

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA REGIÓN SABANA DE OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA

Muñoz, Omar Fernando¹
Zipasuca Quemba, Francisco Javier²

RESUMEN

El aporte que pretende ofrecer la investigación es caracterizar los procesos de Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones ubicadas en los ocho municipios de la Sabana Occidente Cundinamarqués. Se orienta el estudio bajo una investigación descriptiva; aplicando entrevistas a empresarios y empleados de las micros, pequeñas y medianas empresas, e información secundaria. El propósito de la investigación es determinar cuál es el estado actual de la R.S.E. a nivel de la Sabana de Occidente, que permita a las empresas, organismos públicos y privados interesados en el tema, plantear estrategias orientadas en procura del cumplimiento de las premisas sobre responsabilidad social.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, empresa, Pacto Mundial, región.

SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE REGION OF THE SABANA OCCIDENTE CUNDINAMARCA

ABSTRACT

The contribution aims to provide research is to characterize the processes of corporate social responsibility of organizations located in the eight municipalities of Sabana Occidente Cundinamarqués; through an interview aimed at entrepreneurs and employees of micro, small and medium enterprises, and secondary information. The purpose of the research is to determine the current state of CSR level of Sabana Occidente, enabling businesses, public agencies and private interest in the subject, pose oriented strategies in pursuit of the fulfillment of the premises on social responsibility.

Keywords: Social Responsibility, study, business, global compact, region

¹ Universidad de Cundinamarca. Especialista en Docencia Universitaria. Magister en Gestión de la Calidad para la Educación Superior E-mail: munozdimate@gmail.com

² E-mail: franciscojavierzipasuca@yahoo.es

1. Introducción

El propósito esencial de este artículo pretende mostrar la primera fase de la investigación en los procesos de Responsabilidad Social Empresarial, de las organizaciones ubicadas en ocho (8) municipios de la Sabana de Occidente cundinamarqués: Funza, Subachoque, Bojacá, Madrid, Zipacón, Mosquera, El Rosal y Facatativá, en el diagnóstico, interpretación y generación de resultados acerca del estado actual de la R.S.E.

Dentro de este documento se ha planteado un problema relacionado con la responsabilidad social empresarial describiéndolo y creando un marco de referencia con el fin de conocer más acerca del tema. Su base inicial para la realización de esta investigación, está conformada por parte del conocimiento disponible sobre Responsabilidad Social empresarial (RSE), la función que cumple el Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas en el sector empresarial y por último dar a conocer el estado actual de RSE que manejan las empresas en la región y establecer en cuales principios se enfocan más la empresas de Sabana de Occidente de Cundinamarca.

2. Objetivos

El objetivo general planteado para dicha investigación es la de caracterizar los procesos de responsabilidad social empresarial de las organizaciones ubicadas en la sabana de occidente cundinamarqués;

Como objetivos específicos se plantean los siguientes:

- Identificar los valores fundamentales del Pacto Mundial con respecto a Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente, Lucha contra la corrupción y su aplicación en las empresas ubicadas en la Sabana de Occidente cundinamarqués.
- Establecer los procesos y definir la muestra de empresas de la región Sabana de Occidente que aplican los principios de RSE.
- Diferenciar los procesos y aplicaciones de responsabilidad social empresarial en los distintos sectores de la economía (agro, industrial, comercial y servicios) en las organizaciones ubicadas en la Sabana de Occidente.
- Establecer la caracterización sobre los procesos del RSE a nivel particular y general del sector empresarial de la región

3. Aspectos Metodológicos

La investigación es un estudio descriptivo ya que permite establecer las características y el comportamiento de las variables asociadas con la responsabilidad social empresarial.

El enfoque de investigación es de tipo cuantitativo, debido a la utilización de técnicas e instrumentos de recolección de datos pertinentes para el análisis estadístico de los resultados obtenidos; se utilizó como método de recolección de información las entrevistas estructuradas y encuestas.

La población objeto de estudio, corresponde a las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de Sabana de Occidente, registradas ante la Cámara de Comercio de Facatativá

Para la determinación de la muestra se tomó un método probabilístico de afijación proporcional al tamaño de la población.

4. Aspectos Teóricos Conceptuales

En esta investigación se implementó en estudio descriptivo, para evaluar ciertas características de la situación en particular de las organizaciones ubicadas en La Sabana de Occidente Cundinamarqués el cual se encuentra constituida por los municipios de Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque y Zipacón. Debido a la escasa información y estudios relacionados con los procesos de Responsabilidad Social Empresarial en estos ocho (8) municipios, evidenciados por un análisis a los diferentes proyectos de investigación elaborados por la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá. Como ya se mencionó anteriormente el objeto de estudio de esta investigación es hacer una caracterización sobre los procesos de Responsabilidad Social de las empresas pertenecientes a esta zona, para dicho estudio se intervinieron tres (3) sectores principales de la economía: el agro, industrial y de servicios.

Como punto de partida para ello se tomó en cuenta la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y el compromiso frente al desarrollo y cumplimiento del Pacto Mundial en un mundo globalizado y competitivo, se garantizará la calidad y pertinencia de la investigación con respecto a la muestra de las empresas que fueron estudiadas y se consideró que es un tema de interés y relevancia dentro del mundo empresarial, especialmente para la región Sabana de Occidente Cundinamarqués.

Es de gran importancia tener en cuenta que algunos proyectos de investigación desarrollados por la Universidad de Cundinamarca, Extensión Facatativá, se consideran como punto de partida para la puesta en marcha de este proyecto de investigación, ya que dejan una puerta abierta para complementar la información del tema a investigar, así como también generar desarrollo tanto en las organizaciones ubicadas en la sabana de occidente como dentro de la academia, como sucederá con la investigación en mención.

4.1 Una averiguación inicial al problema

Para comprender la Responsabilidad social empresarial y su aplicación en las Organizaciones es necesario conocer sus antecedentes. La responsabilidad social empresarial surge como concepto en la primera parte del siglo XX y parte de la iniciativa de la sociedad que le exigía a las empresas dejar de basar su modelo económico en la rentabilidad sino también enfocarlos en el cuidado del medio ambiente y a su vez en los trabajadores que son en últimas los que sostienen la empresa.

En la segunda mitad del siglo XX empieza no simplemente a ser parte de un discurso filosófico, sino que su concepto se convierte en una práctica y en una filosofía de gestión, la cual se masificó a baja escala en las empresas de Estados Unidos que registraban crecimientos importantes, dando origen al Fondo de Inversión Socialmente Responsable y a medida como la prohibición de inversión a empresas armamentistas. Sin embargo la internacionalización de las empresas derivó a que el compromiso hacia la Responsabilidad social empresarial y/o desarrollo sostenible por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales aumentará.

Organizaciones como La ONU -Organización de las Naciones Unidas- por medio de la creación del Pacto Global, el cual tiene sus orígenes en el año 1999 tras el Foro Económico Mundial celebrado en Davos, Suiza, hizo que la participación a nivel mundial aumentara por medio de la creación de redes donde agentes de la sociedad como los gobiernos, las empresas, organizaciones laborales, organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales pueden acudir y hacer parte de la iniciativa, comprometiéndose con la aceptación de los compromisos representados en diez principios implementados por el Pacto Mundial, los cuales se basan en Declaraciones y Convenciones Universales, como son: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, La Organización Internacional del Trabajo, La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente, el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Estos principios se basan en cuatro (4) áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción; estos reúnen aspectos básicos que involucran el bienestar de la sociedad, si una empresa se compromete con el cumplimiento de estos principios podrá identificarse como socialmente responsable.

Dentro de este marco han de considerarse autores como Friedman³ (1970) quien manifiesta que la única obligación o responsabilidad social que posee y debe poseer una empresa es la maximización de la riqueza para sus accionistas, dentro del marco legal y las reglas del juego que hayan sido acordadas entre las partes. Así, el autor pone énfasis en la separación que debe existir entre los objetivos socioeconómicos y los objetivos netamente económicos, es decir, entre los roles que deben cumplir las

³ FRIEDMAN, M. The social responsibility of business is to increase its Profits. Times Magazine, September 13th, New York. 1970

personas y las organizaciones dada su naturaleza. De otro lado, Murray, K. y Montanari, J.⁴ (1986) proponen que las actividades de RSE deben ser generadas para obtener un efecto positivo sobre la reputación empresarial, por lo que el desarrollo de actividades socialmente responsables se justifica sólo en la medida que generen un retorno asociado a mejoras en la marca de una empresa. Mientras que para Litz, R.⁵ (1996) la RSE plantea que la estructura y capacidad de adaptación de las empresas serán las que permitirán conseguir beneficios no sólo económicos, sino que también un desarrollo sustentable de la empresa y su entorno, es decir, hacer el bien con sus grupos de interés le traerá más conocimientos – recursos – con los cuales competir.

En contraste, Porter, M. y Kramer, M.⁶ (2002, 2006) expresan que las empresas se encuentran ante una difícil disyuntiva entre la exigencia de desarrollar más actividades de RSE que ayuden a aumentar el valor de largo plazo de una empresa y los intereses de los inversionistas, donde algunos ejercen fuertes presiones para que la empresa maximice sus beneficios a corto plazo.

En resumen, la RSE se puede tomar como un grupo de lineamientos que tiene en cuenta una empresa dentro de sus políticas para cumplir con sus objetivos y metas pero de una forma socialmente sostenible, dichos lineamientos tienen que ser consignados en una hoja de ruta y demostrados en un documento ante la organización de naciones unidas para demostrar su cumplimiento y compromiso con el pacto global.

4.2 Diagnóstico de los procesos de Responsabilidad Social Municipios Cundinamarqués.

4.2.1 Municipio de Funza

En este municipio se analizó una muestra de 100 empresas, de las cuales nueve son del sector agrario, 12 del sector industrial y 79 del sector comercial. Se evidenció que el sector con más impacto en el municipio de Funza es el comercial y la mayoría de empresas pertenecen a las Pymes. En el municipio de Funza se define que la implementación de los pilares de RSE frente a los sectores económicos se encuentran definidos así: Sector agrario en Derechos humanos 6 empresas; Medio ambiente 2 empresas y anticorrupción 1 empresa. Sector Industrial en Derechos humanos 6 Empresas; normas laborales 5 empresas; Medio ambiente 1 empresa. Comercio y servicio Derechos humanos 41 empresas; normas laborales 22 empresas; Medio ambiente 14 empresas; Anticorrupción 2 empresas.

⁴ MURRAY, K., MONTANARI, J. Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. Academy of Management. The Academy of Management Review. Briarcliff Manor: Oct 1986. Vol. 11, Iss. 4; pg. 815, 1986

⁵ Litz, R. A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets, Journal of Business Ethics; Dec 1996; 15, 12; pg. 1355. 1996

⁶ PORTER, M. y KRAMER, M.R. (2006). "Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility", Harvard Business Review, Diciembre, 78-92.

Se determinó que el 79% de las empresas de Funza pertenecen al sector de comercio y servicio, quien genera el mayor impacto en la economía del Municipio, y por consecuencia es mayor su responsabilidad con sus *stakeholders*. Las empresas cuentan con un número aproximado de empleados de 1 a 49, ubicándolas como Pyme, derivando que en la actualidad se cuenta con prácticas de RSE en donde se maneja principios de normas laborales, anticorrupción, cuidado del medio ambiente y derecho humanos.

Se observó que a pesar de existir un 58% de empresas que aplican la RSE, hay un déficit del 42% que no tienen aplicación en su empresa, lo cual demuestra una alta deficiencia en el desarrollo empresarial del municipio al no tener en cuenta la importancia que para sus negocios puede representar la RSE. Solo el 40% de las empresas aplican procesos de RSE, evidenciando la falta de procesos organizados que permitan la ejecución y la identificación de falencias en la medición de la efectividad de la RSE, que tiene la empresa.

Las empresas de este municipio deben preocuparse por el bienestar de los *stakeholder*, ya que como grupos principalmente afectados en la toma de decisiones, son los que participan activamente en la organización brindando su apoyo y responsabilidades defendiendo los derechos de todos los integrantes de la organización.

4.2.2 Municipio de Subachoque

A partir de la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Facatativá del año 2012, se evidenciaron las siguientes características de una población para un total de 77 empresas, de las cuales los muestreos no fueron aplicados sobre la base de datos inicial, ya que muchas no coincidían y otras se encuentran liquidadas; motivo por el cual el que se redefinió la muestra sobre las empresas reales halladas en el desarrollo de la investigación. Por lo tanto, se definió como muestra para el municipio de Subachoque Cundinamarca 60 empresas; 48 comercio y servicios, 3 industrias, 9 agrarios. Implementando los pilares de RSE frente a los sectores económicos se encuentran definidos así: *Sector agrario* en Derechos humanos 4 empresas; Medio ambiente 1 empresa y anticorrupción 1 empresa. *Sector Industrial* en Derechos humanos 1 Empresa; normas laborales 1 empresa; Medio ambiente 1 empresa. *Comercio y servicio* en Derechos humanos 20 empresas; normas laborales 17 empresas; Medio ambiente 7 empresas; Anticorrupción 4 empresas.

De acuerdo con las encuestas realizadas se determinó que el sector que más prevalece es comercio y servicios con un 80%, seguida de agrario con un 15% y con los niveles más bajos la industria con un 5%, manifestando que la economía del municipio está basada en comercio y servicios, el número de empleados que la conforman, un 87 % tiene de 1 a 10 empleados, demostrando en su mayoría las empresas del municipio son microempresas; un 98 % de los empresarios cree en la importancia de implementar la responsabilidad social empresarial es alta; un 85% si aplican procesos de responsabilidad social empresarial.

Los empresarios coinciden en la verdadera importancia de la responsabilidad social empresarial, afirman su alta implementación en la mayoría de las empresas. Los benéficos al implementar la responsabilidad social empresarial es el aumento de la satisfacción del cliente.

4.2.3 Municipio de El Rosal

A partir de la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Facatativá del año 2012, se evidenciaron las siguientes características de una población para un total de 84 empresas. Por lo tanto, se definió como muestra para el municipio de El Rosal 60 empresas; 65 comercio y servicios, 12 industrial, 12 agrarios. Implementando los pilares de RSE frente a los sectores económicos se encuentran definidos así: *Sector agrario* en Derechos humanos 3 empresas; Medio ambiente 3 empresas y anticorrupción 2 empresas. *Sector Industrial* en Derechos humanos 2 Empresas; normas laborales 2 empresas; Medio ambiente 2 empresas y anticorrupción 1. *Comercio y servicios* en Derechos humanos 18 empresas; normas laborales 23 empresas; Medio ambiente 14 empresas y Anticorrupción 10 empresas.

Este análisis evidencia la poca falta de presencia de la industria, arrojando como resultado que el 77 % son de comercio y servicios, Industria el 8 % y del sector agrario el 14 % estas, lo que indica ser un municipio dado a la prestación de servicios y de la agricultura sus principales fuentes de ingresos económicos.

La implementación en las empresas de la responsabilidad social empresarial en el municipio de El Rosal es de un 68%, es decir alta, ya que los empresarios intentan hacer lo posible para que su compañía sea consciente del manejo de esta responsabilidad. Aunque no en la misma proporción, se evidencia el manejo de procesos sobre RSE contando con un 38% para este fin.

4.2.4 Municipio de Madrid

La muestra tomada para este municipio está conformada por 200 empresas distribuidas por sectores económicos así: Sector Agrario 44 Empresas que representan el 22% de la muestra; Sector Industrial 46 Empresas que representan el 23% de la muestra; Sector Comercio y servicios 110 Empresas representando el 55% de la muestra. Según resultados de la encuesta realizada por el grupo investigador el 40%, de las Empresas que representan la muestra adoptan procesos de RSE en su gestión empresarial, y el 60% no lo hace.

Dentro de los resultados de la encuesta se observó que siendo la gestión Ambiental unos de los pilares importantes del pacto global, en las organizaciones de Madrid Cundinamarca Tan solo el 21% de estas implementan políticas en el tema Ambiental. Dentro de los resultados de la encuesta se observa que siendo la gestión Ambiental unos de los pilares importantes del pacto global, en las organizaciones de Madrid Cundinamarca Tan solo el 21% de estas implementan políticas en el tema Ambiental.

Para el cumplimiento de una buena gestión en RSE, se evidencia que según declaraciones de los representantes de las empresas de Madrid Cundinamarca, los obstáculos más representativos para poder implementar la gestión de responsabilidad social son la falta de recursos en el 59% de las empresas; falta de conocimiento: el 24% de las empresas; falta de aliados estratégicos en el 8% de las empresas.

4.2.5 Municipio de Zipacón

A partir de la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio De Facatativá del año 2012, se evidenció una población total de 19 empresas, y con esta información se definió como muestra para el municipio de Zipacón de 12 empresas; sector comercio y servicio 8 sector industrial, 1 y sector agrario 3. Implementando los pilares de RSE en el pacto global frente a los sectores económicos se encuentran definidos así: Sector agrario en Derechos humanos 2 empresas; Medio ambiente 1 empresa y anticorrupción 0 y normas laborales 1 empresa. Sector Industrial en Derechos humanos 0 Empresas; normas laborales 1 empresas; Medio ambiente 0 empresas y anticorrupción 0. Sector Comercio y servicios en Derechos humanos 3 empresas; normas laborales 4 empresas; Medio ambiente 5 empresas y Anticorrupción 2 empresas.

Se observó en el Municipio de Zipacón, el 83% de las empresas son micro, seguido de un 17% que corresponde a pequeñas empresas, con lo que se puede inferir que el municipio carece de oportunidades de desarrollo que le permitan contar con la participación de medianas y grandes empresas; un 42% de los encuestados dice no haber escuchado hablar acerca de la responsabilidad social, lo que indica que éste es un concepto aún desconocido para una parte importante de las empresas de este municipio. Para el 32% de las empresas encuestadas, el medio ambiente y las normas laborales son la base fundamental en la ejecución de las diferentes actividades organizacionales, el 26% consideran más importante la aplicación de los derechos humanos; sin embargo, un 10% opinan que ir en contra de la corrupción no es prioridad para el buen desempeño de sus actividades y el 92% de las empresas encuestadas brindan a sus empleados salud y seguridad y el 17% de las mismas busca mejorar el ambiente laboral.

4.2.6 Municipio de Mosquera

Se definió como muestra para el municipio de Mosquera 124 empresas, 8 del sector agrario, 45 del sector industrial y 71 del sector comercio y servicios. Implementando los pilares de RSE en el pacto global frente a los sectores económicos se encuentran definidos así: Sector agrario en Derechos humanos 5 empresas; Medio ambiente 2 empresas y anticorrupción 0 y normas laborales 4 empresas. Sector Industrial en Derechos humanos 2 Empresas; normas laborales 4 empresas; Medio ambiente 2 empresas y anticorrupción 1. Sector Comercio y servicio en Derechos humanos 63 empresas; normas laborales 26 empresas; Medio ambiente 31 empresas y Anticorrupción 11 empresas.

Se comprobó que el sector comercio y servicios es el número de empresas que más influencia tiene en el municipio; el 76% de las empresas son micro. Las normas laborales son de gran importancia para los empresarios del municipio, ya que legalmente generan trabajo digno, sin incurrir en faltas legales.

4.2.7 Municipio de Bojacá

Se definió como muestra para el municipio de Bojacá 18 empresas, 4 del sector agrario, 2 del sector industrial y 12 del sector comercio y servicios. De acuerdo con la indagación se logró observar que las empresas del municipio de Bojaca cuentan con un índice de 1 a 10 colaboradores en su mayoría. Siendo estas en su mayor cantidad y según lo evidenciado en el trabajo de campo, empresas familiares, o empresas que no requieren mayor cantidad de empleados ya que este municipio se puede calificar como un municipio turístico religioso; La mitad de las empresas encuestadas en el municipio de Bojaca cuentan con procesos de RSE. Aunque es un índice moderado, para el tipo de empresas ubicadas en el municipio de Bojaca, se puede evidenciar que el desconocimiento de procesos de responsabilidad, pueda llegar a influir en la implementación de procesos adecuados de RSE; el sector más representativo de la economía de este municipio es el Comercial y Servicios; el 67% de la economía de Bojacá está representada por Microempresas, (de 1 a 10 colaboradores); La implementación de algunos procesos de RSE en Bojacá Cundinamarca es tan solo de 40% de las empresas encuestadas, porcentaje relativamente bajo para el beneficio de esta comunidad y por último el bajo porcentaje con el compromiso derechos humanos en el municipio de Bojaca, tan solo un 28%.

4.2.8 Municipio de Facatativá

A partir de la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Facatativá del año 2012, se evidenció una población total de 1334 empresas, de este modo se definió como muestra para el municipio de Facatativá a 200 empresas; sector comercio y servicio 174; sector industrial 13 y sector agrario 13. Implementando los pilares de RSE en el pacto global frente a los sectores económicos se encuentran definidos así: *Sector agrario* en Derechos humanos 5 empresas; Medio ambiente 2 empresas; anticorrupción 1 empresa y normas laborales 4 empresa. *Sector Industrial* en Derechos humanos 5 empresas; normas laborales 4 empresas; Medio ambiente 2 empresas y anticorrupción 1 empresa. *Sector Comercio y servicios* en Derechos humanos 71 empresas; normas laborales 58 empresas; Medio ambiente 31 empresas y Anticorrupción 14 empresas.

En cuanto a la implementación de los cuatro (4) pilares de la Responsabilidad Social Empresarial, la tendencia está en los derechos humanos con un 41% correspondiente a 152 organizaciones, seguido de las normas laborales con un 33% representado en 125 organizaciones. En el proceso de recolección de información, las empresas encuestadas afirmaron su permanente interés por el bien estar del personal perteneciente a ellas, y destacaron los derecho humano y normas laborales como aspectos esenciales para garantizar un ambiente adecuado y estabilidad de la organización en cuanto al desarrollo de su actividad principal y su permanencia en el mercado.

Frente al medio ambiente se observa baja implementación de este pilar, aun cuando en la actualidad se ha venido haciendo una serie de campañas de educación para la preservación del mismo.

En lo que respecta a la anticorrupción, ésta demuestra ser implementada por tan solo 29 empresas, entre las que se encuentran algunas pertenecientes al sector financiero y al de servicios de salud.

Teniendo en cuenta que la tendencia en cuanto al sector económico se encuentra en el comercio y los servicios, el 59% de la muestra corresponde a organizaciones con menos de 10 trabajadores (microempresas) que en su mayoría son locales comerciales y empresas de servicios; al igual que el 21% correspondiente a pequeñas empresas.

Los restantes 13% y 7% correspondientes a medianas y grandes empresas respectivamente, se encuentran caracterizados en mayor proporción por organizaciones del sector agrario e industrial, entre las cuales se pueden destacar empresas floricultoras, cadenas de almacenes y empresas de transporte

Se observó que la mayor parte de la muestra encuestada, considera altamente importante la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones; sin embargo, se refleja otro conjunto de empresas que considera de menor importancia la aplicación de la RSE.

Algunas organizaciones no cuentan con procesos claramente definidos con respecto a la misma a la Responsabilidad Social Empresarial.

5. Resultados

Como resultados de esta investigación, (en la fase de diagnóstico) en la Responsabilidad Social en la Región Sabana de Occidente de Cundinamarca se logró evidenciar:

- El desconocimiento frente a la responsabilidad social, sus pilares y la importancia de implementar procesos y políticas de RSE dentro de las organizaciones de los 8 municipios intervenidos en la región Sabana de Occidente de Cundinamarca.
- Las empresas aplican en un 58% los conceptos de RSE, de las cuales los pilares de mayor importancia son el respeto por los Derechos Humanos con un 43%, seguido normas laborales con un 39%, ya que para esta es fundamental el respeto por los principios básicos que gobiernan la sociedad y asociarlos al bienestar de sus colaboradores y demás participantes.
- De forma concreta, la implementación de la RSE dentro de cada organización es poco frecuente debido a que su desconocimiento es la variable que más predomina dentro de cada empresa como se reflejó en las encuestas realizadas a los empresarios que con gran desconfianza

lograron emitir algún tipo de información dependiendo del tipo de pregunta generada por los investigadores.

- Dentro de los beneficios que se obtienen al dar valor agregado a todo el entorno empresarial, según resultados de la encuesta, los representantes de las organizaciones aproximadamente manifiestan lo siguiente: El 10% de las empresas considera que el beneficio más representativo es la relación con los proveedores; el 22% de las empresas encuestadas considera que la satisfacción del cliente es su mayor oportunidad en la gestión de RSE y el 60% de las empresas encuestadas ven retribuida su gestión en RSE en el reconocimiento que hace el mercado a su marca y empresa y por último el 2% de las empresas ve al gestionar la RSE al interior de su organización la posibilidad de tener acceso a nuevos mercados.
- Es necesario examinar si las políticas ambientales con las que cuentan las diferentes organizaciones ubicadas en el municipio favorecen a la sostenibilidad medio ambiental, generando un impacto positivo al medio ambiente.

6. Conclusiones

En general se evidencia que en los proyectos de RSE desarrollados por la universidad de Cundinamarca no hay profundización del tema ni la aplicación de los principios internacionales de RSE, ni una muestra significativa de las empresas que aplican los procesos de RSE, de tal modo que esta investigación en su primera fase de diagnóstico permitió indagar profundamente sobre el número existente de las empresas de los sectores Industrial, agrario, comercio y servicios de los municipios en la región sabana de occidente de Cundinamarca.

Al hacer el diagnóstico se puede concluir que las empresas del municipio de Funza son en un 79% del sector comercio y servicio, es decir que este sector terciario de la economía tiene la mayor interacción entre las personas, entorno y la sociedad, a su vez es importante mencionar que solo un 40% de las empresas aplican o manejan procesos de RSE, por lo tanto se evidencia la falta de conocimiento y aplicación del tema, y son pocas las empresas que en la realidad tienen claro el término y saben cómo aplicarlo.

La falta de conocimiento acerca de la responsabilidad social empresarial en las organizaciones determina por qué pilares como lo son: anticorrupción, medio ambiente, y algunos derechos humanos, no son aspectos importantes en los intereses de las organizaciones.

Cuando una organización ejecuta la responsabilidad en las organizaciones no es tanto porque le preocupen las necesidades de los trabajadores y su entorno, sino lo que les preocupan es cumplir con la ley, por lo cual la mayoría de organizaciones aplican aspectos de la RSE, pero no por motivación a la excelencia sino porque la ley lo requiere.

7. Recomendaciones

Implementar con las alcaldías de los diferentes municipios charlas de capacitación y de implementación de políticas sobre medio ambiente.

Mejorar, impulsar y conocer los beneficios que trae la responsabilidad social con los distintos grupos de interés como funcionarios, clientes, proveedores, accionistas, entre otros.

Para la siguiente fase de la investigación es importante basarse en las empresas evidenciadas para el desarrollo de este diagnóstico.

Es necesario establecer procesos de revisión, control y evaluación en cada uno de los procesos funcionales de la empresa para conseguir las falencias de los procesos sobre RSE.

Finalmente se espera que los diagnósticos suministrados a los largo de este trabajo de investigación sean un insumo para la toma de decisiones estratégicas en el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en la Región de la Sabana Occidente de Cundinamarca.

2. Referencias Bibliográficas

AUSTIN, James; HERRERO, Gustavo y REFICCO, Ezequiel La Nueva Ruta: Alianzas sociales estratégicas. Harvard Business Review. Edición Especial Responsabilidad Social Empresarial. Agosto de 2007

BANCO DE LA REPUBLICA [Web en línea].
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo39> [Consulta: 04-04-2013]

CALDERÓN, Rossy. Responsabilidad social vs. Filantropía. República Dominicana. Disponible en internet en: <http://pensardenuovo.org/responsabilidad-social-vs-filantropia-que-es-lo-que-perseguimos/>

Centro de Divulgación del Conocimiento Económico “CEDICE”. Conceptos básicos e indicadores de responsabilidad social empresarial Instituto Ethos y. Venezuela: 2005. pág. 10.

CHIBLE, Russi y YAMILA, María. RSE: ¿tendencia mundial o moda pasajera? Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=82&id_articulo=2512

CHILLIDA, Godofredo y BERTI Gabriela. Filantropía o Responsabilidad social corporativa. Filo empresa. Disponible en internet en:
<http://filoempresa.wordpress.com/2007/08/28/filantropia-o-responsabilidad-social-corporativa/>

COMUNICARSE y NEDER. Encuesta “Estudio de Opinión Pública sobre RSE”. 2005

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE. Disponible en internet en:
<http://www.empresasocialmenteresponsable.com/>

EXPOKMASR. Marketing y acciones socialmente responsables publicado 09 de agosto de 2010, Disponible en internet en: <http://www.masr.com.mx/las-10-diferencias-entre-responsabilidad-social-y-marketing-social/>

FLORES, Juliano. Responsabilidad Social y Competitiva. 3er Congreso Internacional sobre RSE. Universidad Santiago de Cali. 2009.

FRIEDMAN, C. The social responsibility of business is to increase its Profits. Times Magazine, September 13th, New York. 1970

GONZÁLEZ Tito. La responsabilidad social de la empresa. Un buen negocio.
www.monografias.com 2005.

GRUNIG, J. Dirección Estratégica de Relaciones Públicas. Cap. 3

LITZ, R. A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets, Journal of Business Ethics; Dec 1996; 15, 12; pg. 1355. 1996

MAYORGA, Patricia. Periodista, clave para evidenciar la verdadera o falsa responsabilidad social. Disponible en internet en: <http://www.omnia.com.mx/noticias/el-periodista-es-clave-para-evidenciar-la-verdadera-o-falsa-responsabilidad-social-experto-y-fechac/>

MURRAY, K., MONTANARI, J. Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. Academy of Management. The Academy of Management Review. Briarcliff Manor: Oct 1986. Vol. 11, Iss. 4; pg. 815, 1986

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS Comunicación de progreso. Disponible en internet en: <http://www.un.org/es/globalcompact/progress.shtml>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Implementación y compromiso. 2012
Disponible en internet en: <http://www.un.org/es/globalcompact/application.shtml>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS: Pacto Mundial

PORTER, M. y KRAMER, M.R. (2006). "Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility", Harvard Business Review, Diciembre, 78-92.

Responsabilidad Social. Compromiso empresarial con la responsabilidad social. Feb. 11 de 2.008. Disponible en internet en:
<http://responsabilidadsocialincardad.blogspot.com/2008/02/compromiso-empresarial-con-la.html>

Revista Dinero. Responsabilidad Social. Agosto 3 de 2007

Revista Dinero: publicación agosto 20 de 2010

Revista Inter Forum. Incentivos Laborales: Compromiso empresarial. Las siete reglas básicas. Abril 1 del 2002. Disponible en internet en:
<http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/040102negocios.html>

TERRAZAS COSTAS, Mauricio. Responsabilidades públicas. Colegio de Comunicadores.

Disponible en internet en:

http://www.lostiempos.com/diario/opiniones/columnistas/20091009/responsabilidad-social-y-relaciones-publicas_39944_67358.html

UNITED NATIONS Compact Global. El pacto mundial. Disponible en internet en:

<http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/index.html>

UNIVERSIDAD DE PALERMO ¿Le importa la RSE a la gente? Nota de Datos obtenidos de la presentación del estudio en la, IV Jornada de Comunicación de RSE “RSE y Opinión Pública: Edición 03/11/ 2005

VALAREZO, Karina.RRPP DE LA RSC BY, Mayo 2009

WEINREICHN. K. Cambios para bien ¿Qué es el marketing social? Disponible en internet en:

<http://www.social-marketing.com/Whatis.html>. 2006