

TENDENCIAS DEL CONOCIMIENTO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS VICERECTORIA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA 2006 – 2012

Carvajal Sierra, Sandra Carolina¹
Suárez Alarcón, Rocío²
Pineda Chávez, Claudia³

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es realizar un análisis de los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas de la Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD), de la Universidad Santo Tomás a fin de significar las tendencias del conocimiento producido en el programa comprendido en los años 2006 a 2012. Definir los campos de estudio y de investigación en la Administración de Empresas adquiere cada vez, mayor interés por cuanto hace parte del desarrollo disciplinar y constitutivo de la Administración, el cual es necesario visibilizar para fortalecer la investigación dentro del programa. Para abordar algunas aproximaciones reflexivas en torno al conocimiento en Administración de Empresas, se hizo necesario revisar algunos autores que trabajan desde la Introducción a la administración, los elementos mismos de la Administración, los fundamentos y las competencias de la Administración. Para esto se retoman estudios de Sergio Hernández, (2006), Harold Koontz y Heinz Wehrich, (2013), Carlos Ramírez, (2009) y Carlos Torres Hurtado (2011). La metodología empleada fue la de investigación cualitativa. Enfoque hermenéutico-interpretativo. Se tomaron los documentos institucionales presentados ante el Ministerio de Educación, 2006-2012, para el Registro Calificado, el Proyecto Educativo Pedagógico del programa (PEP) y se seleccionaron tres Centros de Atención Universitaria (CAU) estos centros están en diferentes regiones del país en donde la universidad hace presencia con su modalidad a Distancia, específicamente para esta investigación se tuvieron en cuenta los CAU de Bucaramanga, Tuna y Cúcuta donde se indagó a cerca del objeto y los ámbitos de estudio del programa. Dentro de los hallazgos y conclusiones se encontró que los ámbitos del saber se constituyen a partir de los contenidos básicos de la administración. El pensamiento administrativo se evidencia desde la teoría moderna de la Administración enfatizando en la formación del estudiante, mediante el diseño de estrategias y el direccionamiento de sus propias empresas. El emprendimiento, la innovación y la investigación son los diferenciadores que establece el programa, encontrando que la investigación prevalece como eje básico en la formación del administrador de la VUAD. Existe un énfasis dominante en la investigación formativa evidenciada a través de las evaluaciones a distancia, los contenidos analíticos y la misma malla curricular.

Palabras clave: Campos de Conocimiento, Administración de Empresas, Investigación

¹ Docente Investigadora Universidad Santo Tomás. sandracarvajal@ustadistancia.edu.co.

² Docente Investigadora Universidad Santo Tomás

³ Coordinadora Programa Administración de Empresas Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia (VUAD)

TRENDS OF THE KNOWLEDGE ABOUT BUSINESS ADMINISTRATION IN THE UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VICERRECTORÍA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA 2006 – 2012

ABSTRACT

The object of this investigation is to make an analysis of the study fields; reflection and conceptualization about the knowledge of the Business Administration of the Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD), of the Universidad Santo Tomás for the purpose of mean the trends of the knowledge produced by the program since 2006 to 2012. To define the study fields and investigation in Business Administration is becoming more interesting, because it is part of the disciplinary development and constitutive of the Administration, which is necessary to visible to strengthen the investigation inside the program. To address some thoughtful approaches about knowledge in Business Administration, it was necessary to review some authors that works since the Introduction to the Administration, the elements of the administration, and it fundamentals and skills. For this study are taken up Sergio Hernández (2006), Harold Koontz and Heinz Wehrich, (2013), Carlos Ramirez (2009) and Carlos Torres Hurtado (2011). The methodology used was qualitative research. Hermeneutic-interpretative approach. It took the institutional documents presented in the face of the Ministry of education 2006-2012, for the qualified register, the Proyecto Educativo Pedagógico del programa (PEP) and three of the Centros de Atención Universitaria (CAU). These are in different parts of the country where the University makes its presence with the distance model, this investigation specifically had in mind the CAU of Bucaramanga, Cúcuta and Tunja, where it inquired about the object and the study fields of the program. Into the results and conclusions, it found that fields of knowledge are constituted from basic content of the administration. The administrative thinking becomes visible since the modern theory of the administration emphasizing the student training by designing strategies and addressing their own business. Entrepreneurship, innovation and research are the differentiator that establishes the program, finding that the investigation prevails like a key feature in the training of the administrator of the VUAD. There is a dominant emphasis on formative investigation evidenced through distance evaluations, analytical content and the same curriculum.

Key Words: Knowledge fields, Administration, Investigation, Research

1. Introducción

Esta investigación presenta un análisis de los ámbitos de estudio, reflexión y contextualización sobre del campo del conocimiento de la Administración de Empresas de la Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD), de la Universidad Santo Tomás, con el fin de destacar las tendencias del conocimiento producido en el programa.

Para el programa Administración de Empresas de la VUAD, reflexionar acerca de su campo de conocimiento y sus tendencias ha sido tarea importante en los últimos años, fruto de las constantes construcciones y reconstrucciones alrededor de su campo disciplinar y al proceso de formación profesional de sus estudiantes.

Dado el proceso de revisión de la formación de los Administradores de Empresas en los últimos años y los diferentes documentos que se han producido en torno a este tema, surge la necesidad de estudiar dichos documentos hacia una exploración de los rumbos, sus aportes conceptuales a la discusión del campo de conocimiento administrativo y sus líneas de investigación. En ese sentido, la preocupación por definir campos de estudio y de investigación en la Administración de Empresas adquiere cada vez, mayor interés por cuanto hace parte del desarrollo disciplinar y constitutivo de la Administración, el cual es necesario visibilizar para fortalecer la investigación dentro del programa.

Así, se precisa dilucidar ¿Cuáles son los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas de la VUAD, en el periodo comprendido entre 2006 y 2012?

Es una responsabilidad académica del programa y de los grupos de investigación adscritos a él, articular los apartes creados desde los documentos a través de los cuales se optimizan los procesos académicos, con el fin de aunar esfuerzos al consolidar los pasos de las líneas de investigación y los acontecimientos académicos del programa. Estos documentos pueden llegar a ser objetos de reflexión no solamente al campo de la Administración de Empresas para avanzar en esta disciplina, sino, además permite indagar sobre formas investigativas y la apropiación de enfoques y metodologías máxime si se considera, la investigación eje central dentro de la formación del administrador.

La reflexión presentada es producto de la investigación realizada a los documentos de registro calificado 2006 y 2012 del programa, el Proyecto Educativo Pedagógico (P.E.P) y se escogieron tres Centros en donde la universidad hace presencia regional, denominados: *Centro de Atención Universitaria (CAU)*, Bucaramanga, Tuna y Cúcuta, en los cuales se indagó a los coordinadores y algunos profesores colaboradores acerca del objeto y los ámbitos de estudio del programa.

En la argumentación presentada, se identificaron los conceptos y opciones teóricas desde los cuales se abordan los temas de estudio de la Administración de la VUAD. En este sentido el estudio investigativo desarrollado permitió tomar elementos para reflexionar acerca de los rumbos del conocimiento de este programa.

La utilidad de este trabajo de investigación, en el campo educativo, se verá reflejada en el análisis crítico de la estructura investigativa del programa de Administración de Empresas de la VUAD, desde aspectos como la calidad y utilidad, de la relevancia de la información recogida, el uso pertinente de la misma y el impacto de ésta sobre el desarrollo académico del programa, de sus procesos investigativos y en consecuencia al mejoramiento de la calidad del servicio educativo.

2. Objetivos

2.1 *Objetivo General*

Analizar los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas a fin de significar las tendencias del conocimiento producido en el programa comprendido en los años 2006 a 2012.

2.2 *Objetivos Específicos*

- Identificar los conceptos y opciones teóricas desde las cuales se abordan los temas de estudio para plantear puntos conceptuales de discusión en relación al campo de la Administración de Empresas
- Reconocer las rutas metodológicas y procedimientos investigativos (inv. Formal y Formativa) y su aporte a la consolidación disciplinar o profesional de la Administración de Empresas.
- Generar un proceso reflexivo y de significación que permita la conexión temática para plantear los rumbos de conocimiento en Administración de Empresas y vislumbrar sus líneas de investigación

3. Referentes Teóricos

La administración de empresas es un campo que ha sido abordado desde diferentes perspectivas, lo cual se ha visto reflejado en los diferentes postulados y trabajos que han surgido alrededor de este tema. En un principio, las organizaciones se manejaban de una forma muy empírica, pero con los constantes cambios, ha sido necesario trabajar la administración con una visión en donde pueda converger la teoría y la práctica. Para abordar unas aproximaciones reflexivas en torno al

conocimiento en Administración de Empresas se hace necesario revisar algunos autores que trabajan desde la Introducción a la administración, los elementos mismos de la Administración, los fundamentos y las competencias de la Administración. Para esto se retoman estudios de Sergio Hernández, (2006), Harold Koontz y Heinz Wehrich, (2013), Carlos Ramírez, (2009) y Carlos Torres Hurtado (2011).

Algunos teóricos afirman que la administración es reciente, que lleva poco menos de cien años, no obstante, se sabe que la administración tiene larga data desde que los hombres se organizaron por tribus y vieron la necesidad de aplicar ciertos conceptos, que para ellos eran conceptos innatos, que no necesitaban ser plasmados en textos ni ser memorizados ni aprendidos; llamando a este estado como administración natural. Por ejemplo, los egipcios del año 4000 al 2000 antes de Cristo practicaban la administración con inventarios e impuestos, esto quiere decir que la administración con el transcurso de los tiempos y las diferentes situaciones ha existido siempre. Esta administración natural ayudó a que se conservara y se reformara la administración, hasta llegar a lo que hoy se conoce acerca de la administración, como lo afirma Carlos Torres H. "...la administración nació porque la administración natural se está agotando porque hubo un ambiente propicio para ello con la aparición de estructuras productivas complejas y conflictivas" (Torres, 2011, p. 42)

Cabe resaltar que el pensamiento administrativo se desarrolla rápidamente, por lo cual se hace necesario estudiar este constante cambio, sin olvidar el surgimiento de las teorías administrativas. Es así, como todo administrador debe establecer fundamentos que son aportados desde un inicio en la formación del mismo, ya que sin estos fundamentos ni bases no podría llegar a ejecutar de manera efectiva lo que pretende en una sociedad u organización. El enfoque al logro, la adaptabilidad, el compromiso, la innovación y la caracterización de su ser como administrador de empresas son el fundamento para que además de su profesión la conviertan en su pasión. Actualmente existen muchos enfoques de vanguardia en la administración de Empresas, los cuales se deben articular con los contextos prácticos en los que se va a desenvolver el profesional de la administración. Para esto es necesario revisar algunos de los postulados del conocimiento en la Administración de Empresas y así visibilizar los campos de estudio que se ofrece en el programa de la VUAD.

La administración es una disciplina que involucra numerosos conceptos y postulados, los cuales están diseñados con el objeto de recopilar de manera precisa y acertada todas las variables que involucran el proceso administrativo. Desde cualquier perspectiva esta funciona con bases, apoyo, o principios en que se asienta una ciencia, es tal el caso que la administración de empresas debe analizarse como disciplina y proceso. Según Carlos Ramírez (2009) "la administración debe entenderse como el conjunto de principios y técnicas que configuran una teoría o ciencia o arte que el hombre aplica en las actividades de planear, organizar, dirigir y controlar".

Esta visión teórica se basa en principios de administración desde un ámbito general, que no se creían aplicables en todos los aspectos: sin darnos cuenta los aspectos son flexibles en cualquier entorno, tal como lo señalan varios exponentes que se han dedicado al estudio de la administración, destacando y proponiendo algunos principios: 1. División del trabajo. 2. Autoridad. 3. Disciplina. 4. Unidad de mando. 5. Unidad de dirección. 6. Subordinación del interés individual al interés común. 7. Remuneración. 8. Centralización. 9. Jerarquía. 10. Orden. 11. Equidad. 12. Estabilidad del personal. 13. Iniciativa. 14. Espíritu de Grupo 15. Universalidad.

Sin embargo, administración significa mucho más que simplemente planear, organizar, dirigir y controlar, como dicen la mayor parte de los autores, administrar implica tomar decisiones y acciones que se apliquen a una variedad increíble de situaciones en una amplia variedad de organizaciones; así, como estos fundamentos son importantes para el administrador, es importante tener en cuenta la innovación de métodos propuestos, fortalecerlos y ampliar conocimientos que impliquen estar a la vanguardia en el mundo competitivo.

Desde las diferentes definiciones que se han trabajado de la Administración, es pertinente pensarla como ciencia, teoría y práctica y por lo tanto, su objeto de conocimiento está en un proceso continuo de construcción, que reconoce los elementos para actuar y pensar. Esta perspectiva dinámica permite una visión más amplia de la administración como fundamento esencial de toda organización. Como lo señalan Koontz y Weihrich (2013), la administración es el proceso de diseñar y mantener un medio ambiente en el cual los individuos que colaboran en grupos, cumplen eficientemente objetivos seleccionados.

La administración como una ciencia que está en un ámbito universal que no distingue clases sociales ni edades y, el administrador que siempre se va a caracterizar por ser capaz de aplicar y desarrollar los conocimientos de la planeación, organización, dirección y control empresarial; también debe ser una persona con visión, capaz de transformar a fin de lograr los propósitos de la Institución en la cual presta sus servicios; ya que de cada uno depende la forma de trabajo, así como , de qué manera logre que el resultado que quiere demostrar sea diferente y cada vez mejor. Por ello hay que tener en cuenta que todo lo que nos rodea está ligado a una red administrativa atada a teorías, creencias, tendencias, principios, fundamentos y diferentes acciones que hacen de la administración un conjunto de conocimientos, y hacerse visible de desde varios puntos y una ciencia de estudiar e investigar esta profesión como una pasión para innovar y poner el punto de vista diferente para ejecutar procedimientos diferentes que conlleven a nuevos resultados.

En la administración se contemplan las siguientes características: la universalidad, la especificidad, la unidad temporal, la unidad jerárquica y el valor instrumental. La primera característica importante en la administración se refiere a la universalidad dado a que la disciplina se puede aplicar en cualquier grupo social; por

ello de manera frecuente se observa como en empresas del estado, en las fuerzas militares, en las sociedades religiosas y en cualquier tipo de empresa se aplican técnicas y el proceso administrativo esperando un funcionamiento eficiente.

La segunda, la especificidad, hace que no permita confundirla con otras técnicas, es decir, a pesar de que en algunos casos la aplicación de la administración se debe combinar o asociar con la contabilidad o la economía por ejemplo, ésta es tan específica que tiene una cualidad y una condición propia. La tercera característica es la unidad temporal, en las empresas es un fenómeno único que se utiliza en todas las áreas; el dinamismo de la administración le permite que todas sus etapas se den de manera simultánea y no de manera separada. En cuanto a la cuarta característica, la unidad Jerárquica, en todas las empresas tienen una estructura administrativa que se constituye desde una gerencia o una junta directiva hasta el último cargo a nivel jerárquico; ello le permite a las empresas definir los roles y funciones de cada empleado teniendo en cuenta su jerarquía y responsabilidad dentro de cada uno de los niveles de mando. Y por último, el valor instrumental en la administración es el medio utilizado para alcanzar un objetivo que se ha trazado; es decir, la administración es utilizada para lograr de manera eficiente los objetivos deseados en una empresa.

Las características relacionadas anteriormente amplían claramente el concepto de lo que es la administración y la manera como esta se utiliza y se plantea en una empresa para lograr eficiencia en todas sus áreas y procesos. Dichas características son de igual manera importantes para el administrador puesto que lo guían a entender y contextualizar la disciplina en el ejercicio de sus funciones.

Funciones que los últimos años han experimentado cambios sustanciales originados por la competitividad exigida en los mercados globales y por el rápido avance de la tecnología, razón por la cual los empresarios no escatiman esfuerzos por conformar una organización sólida, capaz de enfrentar los retos de una economía dinámica y cambiante, que les permitan solventar una serie de dificultades y acoplarse con las exigencias del mercado competitivo. Ahora bien, esta tarea es delegada a los gerentes y a los directivos, en especial a aquellos de los campos administrativos, quienes juegan un papel importante para la conformación de las organizaciones, al ser los profesionales encargados de la planificación, organización, dirección y control.

El administrador de empresas como instrumento fundamental dentro la dinámica de la organización responde a las necesidades, objetivos y exigencias de las empresas, del entorno social y el marco de la economía global; situación que condiciona el perfil de estos profesionales, a la toma de decisiones y en conjunto todo el proceso administrativo, operativo y funcional.

Lo anterior plantea un desafío para las instituciones de educación superior en términos de la formación académica que debe responder a los llamados actuales de la globalización y las políticas económicas y educativas que orientan los estándares de calidad y las competencias necesarias para el desarrollo del papel del administrador en contextos diversos.

4. Metodología

Debido a que el interés de esta investigación fue analizar los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas, con el fin de significar las tendencias del conocimiento producido en el programa comprendido en los años 2006 a 2012, se consideró el tipo de investigación cualitativa para conocer la realidad a partir de la construcción de diversos actores, tal y como lo refiere Hernández Sampieri y otros, la investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural en relación con el contexto. (Hernández y otros, 2010).

Este estudio se desarrolló desde un enfoque hermenéutico- interpretativo que dio apoyo para justificar las posturas críticas frente a los conceptos y opciones teóricas en relación con el campo de estudio de la VUAD y sus procesos investigativos, sin pretender hacer generalizaciones de los resultados obtenidos. Es importante la descripción y la interpretación ya que fue necesario otorgarles significados a los documentos institucionales y a los coordinadores y docentes de apoyo de los CAUS escogidos sobre los ámbitos de estudio de la Administración de Empresas de La VUAD.

La presente investigación se realizó con los coordinadores de los Centros de Atención Universitaria (CAU) y docentes de apoyo de las regionales de Bucaramanga, Tunja y Cúcuta, seleccionadas intencionalmente por las investigadoras teniendo en cuenta el criterio de orden de importancia en el caso de Bucaramanga, proximidad a Bogotá en el caso de Tunja y Cúcuta por sus experiencias investigativas y los documentos presentados ante el Ministerio de Educación, uno en 2006 y otro en 2012, para la obtención del Registro Calificado, el Proyecto Educativo Pedagógico P.E.P. del programa.

Para la recolección de la información, se verificaron los documentos institucionales mencionados desarrollando una matriz con la información relevante para desarrollar la investigación planteada. A fin de contrastar la información y los procesos descritos en los documentos, fue necesario elaborar entrevistas con preguntas semi- estructuradas.

De la información arrojada por los documentos y las entrevistas se realizó un proceso de interpretación de la información donde se comparó y se problematizó con

las reflexiones que el grupo de investigación desarrolló frente a los acontecimientos históricos y los campos del conocimiento disciplinar y profesional de la administración de empresas de la VUAD

Se relacionaron estas categorías con la pregunta, los objetivos y el marco teórico y se iban estructurando los resultados iniciales para dar alcance al objetivo general. Después, se establecen las relaciones provenientes de la investigación contrastando los datos obtenidos de los referentes conceptuales y las aproximaciones de los investigadores para aportar a un área de estudio, en este caso las tendencias del conocimiento de la Administración de Empresas de la VUAD.

La interpretación de las categorías se realizó constantemente desde el mismo momento de la recolección de la información, tomando como referente a Bonilla – Castro quien refiere que, “interpretar es buscar sentido y encontrar significado a los resultados, explicando las tendencias descriptivas y buscando relaciones entre las diferentes dimensiones que permitan construir una visión integral del problema” (Bonilla – Castro, 2000, p. 269)

Es así como en el desarrollo de esta investigación se realizó la siguiente interpretación de los datos, después de un riguroso análisis de las categorías encontradas.

De acuerdo con la pregunta problema, encaminada a responder, ¿Cuáles son los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas de la VUAD, en el periodo comprendido entre 2006 y 2012?, fue necesario hacer un análisis a los contenidos básicos de la Administración de Empresas. En el recorrido investigativo se encontró que los contenidos básicos de la Administración de Empresas se fundamentan en el actuar del pensamiento administrativo, el objeto de estudio y el área estratégica, buscando generar nuevas alternativas de conocimiento en el campo de estudio.

5. Discusión teórica-metodológica

5.1 *Pensamiento administrativo*

Entendiendo la administración como la forma de orientar actividades de manera eficiente y eficaz en busca de una ventaja competitiva, es necesario identificar los componentes del pensamiento administrativo que comprende las teorías, enfoques y tendencias para así Analizar los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás metodología distancia.

El pensamiento administrativo busca dar respuestas a problemas organizacionales mediante las teorías, los enfoques y las tendencias; de ahí que para la universidad y el CAU de Bucaramanga, según información recolectada, se identifica que los estudiantes se involucran con el medio, ya que realizan estudios de las situaciones específicas de la empresa, así como el análisis en varios aspectos como lo social, en administración de empresas; lo anterior hace referencia a la teoría humanista donde el enfoque se orienta a “el comportamiento social de los trabajadores”; por tanto, las personas no se pueden considerar como un recurso más, sino como un talento que aporta y genera ideas innovadoras.

Respecto al pensamiento administrativo, en el documento PEP se menciona “la Administración Científica y la Teoría Clásica; Enfoque Neoclásico. Enfoque Estructuralista que contempló la teoría de la burocracia; la Teoría de Sistemas, de la Cibernética y Matemática. Enfoques Modernos de Administración con técnicas como la Reingeniería, el Outsourcing, el Benchmarking, entre otros Enfoque Humanístico de la Administración y la Teoría de las Relaciones Humanas; Teoría del Comportamiento. Enfoques Modernos de Administración o Nuevas Tendencias pueden enunciarse el Empowerment, Mentoring y Coaching aplicado a las empresas.”

En el mismo sentido en el documento de registro calificado del 2006: El Programa de Administración de empresas buscaba formar profesionales en liderazgo y gestores de empresas, con responsabilidad de la estructura organizacional, lo anterior enfatiza en la teoría expuesta por Fayol con su enfoque moderna donde la estructura es una manera de orientar la empresa para la consecución de la eficiencia; y en el documento de registro de renovación del 2012, se mantiene este postulado del pensamiento administrativo

5.2 Objeto de estudio

Un segundo aspecto del contenido básico de la administración de empresas es el objeto de estudio que mediante el análisis de las teorías y enfoques se identifica las tareas, la estructura, la tecnología, las personas y el conocimiento.

En el documento maestro de Registro calificado del 2006 se menciona como objeto de estudio que los estudiantes deben gestionar sus propias empresas para contribuir al crecimiento de los sectores, teniendo en cuenta las destrezas y conocimientos.

Avanzando en el tiempo se encuentra que en el documento *Renovación del Registro Calificado del programa Administración de Empresas 2012*, se señala que la identificación del objeto de estudio es la gestión de los procesos organizacionales, la identificación de oportunidades y la generación de respuestas emprendedoras, de

igual manera se menciona que se deben desarrollar y direccionar estrategias organizacionales añadiendo la investigación del entorno económico y social.

Al respecto, el Coordinador de Bucaramanga menciona que se debe realizar un diferenciador en cuanto al objeto de estudio de la administración teniendo como base el contexto regional y la triada de la administración: universidad, gobierno y empresa.

Por su parte, la Coordinadora del centro regional Cúcuta enfatiza que es necesario a bordar el objeto de estudio de la administración desde la problemática social de la región, de la zona de frontera y la caracterización del entorno para suplir unas necesidades según el contexto empresarial existente, aun así manifiesta que la calidad de la enseñanza en el CAU hace que los estudiantes prefieran la universidad con la metodología a distancia.

5.3 Área estratégica

El área estratégica hace referencia al emprendimiento, la innovación y la investigación. En el componente de emprendimiento se evidencia la importancia de asumir riesgos y aventuras y el planteamiento de metas y objetivos para ser alcanzados. En este sentido, Hernández y Palafox, definen el espíritu emprendedor como: “La capacidad y la actitud para identificar objetivamente oportunidades en los mercados y diseñar una oferta de valor innovadora que los beneficiarios aprecian por sus cualidades únicas, no ofrecidas con anterioridad” (Hernández y Palafox, 2012, p. 46).

En el documento de registro calificado presentado en el 2012 y en el P.E.P del programa, se hace especial énfasis en el emprendimiento como elemento diferenciador, referenciándolo como un área de formación que contribuye al país para ser una nación competitiva y generadora de oportunidades para la sociedad. Adicionalmente, el emprendimiento se enuncia como una acción concreta que desarrolla el programa en su proyección social.

No se puede dejar de lado una investigación denominada El emprendimiento y generación de empresa como eje transversal del currículo en los programas de la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la VUAD y realizada por un docente del programa en el 2011, evidenciando aún más el interés que ha tenido el programa por el fortalecimiento del emprendimiento en la formación de sus estudiantes.

En la información recolectada en el CAU Cúcuta, se manifiesta que el emprendimiento está ligado a la investigación, y que de esta manera lo trabajan allí; sin embargo, ellos notan que desde Bogotá estos dos componentes se trabajan de forma desarticulada.

Con esta investigación se evidencia que el emprendimiento, además de ser de interés para el programa como diferenciador, se realizan acciones concretas para lograr la formación de los estudiantes, haciendo énfasis en este componente. Adicionalmente, éste es un componente que puede sustentar una línea de investigación propia del programa.

En la misma línea se encuentra la innovación como parte fundamental del pensamiento estratégico, siendo ésta una herramienta que permite la expansión de la organización en el medio.

Se entiende la innovación como una herramienta para generar una ventaja competitiva a partir del “conocimiento del territorio, dimensionamiento de sus dotaciones, capacidad, estructura productiva determinante entre los niveles de productividad, el clima general para inversión, la infraestructura y logística, y capital humano e innovación”, lo anterior sustentado en el P.EP. que dimensiona la innovación como un eje que se articula con los rasgos distintivos del programa, emprendimiento, internacionalización e investigación.

En igual grado de importancia del emprendimiento y la innovación, se encuentra la investigación, como eje básico en la formación del administrador de empresas de la VUAD y como un diferenciador, al igual que el emprendimiento, del programa.

La investigación es un elemento relevante para la Universidad y como consecuencia para el programa, lo cual se hace evidente en los documentos analizados, en donde se evidencia que es a partir de ésta en donde se genera nuevo conocimiento acorde a la evolución de la administración de empresas.

Desde el registro calificado presentado en el 2006, el programa promueve la investigación como parte de la formación del profesional con el fin de transformar los esquemas administrativos colombianos y adaptarlos a los cambios dinámicos de la economía global.

Para desarrollar procesos de investigación se encontró que el programa aborda la investigación formal y la investigación formativa. Respecto de la investigación formal, se encontró que a los docentes les interesa investigar, pero se encuentran con factores que no les permiten dedicarse a este tipo de investigación. Algunos docentes en todos los CAU manifestaron que el tiempo que se les asigna para el cumplimiento de sus labores, porque además de la docencia, deben cumplir labores administrativas; no les alcanza para realizar una investigación.

En el CAU Cúcuta evidencian investigación formal, allá siempre se trabaja en función de la investigación. En el 2010, tuvieron una experiencia investigativa desde necesidades muy ligadas al entorno, se creó un Centro de Investigación, desde donde se formuló una propuesta de cómo trabajar investigación en el CAU que

posteriormente se presentó en Barranquilla y allí se vincularon al Centro de Investigación de la VUAD, debido a que allí se concentraban todas las investigaciones de la VUAD y se unieron a ese proceso. La enseñanza que tuvieron de esa experiencia es que es necesario determinar unas líneas de investigación propias de cada contexto, de cada región, porque por ejemplo en Cúcuta existen unas áreas específicas como las de frontera, lo cual determina una caracterización especial para los estudiantes de ese CAU.

En este CAU existe un grupo de investigación denominado OIKOS en donde participan docentes de la facultad de Educación y la facultad de Ciencia y Tecnología quienes siempre participan en convocatorias y realizan proyectos de investigación. Para la coordinadora de este CAU es importante que los docentes tengan interés en la investigación y presenten proyectos para realizar. “Yo, un docente que no tenga interés en investigar, que se vaya. Un docente que quiere llegar y dictar solo la tutoría, no me sirve” Porque un docente interesado en investigar, motiva al estudiante a investigar.

Resaltan además que como la metodología es “a distancia”, las reuniones de investigación, las construcciones investigativas, se pueden realizar a través de las herramientas que brinda Internet; para ellos no existen barreras para realizar la investigación y destacan que todo se logra a través de la gestión.

De otro lado, para los otros CAU visitados, no es tan fácil realizar investigación, por la modalidad, por los recursos asignados para ese fin, por las labores que tienen que cumplir, y en ocasiones porque no encuentran apoyo del Centro de Investigación de la VUAD, que en varias ocasiones les han rechazado sus proyectos de investigación.

Lo que prima en el programa es la investigación formativa que se hace evidente en la malla curricular presentada en el documento del 2006 y fortalecida en el documento del 2012 donde se articulan los referentes teóricos de la disciplina y las condiciones de la modalidad que promueve el aprendizaje autónomo, mediado, abierto y contextualizado; información que se corrobora con lo encontrado en todos los CAU visitados, dado que se reconoce en el desarrollo de varias asignaturas unas actividades que propenden a la investigación, donde el estudiante se involucra con el medio, haciendo estudio de las situaciones temáticas respecto de situaciones específicas de los contextos empresariales.

Igualmente, el plan de estudios fortalece la línea en investigación permitiendo que el estudiante actúe dentro de las condiciones propias de las regiones, identificando las oportunidades de negocio en el mercado y caracterizando los aspectos internos de la empresa en relación con el contexto de la región, proponiendo alternativas de solución y mejoramiento.

Las Evaluaciones Distancias se constituyen en una herramienta que fomenta la investigación formativa porque el estudiante va al contexto y hace un diagnóstico, eso ya se considera investigación, aunque se debe establecer una formalidad para realizar el reporte y se visibilice este tipo de investigación y se oriente eficazmente al estudiante para que pueda desarrollar las competencias investigativas, diciéndoles cómo recoger la información para luego analizarla y dar respuesta a unas problemática planteadas. Las Evaluaciones Distancias se constituyen en una herramienta que fomenta la investigación formativa porque el estudiante va al contexto y hace un diagnóstico, eso ya se considera investigación, aunque se debe establecer una formalidad para realizar el reporte y se visibilice este tipo de investigación y se oriente eficazmente al estudiante para que pueda desarrollar las competencias investigativas, diciéndoles cómo recoger la información para luego analizarla y dar respuesta a unas problemática planteadas. Tal y como se plantean en los documentos institucionales, la evaluación de aprendizaje no se presenta como aquella simple valoración de los objetivos, sino la comprobación del nivel de adquisición de competencias, destrezas y habilidades; por lo tanto, la conceptualización de la evaluación tiene otros lineamientos de acuerdo con el aprendizaje autónomo y el desarrollo de la competencia. La evaluación significa emisión de juicios sobre un asunto determinado e implica un proceso de investigación.

Otro elemento encontrado son los semilleros de investigación, que buscan articular los problemas y necesidades propios de cada región tomando en cuenta la realidad social, cultural y productiva para generar propuestas de solución y mejorar la realidad encontrada. En la indagación realizada en los CAU, se encontró que no es fácil generar semilleros en todos los Centros de Atención Universitaria, porque eso depende del número de estudiantes adscritos a cada CAU y la motivación con que se cuenta para realizar este tipo de investigación.

Particularmente en el CAU Cúcuta, en la misma línea de la investigación formal, vienen desarrollando semilleros que parten del grupo anteriormente mencionado y que para la facultad de Ciencia y Tecnología se denomina Empresarios Visionarios, los cuales han participado en redes nacionales de semilleros y participan en ponencias en otras ciudades del país, haciéndolo llamativo para que los estudiantes se sumen al semillero.

Para ellos, es importante la motivación que genere el docente, pues un semillero no es la idea de una sola persona, se construye entre el grupo y eso genera incitación a participar, depende en gran medida de la actitud investigativa del docente y de la forma en cómo se abordan los temas investigativos. Es mejor hacerlo de lo inductivo a lo deductivo, presentándoles primero la realidad y luego conceptualizándola.

Presentan como un elemento importante en la formación de semilleros es la participación de los estudiantes de los primeros semestres, de tal forma, que se les pueda formar en investigación, porque los estudiantes de últimos semestres ya se

quieren graduar y en ese punto ya no les interesa investigar; en cambio, si se les promueve la investigación como motor de desarrollo desde que ingresan al programa, los estudiantes se apropiarán de la investigación como desarrollo profesional.

Actualmente, en Cúcuta están generando un nuevo proyecto del semillero porque el año anterior culminó el que estaba en curso. Adicionalmente, el CAU, se preocupa por visibilizar estos ejercicios investigativos, organizando una actividad de cierre cada semestre, en donde los grupos semilleros de varias universidades comparten las experiencias investigativas y se da un reconocimiento por esta labor. Se reitera nuevamente, que para llevar a cabo cualquier tipo de investigación, lo importante es la gestión que se realice en pro de este ítem.

6. Análisis de Resultados

A los resultados de la investigación se llegó mediante el proceso de interpretación y síntesis que las investigadoras elaboraron a través del tamizaje y selección de la información obtenida, gracias a un cuidadoso análisis de los instrumentos, los referentes teóricos y el planteamiento del problema.

Dentro de los hallazgos acerca de los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas con el fin de significar las tendencias del conocimiento producido en el programa comprendido en los años 2006 a 2012, se consideran los siguientes aspectos:

1. En el programa de Administración de Empresas, los ámbitos del saber se constituyen a partir de los contenidos básicos de la administración que contempla el pensamiento administrativo, el objeto de estudio y el área estratégica buscando general nuevas alternativas de conocimiento en el campo de estudio.

El pensamiento administrativo para el programa de Administración de Empresas se evidencia desde la teoría moderna de la Administración enfatizando en la formación del estudiante mediante el diseño de estrategias y el direccionamiento de sus propias empresas.

Según la investigación y el análisis de los documentos se descubrió que el objeto de estudio se debe proponer a partir el contexto de regional y las necesidades específicas de la región y caracterizando a los estudiantes que asisten a cada CAU como distintivo de otras universidades que ofertan el mismo programa.

En el área estratégica, el emprendimiento la innovación y la investigación son los diferenciadores que establece el programa de administrador de empresas, encontrando que de los elementos anteriores la investigación prevalece como

eje básico en la formación del administrador formado por la VUAD, pese a lo anterior la investigación no se desarrolla en la misma intensidad en todos los CAU, a pesar de que existen unas políticas institucionales y un centro de investigación específico para la VUAD, los docentes no encuentran el apoyo para proponer proyectos que aporten al desarrollo regional. Sin embargo, en el CAU Cúcuta se gestionan proyectos en pro de la región concertados con otras universidades e instituciones regionales.

2. Un segundo hallazgo relevante, lo constituye el énfasis dominante en el área de investigación formativa evidenciada en el modelo pedagógico de la universidad a través de las evaluaciones a distancia, los contenidos analíticos y la misma malla curricular.
3. Otro aspecto a resaltar es la necesidad de formar semilleros de investigación que fortalezcan la investigación como desarrollo profesional del estudiante, resaltando la importancia de la vinculación de docentes con perfil de investigadores que contribuyan a la motivación investigativa de los estudiantes.

La relación del pensamiento, el objeto y el área estratégica encontrada en el ámbito de estudio de la administración de empresas de la VUAD puede forjar una línea de investigación que genere nuevos conocimientos sin dejar de lado las necesidades propias de cada región.

4. Para finalizar, se encontró que los CAU se acogen a las políticas institucionales y documentos elaborados desde Bogotá, lo que hace que en algunos casos que no se atiendan las necesidades propias de la región.

7. Conclusiones

Se logró identificar los conceptos y opciones teóricas desde los cuales se abordan los temas de estudio en relación a la administración de empresas, y se logró reconocer los ámbitos cómo se desarrolla la investigación en el programa.

No se logró identificar plenamente la conexión temática para plantear los rumbos del conocimiento en Administración de Empresas, vislumbrando solo una línea de investigación.

Esta investigación lleva a afirmar que si bien es cierto que en los documentos analizados se mencionan las teorías, enfoques y tendencias, ello evidencia que no existe una identificación específica del campo del saber en la administración de empresas que se imparte en la VUAD; sin embargo, se hace especial énfasis en el área estratégica, así como en los elementos constitutivos del emprendimiento, la innovación y la investigación como elementos diferenciadores del programa.

De lo anterior, se logró determinar que en la VUAD se desarrolló la investigación formal y formativa. La primera debiendo fortalecerse ya que no se cuenta con la asignación del tiempo requerido ni la descentralización de recursos para el realizar este tipo de investigación. En cuanto la segunda se encuentra que domina la investigación formativa evidenciada en modelo pedagógico de la universidad a través de las evaluaciones a distancia, los contenidos analíticos y la misma malla curricular.

En cuanto a los rumbos del conocimiento de la Administración de Empresas en la VUAD, la relación entre el pensamiento, el objeto y el área estratégica encontrada en el ámbito de estudio puede diseñar una línea de investigación que genere nuevos conocimientos sin dejar de lado las necesidades propias de cada región.

Otras conclusiones que aporta este estudio es que la gestión de cada CAU es diferente por el contexto regional y el número de estudiantes matriculas donde aspectos como el investigativo se desarrolle de acuerdo a esa necesidad.

Para finalizar se encontró que los CAU, se acogen a las políticas institucionales y documentos elaborados desde Bogotá, lo que hace que en algunos casos que no se atiendan las necesidades propias de la región.

8. Referencias Bibliográficas

- BONILLA – CASTRO & Otros. (2007). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá: Norma.
- Documento Registro Calificado (2006). Programa de Administración de Empresas. Universidad Santo Tomás Abierta y a Distancia. Bogotá.
- Documento Registro Calificado (2012). Programa de Administración de Empresas. Universidad Santo Tomás Abierta y a Distancia. Bogotá.
- DRUCKER, Peter (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Barcelona: Edhasa.
- HERNÁNDEZ Sampieri & otros (2010.) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- HERNÁNDEZ y RODRÍGUEZ Sergio (2006) *Introducción a la Administración. Teoría general Administrativa: Origen, evolución y vanguardia*. México: Mac Graw Hill
- KONTZ Harold Weihrich (2013) *Elementos de Administración: un Enfoque Internacional y de innovación*. México: Mac Graw Hill
- Proyecto Educativo Pedagógico (2012). Programa de Administración de Empresas. Universidad Santo Tomás Abierta y a Distancia. Bogotá
- RAMÍREZ Cardona Carlos (2009). *Fundamentos de Administración*. Bogotá: Ecoe
- REYES Ponce AGUSTIN (1992) *Fundamentos de Administración*. México: Limusa
- TORRES Hurtado Carlos. (2011) *Teoría General de la Administración*. Colombia: CESA