

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Jordán Sangronis, Oneida Francisca ¹
González Gómez, Otto Jesus

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector construcción en Venezuela se consideran una fuente generadora de empleos, en el desarrollo de sus actividades enfrentan los desafíos de la dependencia de la inversión pública y finalización de períodos de gobiernos. (Melo, 2006). Es fundamental el desarrollo de estrategias para cumplir con los requerimientos de sus grupos de interés y asegurar la calidad exigida en las obras sin perjuicio de la sociedad y del medio ambiente. El propósito de la investigación es comprobar el desempeño de la responsabilidad social en las Pymes del sector construcción del Municipio Miranda del Estado Falcón con sus grupos participantes o stakeholders. Se inserta en una metodología descriptiva de campo. Los resultados arrojaron dos posturas que surgen de los intereses de los grupos consultados, la directiva de las pymes y los trabajadores. Los gerentes consideran que son responsables sin embargo para los trabajadores no lo son en su totalidad. Se considera que las Pymes estudiadas deben concienciarse sobre las decisiones y acciones que realicen pues tienen un impacto sobre el entorno, por lo que es meritorio que asuman la responsabilidad social para asegurar el éxito en el mercado y ser sostenible en el tiempo.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Pequeña y Mediana Empresa (Pymes), Sector Construcción

SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE PERSPECTIVE OF THE PYMES OF THE CONSTRUCTION SECTOR

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (Pymes) in the sector construction in Venezuela are considered a source generator of jobs, in the development of its activities address it challenges for public investment and completion of periods of Government dependence. (Melo, 2006). The development of strategies is essential to meet the requirements of its stakeholders and ensure the quality required in the works without prejudice to society and the environment. The development of strategies is essential to meet the requirements of its stakeholders and ensure the quality required in the works without prejudice to society and the environment. The purpose of the investigation is to check the performance of social responsibility in Pymes in the sector construction of the Miranda municipality of the Falcon State with its participating groups or stakeholders. Inserted into a descriptive field methodology. The results threw two positions that arise from the interests of the groups consulted, the directive on SMEs and workers. The managers believe are however for the workers are not responsible for it in its entirety. It is considered that studied SMEs should raise awareness about the decisions and actions that have an impact on the environment, so it is commendable that take social responsibility to ensure success in the market and be sustainable in time.

KEYWORDS: Responsibility Social, small and medium-sized enterprises (SMEs), industry construction

¹ Instituto Universitario de Tecnología Alonso Gamero. ofjordan@gmail.com

1. Introducción

La responsabilidad social empresarial surge en el año 1920 con la idea de que, si las empresas en el desarrollo de sus actividades, creen riquezas o no, consumen los recursos naturales que dispone la humanidad, ellas deben retribuirlo, deben ser responsables de sus actuaciones que va más allá de la generación de beneficio económico para los accionista y creación de fuentes de empleos para la sociedad, también deben velar por el impacto que puedan ocasionar al medio ambiente; bajo esta perspectiva la responsabilidad social empresarial no es un discurso filosófico sino una exigencia de la sociedad y de las normativas legales.

Las actuaciones e implicación de las empresas en el ámbito social no son indiferentes para la sociedad, que les ofrece la posibilidad de obtener beneficios; a cambio los agentes empresariales tienen la obligación de servir a las necesidades sociales por lo que deben concientizarse puesto que al percibir beneficios implica asumir los costes sociales; este reconocimiento es lo que se considera responsabilidad social empresarial. La adecuada gestión de las diversas expectativas sociales puede conducir a un juego corporativo en el que todos pueden resultar beneficiosos si la empresa acierta en el equilibrio con que responde y atiende a la sociedad a juicio de Guibert (2008 p.33) La empresa responsable y sostenible es la que perdura en el tiempo, creando valor multidimensional para sí misma y para su entorno.

Según Perdiguero y García (2005), el concepto de responsabilidad social empresarial se fundamenta en dos líneas, la primera concierne a la totalidad de las relaciones de las empresas con los grupos participantes o *stakeholders*, la segunda relacionada con el avance y la creciente aceptación de las ideas sobre el desarrollo sostenible donde se establecen objetivos e interdependencias complejas entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

El fomento de la responsabilidad social es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores de actividad, el aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas es fundamental porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo (Libro Verde, 2001). Estudios científicos han ubicado a las empresas como las principales responsables del deterioro ambiental, en el sector construcción existen numerosas actividades que pueden llegar a causar accidentes graves y mortales que varían en función del tipo de obra que se esté ejecutando y de la etapa en la que se encuentre.

A juicio de Bujanga y Ramón (2005), la generalidad de las empresas constructoras en Venezuela trabaja aun con métodos y practicas no del todo eficientes y mucho menos seguras. Por su parte, Melo (2006), señala que las Pymes venezolanas se caracterizan por limitada adaptación a la gestión de cambios y poco compromiso ante su responsabilidad social; en la actualidad se proyecta una nueva concepción de empresa que produzca y distribuya bienes y servicios con acciones que armonicen con el desarrollo sustentable, preservación del ambiente y consumo energético racional.

La importancia de la responsabilidad social en las empresas responde al cambio que se está produciendo en la visión de la empresa, cuando el beneficio económico no es separable del beneficio social y ecológico, lo provechoso es ver en esta integración la clave de la competitividad de las empresas, es por ello que la presente investigación se orienta en comprobar el desempeño de la responsabilidad social en las Pymes del sector construcción del Municipio Miranda del Estado Falcón con sus grupos participantes o *stakeholders*.

2. Metodología

La investigación se corresponde descriptiva, del tipo de campo, la población se constituye por 26 gerentes y 245 trabajadores de las Pymes del sector construcción ubicadas en el municipio Miranda del Estado Falcón, datos aportados por la Cámara de la Construcción del Estado Falcón en el año 2013; a estos últimos se le aplicó un muestreo a juicio probabilístico intencional, quedando conformado por 153 trabajadores. Se empleó un cuestionario de 13 ítems. El procesamiento de datos se ejecutó mediante la estadística descriptiva que permitió caracterizar y analizar la variable en estudio, apoyado en tablas de datos categorizados, una vez obtenidos los resultados del estudio se comprobó el desempeño de la responsabilidad social en las Pymes del sector construcción del Municipio Miranda del Estado Falcón con sus grupos participantes o *stakeholders*.

3. Fundamentos Teóricos

3.1. Responsabilidad Social Empresarial

Según Perdiguero y García (2005), la responsabilidad social se define como el conjunto de relaciones, obligaciones y deberes generalmente aceptados que las organizaciones tienen con la sociedad, la empresa es, entonces ante todo una conjunción de varias personas, en la que se debe trabajar en unión para alcanzar el objetivo final de la misma, el cual, por un lado, es crear o adicionar riqueza (valor económico), y por otro, prestar un verdadero servicio a la sociedad en la cual se ubica la organización, por lo tanto, es un ente que no escapa de tener responsabilidades propias.

El concepto de responsabilidad social empresarial se fundamenta en dos líneas, la primera concierne a la totalidad de las relaciones de las empresas con los grupos participantes y se despliega en cuatro niveles esenciales.

1. La responsabilidad en las relaciones con los trabajadores y sobre la organización y calidad del trabajo.

2. Las responsabilidades que afectan a la calidad, seguridad y utilidad social de los productos y servicios.
3. La implicación comunitaria junto a la contribución de la empresa al desarrollo social, que incluye creación y mantenimiento de empleos y respeto a la legislación en la actividad económica que se desarrolla.
4. Actitud responsable, de honestidad e integridad de la empresa con el conjunto de los grupos participantes, especialmente con los consumidores, con los accionistas y con los inversores, así como en el ámbito de la vigilancia de las conductas sociales de sus proveedores, contratistas, distribuidores y otros socios de negocio.

A estos cuatro (4) aspectos se debe relacionar también la reivindicación de los derechos civiles, sociales y económicos, básicos recogidos en las convenciones de Naciones Unidas. La segunda línea de fundamentación del concepto de responsabilidad social es la relacionada con el avance y la creciente aceptación de las ideas sobre el desarrollo sostenible donde se establecen objetivos e interdependencias complejas entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

3.2. Enfoques de Responsabilidad Social en las Empresas

Según Carroll (1991), se distinguen cuatro (4) tipos de acciones en responsabilidad social que gestionan las empresas:

- *Responsabilidades Económicas:* Persigue ser rentable para los accionistas, entregar buenos trabajos a los empleados y producir productos de calidad para los clientes.
- *Responsabilidades Legales:* Se busca cumplir las leyes y las reglas del juego preestablecidas.
- *Responsabilidades Éticas:* Se debe conducir la moral de la empresa realizando lo que es correcto y justo, evitando generar daños a terceros.
- *Responsabilidad Filantrópica:* Se deben hacer contribuciones voluntarias a la sociedad, dándole tiempo y dinero como una buena obra.

Por otro lado, Lantos, (2001) estudia cuatro (4) focos de compromiso de recursos en actividades de responsabilidad social:

- *Visión de generación de ganancias como fin único:* Está enmarcada en el ámbito económico de la responsabilidad social de las empresas, en donde la generación de ganancias es el fin único y su deber con la

sociedad es respetar las leyes vigentes. Expone la idea de generar el máximo de utilidades mientras se respeten las leyes.

- *Visión de generación de ganancias en un ámbito limitado:* También es una visión económica de la responsabilidad social empresarial, pero además de cumplir la ley, la empresa se entiende como una entidad que respeta tanto las leyes como las normas tácitas dadas por el entorno en que se desenvuelve.
- *Visión de bienestar social:* en esta visión se lleva la ética a un nivel superior, donde la empresa debe estar consciente del daño que puede causar a la sociedad y hacerse responsable de él, integrando en esta visión las relaciones existentes con los diversos grupos de interés de la empresa.
- *Visión de empresa al servicio de la comunidad:* Corresponde a una visión altruista donde la empresa debe usar sus recursos de la manera más eficiente con el fin de generar bienestar en la sociedad.

3.3. Ámbitos de la responsabilidad social

La empresa no puede situarse al margen de los desafíos y problemas económicos, sociales y ambientales a los que se enfrentan las sociedades en cada momento histórico de su desarrollo, se exige a quienes les compete la toma de decisiones, la responsabilidad sobre los impactos económicos, sociales y ambientales que trasciende el cumplimiento de la legislación en cada país, a continuación se detallan los ámbitos de la responsabilidad social según Perdiguero y García, (2005):

Ámbito Ambiental: Las empresas toman decisiones para el logro de sus objetivos, algunas de ellas tienen un impacto sobre el medio ambiente, ya sea por el consumo de los recursos naturales (materia prima, energía, etc.) o por la contaminación de los mismos. Por ello la empresa debe cumplir con su objetivo económico de generar riqueza sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. Esta dimensión es la que tiene mayor desarrollo tanto a nivel de reflexión por parte de organismos dedicados a ello como de implementación por parte de las empresas. Es el factor más demandado legal y socialmente, sobre el recae el mayor nivel de concienciación y de exigencia.

Ámbito Social: Destaca la presencia e implicación de las empresas en el ámbito social, puesto que sus actuaciones no son indiferentes para la sociedad; los agentes empresariales deben concientizarse de la parte que le corresponde y no pueden delegar en otros sus responsabilidades, la exigencia de beneficios implica asumir los costes sociales, esta obligación se considera responsabilidad social empresarial.

A juicio de Guibert (2008, p.33), la adecuada gestión de las diversas expectativas sociales puede conducir a un juego corporativo en el que todos pueden resultar

beneficiosos si la empresa acierta en el equilibrio con que responde y atiende a la sociedad. La empresa responsable y sostenible es la que perdura en el tiempo, creando valor multidimensional para sí misma y para su entorno.

Ámbito Ética: La responsabilidad social nace al amparo de la ética en las empresas, son las personas que ejercen el poder en las organizaciones, con sus conocimientos condicionarán que esta actúe de manera responsable, tratando de conseguir lo que se propone de la mejor manera que le permiten las circunstancias, con efectos beneficiosos para la organización, el entorno, la sociedad y las partes implícitas en la actividad empresarial, ejerciendo la responsabilidad que está implícita en la organización empresarial, no solo como elemento de control y de coacción por parte de los agentes sociales sino como la oportunidad de intervenir en el desarrollo y crecimiento social.

3.4. Pymes en Venezuela

A los efectos de la clasificación de una entidad como pequeña o mediana, la entidad no debe superar cualquiera de los siguientes valores

Cuadro 1. Criterio para Clasificar Las Pymes Según Tamaño

SECTOR	PARÁMETRO	VALOR
Industrial	Trabajadores	250
	Ingresos	750.000 U.T.
Comercial	Trabajadores	500
	Ingresos	1.000.000 U.T.
Servicio	Trabajadores	100
	Ingresos	500.000 U.T.
Agrícola o pecuario	Trabajadores	50
	Ingresos	300.000 U.T.

Fuente: Rodríguez (2009)

A continuación se presenta información sobre las Pymes vigentes en el Estado Falcón para el año 2014 según información del Servicio Nacional de Contrataciones (SNC)

Cuadro 2. Información sobre las Pymes Vigentes

OBJETO PRINCIPAL	COOPERATIVAS	GRANDES EMPRESAS	PYMES	TOTAL
Distribuidores	107	9	369	485
Fabricantes	70	4	23	97
Obras	477	34	776	1287
Servicio	888	12	479	1379
Total	1542	59	1647	3248

Fuente: SNC (2014)

Se presenta información sobre las Pymes que se encuentran vencidas en el Estado Falcón para el año 2014 según información del Servicio Nacional de Contrataciones (SNC)

Cuadro 3. Información sobre las Pymes Vencidas

OBJETO PRINCIPAL	COOPERATIVAS	GRANDES EMPRESAS	PYMES	TOTAL
Distribuidores	20	17	64	101
Fabricantes	0	1	4	5
Obras	99	42	97	238
Servicio	77	29	91	197
Total	196	89	256	541

Fuente: SNC (2014)

3.5. Enfoque de los Stakeholders o grupos participantes

Uno de los paradigmas o enfoques más empleados para estudiar la responsabilidad social es el de los stakeholders, que supone la existencia de individuos que sostienen un interés particular en la empresa porque interactúan con ella de algún modo. Esparcía (2009) Son aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir.

Si se considera que empresa y sociedad no son dos entidades separadas, sino que constituyen hilos del mismo tejido cobra significado aplicar la teoría de los stakeholders para comprender la responsabilidad social. La teoría hace hincapié en que los accionistas no son los únicos interesados en la empresa, sino que a partir de la interrelación social existe toda una red de colectivos interesados en ella por distintas razones. Muchos investigadores han contribuido a producir esquemas de clasificación de los stakeholders el más popular reconoce la existencia de dos grupos de interés: Primarios y secundarios

Stakeholders primarios: se refiere a los grupos cuyos intereses están directamente relacionados con el destino de la empresa: empleados, inversionistas, clientes, proveedores, residentes de la comunidad donde opera la empresa, etc. Sin ellos la organización no sobreviviría.

Stakeholders secundarios: son los grupos o participantes que influyen indirectamente en la empresa y se ven menos afectados por sus actividades, no están relacionados con las actividades de la empresa y tampoco son esenciales para su supervivencia ejemplo los medios de comunicación o los grupos de presión.

4. Resultados Obtenidos

A continuación se interpreta la información obtenida de la aplicación del instrumento a gerentes y empleados que forman parte de las Pymes del sector construcción ubicadas en el Municipio Miranda del Estado Falcón, discutiendo las opiniones del personal entrevistado, a fin de confrontarlas con las bases teóricas para dar respuesta a los objetivos de la investigación. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 4. Variable Responsabilidad Social

Indicador	Alternativa	Gerentes		trabajadores	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
1. ¿La empresa contribuye a mejorar el ambiente donde se desenvuelve?	Siempre	1	4	12	8
	Casi Siempre	23	88	101	66
	Algunas Veces	2	8	40	26
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
2. ¿Las condiciones ambientales del área de trabajo en la empresa son adecuadas?	Siempre	1	4	11	7
	Casi Siempre	23	88	30	20
	Algunas Veces	2	8	112	73
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
3. ¿La organización brinda mejoras a la comunidad dentro de su entorno?	Siempre	26	100	149	97
	Casi Siempre			4	3
	Algunas Veces				
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
4. ¿La empresa mantiene la equidad en las actividades que ejecuta a la comunidad?	Siempre	26	100	132	86
	Casi Siempre			21	14
	Algunas Veces				
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
5. ¿La empresa considera las normativas legales en las actividades a realizar?	Siempre	26	100	148	97
	Casi Siempre				
	Algunas Veces			5	
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
6. ¿La empresa toma en cuenta el bien particular de los todos los involucrados ?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre				
	Algunas Veces			147	96

	Nunca			6	4
	Total	26	100%	153	100%
7. ¿La organización proporciona seguridad laboral a los miembros de la organización?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre				
	Algunas Veces			99	65
	Nunca			54	35
	Total	26	100%	153	100%
8. ¿La empresa utiliza tabulador de salarios actualizados para la remuneración de los trabajadores?	Siempre	26	100	59	39
	Casi Siempre			94	61
	Algunas Veces				
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
9. ¿la empresa cuenta con políticas de calidad para los servicios que ofrece?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre				
	Algunas Veces			118	77
	Nunca			35	23
	Total	26	100%	153	100%
10. ¿La empresa mantiene la confianza con sus proveedores?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre			41	27
	Algunas Veces			112	73
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
11. ¿Las actividades que realiza la empresa se encuentran orientadas a satisfacer los requerimientos de los clientes?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre			3	2
	Algunas Veces			150	98
	Nunca				
	Total	26	100%	153	100%
12. ¿La organización integra la capacitación de los empleados con los sistemas tecnológicos para mejorar sus competencias?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre			34	22
	Algunas Veces			115	75
	Nunca			4	3
	Total	26	100%	153	100%

13. ¿La empresa realiza estrategias para proyectar su demanda en el mercado?	Siempre	26	100		
	Casi Siempre				
	Algunas Veces			135	88
	Nunca			18	12
	Total	26	100%	153	100%

Fuente: Jordán (2013)

Según los resultados obtenidos de la entrevistas a ejecutivos de las Pymes del sector construcción ubicadas en el municipio Miranda del estado Falcón, éstos consideran que casi siempre (88%) las condiciones ambientales del área de trabajo en la empresa son adecuadas y se contribuye a mejorar el ambiente donde se desenvuelve mientras que según las opiniones de los trabajadores casi siempre (66%) las condiciones ambientales del área de trabajo en la empresa son adecuadas y algunas veces (73%) la empresa contribuye a mejorar el ambiente, a juicio de (Fernández, 2009: 12) La generación actual tiene la obligación frente a las generaciones futuras de dejar suficientes recursos para que puedan disfrutar, al menos del mismo grado de bienestar.

Adicionalmente los gerentes y los trabajadores coinciden en afirmar que las referidas Pymes brindan mejoras a la comunidad dentro de su entorno y mantienen la equidad en las actividades que ejecutan, lo cual constituye una fortaleza en la organización ya que a juicio de Chung (1986) citado por Guibert (2008), “las empresas operan en una sociedad que les ofrece beneficios y, a cambio, ellas tienen la obligación de servir a las necesidades sociales” (p. 31). Por otra parte los gerentes (100%) y los trabajadores (97%) coinciden en que las empresas cumplen las normativas legales en las actividades a realizar, lo que constituye una fortaleza pues a juicio de Carrol (1991) busca cumplir las leyes y las reglas del juego preestablecida. (Ver cuadro 4)

El 100% de los gerentes entrevistados considera que la empresa siempre toma en cuenta el bien particular de todos los involucrados y según la opinión de los trabajadores algunas veces 96% lo considera (Ver cuadro 4) evidenciándose distintas apreciaciones en las respuestas, lo que evidencia diferencia de intereses, ya que si los efectos son beneficiosos no solo para la organización internamente considerada, sino también para el entorno, para la sociedad y para todas las partes implicadas en la actividad empresarial estamos ante una acción que es digna de reconocimiento y que concede legitimidad a la organización (Arrieta y Ayuso, 2004)

Por otra parte, los directivos entrevistados consideran que siempre (100%) la organización proporciona seguridad laboral a los trabajadores, utiliza tabulador de salarios actualizados, mantiene la confianza con sus proveedores, realiza las actividades orientadas a los clientes, integra la capacitación de los empleados con los sistemas tecnológicos para mejorar su competencia y realiza estrategias para proyectar sus demanda del mercado. No obstante para los trabajadores consideran que algunas veces (65%) la organización proporciona seguridad laboral a los trabajadores, casi

siempre (61%) utiliza tabulador de salarios actualizados, algunas veces mantiene la confianza con sus proveedores, realiza las actividades orientadas a los clientes, integra la capacitación de los empleados con los sistemas tecnológicos para mejorar su competencia y realiza estrategias para proyectar sus demanda del mercado.

Lo anteriormente expuesto refleja posturas disimiles de los ejecutivos y trabajadores en las relaciones responsables con sus grupos de interés; a juicio de Moreno (2004) citado por Guibert (2008), la empresa debe atender adecuada y equilibradamente a sus diferentes grupos de interés porque de todos ellos obtiene un recurso básico, tangible o intangible, para el optimo desarrollo de su actividad.

Las Pymes del sector construcción son vitales para la comunidad y tienen una activa implicación en las aspiraciones de la sociedad, asimismo, participar en la sociedad también puede ayudar a identificar nuevos mercados, clientes u oportunidades de negocio así como establecer contactos con las autoridades locales y facilitar nuevas asociaciones con otros negocios en proyectos comunitarios. Es importante implementar una estrategia a la medida de los recursos que las Pymes estudiadas dispongan que esté ligada a la estrategia de negocio para que la empresa aporte su experiencia.

5. Conclusiones

El desempeño en la responsabilidad social de las Pymes del sector construcción del municipio Miranda del Estado Falcón con sus grupos participantes o stakeholders (comunidad, trabajadores, accionistas, proveedores y otros socios de negocio) refleja dos posturas que surgen de los intereses de los grupos consultados: la directiva de las pymes y los trabajadores. Los gerentes consideran que su desempeño es significativo, sin embargo, para los trabajadores no lo es. Es conveniente que las Pymes estudiadas se concienticen en cuanto a las decisiones y acciones que tomen pues éstas tienen un impacto sobre el entorno. La responsabilidad social redundará en beneficios tanto para la empresa como para todos sus relacionados.

Existen posiciones contrapuestas con relación a la implementación de la responsabilidad social en los ámbitos: sociales, ambientales y éticos de las Pymes en estudio; los ejecutivos de estas organizaciones han manifestado que si han realizado acciones en ese sentido, sin embargo, para los trabajadores no lo están haciendo a cabalidad. Este disenso puede ser atenuado si la gerencia de las pymes asume principios y valores éticos, con un sentido de pertinencia hacia la comunidad y su medio ambiente, lo que las convertiría en organizaciones socialmente responsables.

6. Referencias Bibliográficas

- Arrieta Begoña y Ayuso Cristina (2004) La Dimensión Ética de la Responsabilidad. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Arrieta Liliana (2010) Lineamientos y directrices. Disponible en <http://www.pnuma.org/agua-miaac/REGIONAL/MATERIAL%20ADICIONAL/PRESENTACIONES/PONENTES/Tema%203%20-%20Institucionalidad/Instrumentos%20regulatorios%20-%20Liliana%20Arrieta/Lineamientos%20y%20directrices.pdf> consulta 16/05/2014
- Bujanda, J.; Ramón R. El Indicador de Seguridad en Construcción ISC Tekhne Revista de la Facultad de Ingeniería N° 8 año 2005 Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Venezuela 55-64
- Cámara de la Construcción del Estado Falcón - Seccional Coro. Santa Ana de Coro. Venezuela.
- Carroll, A.B. (1991). La Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa: Hacia la Gestión de Moral de los Stakeholders Organizacionales. Negocios horizontes, julio/agosto, 39-48.
- Esparcía, Antonio (2009) Relaciones Públicas. Teoría e Historia. Primera Edición. Editorial UOC
- Fernández R. (2009) Responsabilidad Social Corporativa. Editorial Club Universitarios. España.
- Guibert J. (2007) Responsabilidad Social Empresarial. Competitividad y Casos de Buenas Prácticas en Pymes. Deusto Publicaciones.
- Lantos, G. (2001) Los Limites de la Responsabilidad Social Corporativa Estratégica, Journal of Consumer Marketing, Vol. 18 No.7, 595-630
- Libro Verde Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresa (2001) Comisión de las Comunidades Europeas.
- Melo, C. (2006). La Gerencia en las Pymes Venezolanas. Revista Digital. Disponible en <http://gerencia.com.ve>, Consultado 28/03/2014
- North, D.(1990). Cambio institucional y desempeño económico. Cambridge University Press
- Perdiguero, T.; García A. (2005) La Responsabilidad Social de Las Empresas y Los Nuevos Desafíos. Edición Universitat de Valencia. España
- Rodríguez R. (2009) Papel del Contador Público en las Pyme Venezolanas. II Foro de estándares Internacionales NIIF. 1-16
- Servicio Nacional de Contrataciones. República Bolivariana de Venezuela. Disponible en <http://www.snc.gob.ve/> consulta 27/06/2014