestra**

Las familias que habitan en la Comuna IV, Altos de CAZUCA, integran una población total de 69.000 habitantes aproximadamente. (DANE, 2005). El sector lo integran 30 barrios y en promedio habitan 2.300 personas por barrio; el núcleo familiar está integrado por 4 a 6 personas, (Alcaldía de Soacha 2007), datos coincidentes con los del DANE. Así se concluye que la población objetivo, se integra con 383 familias y el estudio cubre por lo menos una persona mayor por familia.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{PQ}{\left(\frac{E}{Z}\right)^2 + \frac{PQ}{N}}$$

donde:

N = Tamaño de la población de 383 familias;

n = Tamaño de la muestra;

P = Probabilidad de aceptación del 0.95, definida por el equipo investigador;

Q = 1 - P = 0.5;

E = Margen de error 0.10

Con la formula estadística, se determinó el tamaño de la muestra (n) de 77 familias elegidas al azar, ubicadas en el área de influencia del Centro Pastoral Cazuca.

- **Instrumentos aplicados en la investigación**

- Encuesta estructurada: Se recopiló la información relacionada con las características socioeconómicas, bienestar social y experiencia asociativa.
- Talleres colectivos: definición de alternativas de solución y propuestas
- Observación de los investigadores y comunidad.

El análisis de los datos, desde el punto de vista cuantitativo, se adelantó mediante los procesos de tablas de frecuencia, que facultó la caracterización de la población observada. El análisis cualitativo, se efectuó a partir de matrices concordantes, permitiendo la triangulación de datos con las variables cuantitativas.

- **Resultados, productos e impactos**

Soacha es el municipio más poblado del Departamento de Cundinamarca, donde los asentamientos poblacionales han determinado que el número de habitantes se ha cuadruplicado en los últimos cinco (5) años, con tasas de crecimiento hasta del 22%,

por los procesos migratorios, que al crecimiento normal de la población nativa, los migrantes representan el 71% y los nativos el 21%.

Estos procesos migratorios han determinado que la mayor parte del territorio del municipio, esté bajo condiciones de invasiones ilegales con crecimientos acelerados en el corto tiempo, especialmente en zonas de alta inestabilidad geológica, sin posibilidad que los planes de gobierno local, departamental o nacional, contemplen acciones de atención de los servicios básicos en salud, educación, vivienda, infraestructura vial, acueducto, alcantarillado, entre otros, exponiéndolos a factores de riesgo por los posibles deslizamientos de los terrenos ocupados.

En estudios recientes del Municipio de Soacha, Política Pública de Desarrollo Incluyente de Soacha. (2009), afirma que los índices de pobreza son del orden del 53.8% e indigencia del 20.4% en la población total, siendo este municipio el que presenta los mayores indicadores de esta naturaleza.

Altos de Cazuca, hace parte del municipio de Soacha y localizado en la parte alta de los cerros orientales, limitando con el sur de la ciudad de Bogotá, con la también zona deprimida de Ciudad Bolívar.

Altos de Cazuca, cuenta con 69.325 habitantes que representan el 17.4% de la población del municipio de Soacha, caracterizada por altos índices de vulnerabilidad y de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI); falta de oportunidades laborales, desatención en salud, alto índice de desescolarización, entre otros, generando desarraigo, exclusión social y constante riesgo de: vinculación a grupos armados al margen de la ley, consumo de sustancias psicoactivas, prostitución y violencia intrafamiliar y social, entre otros, la mayoría son desplazados y trabajadores informales.

Los índices más altos de vulnerabilidad corresponden a la Comuna IV, Altos de Cazuca, donde se registra que el 73.9% de las viviendas no tienen acueducto, el 66,1% no disponen de alcantarillado y el 63.5% no tienen acceso a gas natural, siendo estos indicadores superiores a los registrados en la zona deprimida de Ciudad Bolívar, donde estos mismos no superan el 20% de los conceptos anteriores.

Resalta la atención que el 26.2% de niños mayores de 12 años en edad escolar, no completan su educación primaria, con porcentaje superior a los registrados en Bogotá y ciudad Bolívar, estos son del orden del 10.2% y 17.9%, respectivamente, constituyéndose en una población vulnerable para vincularse fácilmente actividades delictivas al no disponer de mayor formación educativa.

Estudios geológicos indican que la zona de más alto riesgo por deslizamientos de tierra, está localizada en la Comuna IV, Altos de Cazuca, y a pesar de ello, continuamente están siendo ocupadas por deficientes construcciones de viviendas de

familias de desplazamiento forzado, aumentando la vulnerabilidad del terreno por las fallas geológicas, que puede ocasionar desastres de grandes magnitudes en esta población.

Las condiciones de salud en la zona presentan enfermedades respiratorias y diarreicas, las enfermedades cutáneas, los problemas de desnutrición y los problemas psicológicos causados por la violencia, pues aquí se refugian la mayoría de personas que son desterradas de sus viviendas por la violencia, aunque también su población son los reinsertados, los cuales llegan a vivir y tratar de buscar un mejor futuro en este pequeño, pero denso sector de la ciudad.

Estas condiciones críticas de vulnerabilidad de la población de la Comuna IV, Altos de Cazuca, y al identificar potencialidades ocupacionales productivas de la población y específicamente de los barrios Minuto de Dios y Santo Domingo, dentro del marco de la filosofía humanista y desarrollo integral de la persona que caracteriza a la Universidad Santo Tomas y a través del Programa de Administración de Empresas, se puede motivar e impulsar un modelo organizacional asociativo bajo los principios y valores de la economía solidaria, que pretenda desarrollar proyectos sostenibles que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de sus ejecutores.

Con la investigación se caracteriza la población objetivo, en la que se encontró como datos relevantes: el 66.6% de la población habita en la comuna IV entre 5 a 15 años. *El 25% reside entre 1 a 5 años y el 12.4% entre 16 y 20 años.* El 14% son desplazados de sus tierras natales por la violencia, procedentes de Boyacá, Caquetá, Meta y Cauca, principalmente.

Del total de la población en edad laboral, el 41% se dedican a actividades de hogar como amas de casa y solamente el 31% manifiestan tener vínculo laboral como dependiente (19%), independiente (9%) o trabajo doméstico (3%), siendo esta proporción la que de alguna forma aportan medios de subsistencia a las unidades familiares de la localidad. Se resalta que el 25% de la población económicamente activa se encuentra desempleada, muy superior al promedio nacional que se ubica en el 9.8% y Bogotá en el 9.1%, según las estadísticas del DANE para el primer semestre de 2013, o al del mismo Municipio de Soacha que se ubica en el 15.9%, en promedio, (Plan de Desarrollo del Municipio de Soacha 2012 – 2015), y que no tienen ninguna posibilidad de vinculación a alguna actividad laboral en el corto plazo, agravando más las condiciones de pobreza en que vive la mayor parte de la población de la Comuna IV, Altos de Cazuca.

El aspecto educativo refleja que el 40% de la población han cursado el ciclo básico primario y el 46% el secundario aunque no se evidencia si es completo o incompleto, por lo que se asume un nivel promedio al 8º grado, según información de la misma población analizada en sesiones de reflexión posteriores al estudio.

El 6.3% manifiesta un grado de formación como técnico en ramas de mantenimiento de equipos industriales o electrodomésticos.

El 93.7% de la población tiene un buen nivel de educación básica y secundaria que le permite desarrollar capacidades en oficios ocupacionales, bien para una posible vinculación formal en empresas del medio o en actividades productivas de bienes o servicios que favorecen el emprendimiento, sobre lo cual el Centro Pastoral facilita la intervención de la universidad con la capacitación de la población joven en aspectos contables y administrativos y con las madres cabeza de hogar en confección de prendas, como chaquetas, chalecos y lencería, entre otros, con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.

El nivel de capacitación observada se apoya en las instituciones públicas principalmente en educación básica primaria y secundaria. Se encuentran también instituciones de educación superior como la Universidad Minuto de Dios y la Universidad Distrital con formación tecnológica.

El ingreso promedio por familia y como resultados de las actividades laborales de los individuos que aportan al sostenimiento del hogar, asciende a \$317.969 por mes. El 56% de las familias reciben menos de este promedio y solamente el 43.8% lo superan. De esta situación se puede inferir que la gran mayoría de la población estudiada está por debajo de la frontera de pobreza y dentro de esta el 25% raya los índices de indigencia con ingresos promedios inferiores a \$170.000, que no les permite condiciones dignas de sobrevivencia en alimentación, vestido, salud y vivienda, según los parámetros de mismo gobierno nacional. La situación anterior, se torna más crítica teniendo en cuenta que el número de miembros por familia oscila entre 4 y 6 personas con el 68.8% de la población total y un promedio ponderado por familia de 4.5 personas. Se observa que con menos de 3 personas por hogar, se encuentra el 25% de la población estudiada, especialmente de los hogares jóvenes y de asentamiento reciente en la comuna.

En salud, el 97% de la población analizada, manifiesta estar vinculada al Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales, Sisben o a Empresas Prestadoras de Salud, EPS, como Cruz Blanca, Famisanar, Coopsalud, entre otras, para atención médica. El 3% restante no tienen vinculación alguna, con alto riesgo de vulnerabilidad en salubridad por las mismas condiciones del entorno de la zona donde habitan.

En medios de comunicación se observa una cobertura alta en el 100% de la población. El 37.5% tienen celular, el 25.5% adicional con teléfono fijo en su residencia, el 15% con tres (3) medios, el teléfono fijo, celular y correo electrónico. Se concluye que la comunidad en general cuenta con buenos medios de comunicación. Sin embargo, advierten que la señal de la telefonía celular falla por deficiencias de conectividad.

Analizando el factor transporte, el 55% de los encuestados, utilizan los buses de transmilenio y alimentadores que ofrece el servicio a los barrios aledaños. El 25% utilizan transporte privado o sino por otro medio como la bicicleta, moto o hacen el recorrido a pie.

Es de destacar que las vías de acceso a la comuna, se encuentran pavimentadas, mientras que las calles internas se encuentran sin pavimentar, con alta pendiente, erosionadas y en mal estado, lo que dificulta la movilidad entre los barrios.

Los resultados del diagnóstico participativo con la comunidad, muestran que la situación encontrada refleja:

- Desempleo del 25%, en el total de la población.
- Núcleo familiar con responsabilidad en cabeza de la madre en un 73%, Ingresos de pobreza extrema e indigencia en proporciones superiores al 50%
- Desconocimiento de la asociatividad, la solidaridad, ayuda mutua y cooperación como elementos esenciales de la organización comunitaria para lograr mejores condiciones de vida.
- Ideas de actividades productivas en diversos oficios dispersas y sin sentido comercial para incursionar en mercados apropiados

9. Impactos del proyecto

Se logró a corto plazo cambios en los siguientes aspectos:

Motivación hacia la asociatividad de intereses y ayuda mutua para incursionar en las actividades de producción manufacturera en elaboración de artículos de lencería y confección de prendas.

Desarrollo de liderazgos para la organización del trabajo en equipo, con sentido de valores encaminados hacia la honestidad, cumplimiento responsabilidad, disciplina y sentido de pertenencia hacia el grupo y hacia los recursos que lograron gestionar.

Desarrollo de la autoestima a través de la confianza y credibilidad en sus capacidades para la organización comunitaria y desarrollo de actividades productivas con calidad y fines comerciales.

Importancia de la asociatividad y la necesidad de crear empresa, para generar de esta manera ideas de emprendimiento solidario con ideas de negocios concretos.

Reconocimiento de los principios humanitarios encaminados hacia la formación integral del ser humano y la asistencia social para la motivación hacia el desarrollo comunitario, por parte de la universidad en Cazuca y del programa de Administración de Empresas de la VUAD, con presencia en la Comuna, evidenciando y reconociendo el trabajo de proyección social.

10. Propuesta para el desarrollo y fortalecimiento de la idea asociativa y la generación de empresa comunitaria en la comuna IV Altos de Cazuca.

Por iniciativa del grupo de madres cabeza de hogar con la orientación de los investigadores, plantea la necesidad de crear una empresa comunitaria, bajo el modelo de Economía solidaria, para organizar y desarrollar los procesos productivos con iniciativas de negocios de los bienes generados o potencialmente a generar por el grupo interesado.

En este contexto se planteó y aprobó la creación de una empresa cooperativa de trabajo asociado, que por sus características es la que más se adapta a las condiciones del grupo, dadas las características y ventajas descritas en este estudio.

El objetivo central de estas organizaciones empresariales es generar puestos de trabajo a sus asociados, mediante actividades productivas que generen excedentes e invertir en la gestión propia operativa y en el desarrollo social.

La cooperativa se integra con personas mediante la asociatividad de esfuerzos, ideas, motivaciones e innovación. La empresa solidaria se constituye en efecto multiplicador de la educación solidaria, adelantando los ámbitos de promoción, formación, capacitación, asistencia técnica e investigación

Según las ventajas señaladas, se presenta la cooperativa como la mejor alternativa de asociatividad que beneficia a los integrantes del grupo y a los que en el futuro se puedan vincular como asociados trabajadores.

Con este referente organizativo se presenta los siguientes ejes de intervención a la comunidad, para lograr la organización y constitución de la cooperativa de trabajo asociado contenido en los siguientes temas de formación y capacitación:

Valores y principios de la organización: se relacionan con los valores y principios cooperativos que toda empresa de la economía solidaria, deben aplicar como normas de comportamiento y líneas de acción colectivo.

Promoción y formación de la asociatividad solidaria: entendida como el conjunto de relaciones humanas que se integran mediante intereses comunes e interacción

humana basada en acciones comunicativas, orientadas al entendimiento mutuo y a la reflexión social.

Emprendimiento solidario: este un espacio de acción colectiva o grupal orientado por sus integrantes, que se mueven de manera voluntaria, con el propósito de innovar, transar y buscar beneficios mutuos a nivel económico y social, direccionados por los principios y valores solidarios y cooperativos. Comprende este tema desde la identificación de la idea de negocio hasta la creación de la empresa solidaria, en la que se combinan procesos, principios administrativos y toma de decisiones autogestionarias, con la mediación de recursos, buscando excedentes económicos y sociales que beneficien al colectivo.

Empresarialidad solidaria: involucra todo tipo de emprendimiento con ideas generadas en la individualidad o en el colectivo con principios de participación democrática, operando integralmente como empresa a través de procesos de autogestión democrática en sus funciones económicas y sociales.

11. Referencias Bibliográficas

Colmenares A. M. (sf). Investigación – Acción - Participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, pp102-115*

Departamento Nacional de Cooperativas DANSOCIAL, PESEM Cartilla No. 13. (2001). Bogotá. Imprenta Nacional.

Dávila. J. Contexto socioeconómico de la Comuna IV de Soacha. Vulnerabilidad, encierro y estigma. Recuperado el 10 de septiembre 2013 en ACNUR <http://www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/news/opendoc.htm?tbl=NEWS&id=433d40964>.

Echeverría, R. (1997). El Bicho de Minerva. Santiago: Ed. Dolmen.

Fals B. O. (2008). Orígenes universales y retos actuales de la IAP (Investigación- Acción Participativa). Peripecias. Recuperado 14 de agosto 2013. <http://www.peripecias.com/mundo/598FalsBordaOrigenesRetosIAP.html>.

Hernández, S, R., Fernández, C. C. & Baptista L. P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. Perú. Mc Graw Hill.

Lozada I. H. Soacha: Plan de Ordenamiento Territorial (2.012, 3 Noviembre) POT, Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia. Número 131, volumen 44, año 2000. Recuperado en http://www.sogeocol.edu.co/documentos/soacha_pot.pdf

Malaver. C. M. F. Altos de Cazuca refugio de víctimas. Publicación Altus en Línea año 6, No. 2, junio 2011. <http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/altos-cazuca.htm>, consultado el día 26 de octubre de 2012

Martínez, M. M., (2004). Ciencia y Arte en la mitología cualitativa. Ed. Trillas. Mexico. Primera Edición.

Ministerio de Educación Nacional. Grupos Vulnerables. (sf). Recuperado el 15 de abril de 2013 en <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>.

Municipio de Soacha. Plan de Desarrollo 2012 – 2015. Recuperado Octubre 31 de 2012. en: http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/65653566303431363662343131363535/Plan_Desarrollo_2012_2015.pdf,

Municipio de Soacha. Política Pública de Desarrollo Incluyente de Soacha. 2009

Naciones Unidas, Need Assessment “Altos de Cazuca, municipio de Soacha” junio de 2006

Pérez M. de los A. La Investigación Acción Participativa. Recuperado el 28 de septiembre de 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos89/investigacion-accion-participativa/investigacion-accion-participativa.shtml#enfoquesa#ixzz2jNpGXdAx>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. Minicadenas Productivas de Soacha, recuperado el 17 de abril, 2013, en <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=a-c-6--&x=60187#.UW6o4UogsoM>

Política Pública de Desarrollo Incluyente de Soacha. 2009

Plan Nacional de Desarrollo, “Grupos Vulnerables”, 2003, p. 98, recuperado el 15 de abril de 2013, en http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_gvulnerables.htm#_ftn1

Grupos Vulnerables. (sf). Recuperado el 15 de abril de 2013 en <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>

Leyes 454 de 1998 y 79 de 1988 para el sector Cooperativo y de la Economía Solidaria

Restrepo B. R. (2013). La Cooperación y la Solidaridad en la economía solidaria y el Desarrollo Socio empresarial Solidario (en impresión). Universidad Santo Tomás.

Sierra J. E & Peña M. (2014). Trabajo Comunitario. (Texto virtual). Universidad Santo Tomás.