

USO DE INTERNET EN CONTEXTOS UNIVERSITARIOS. CASO: UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Morcillo Presenta, Freddy Alberto ¹ | Flores Lázaro, Carlos Mario ² | Almeida Aguilar, María Alejandrina ³
García Alcocer, Julio Alberto | Vargas Rodríguez, Yolidabeth

RESUMEN

Internet es una de las herramientas más influyentes en la actualidad, logrando tener un gran impacto en las actividades que realizan los estudiantes. Su rápido crecimiento es atribuible al conjunto de servicios que se pueden prestar a través de ella; hoy en día es un conjunto de medios de comunicación, educación y entretenimiento. La investigación realizada tuvo el objetivo de describir los usos que le dan a los distintos servicios de Internet los estudiantes de la UJAT en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, lo cual permitirá proponer estrategias orientadas a aprovechar las ventajas que esta herramienta ofrece. El nivel del estudio fue descriptivo con un enfoque cuantitativo. El tipo de muestreo fue probabilístico estatificado y proporcional, aplicándose un cuestionario a una muestra de 351 estudiantes para obtener la información que dio respuesta a la pregunta de investigación.

Palabras claves: Educación superior, Educación para Todos, Retos, Globalización.

INTERNET USE IN UNIVERSITY CONTEXTS. CASE OF STUDY: UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

ABSTRACT

Internet is one of the most influential tools at present, managing to have a great impact in the activities that the students realize. The rapid growth of Internet is attributable to the set of services that can lend across it, nowadays it is a set of mass media, education and entertainment. The realized investigation had the aim to describe the uses that the students of the UJAT give him to the different services of Internet in the Academic Division of Sciences Economically Administrative officers, Which will allow to propose strategies orientated to taking advantage of the advantages that this tool offers, the type of study was descriptive with a quantitative approach, The type of sampling was probabilistic stratified and proportional, Questionnaires were applied to a sample of 351 students to obtain the information that gave response to the question of investigation.

Keywords: Track graduates, graduates Study, graduates Information Technology, Research Projects.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Informática y Sistemas (México) email: fmorcillo64@hotmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) e-mail: flcmar@gmail.com

³ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) e-mail: alejandrina.almeida@gmail.com

1. Introducción

Internet está dando a los jóvenes universitarios una visión diferente del mundo, generando nuevas formas de trabajo, interacción, comunicación y sobre todo de aprendizaje. Las innovadoras maneras de estudiar a través de Internet y de entretenerse, hacen que esta herramienta sea imprescindible en la vida cotidiana del ser humano.

Los universitarios precisan un conocimiento tecnológico actualizado, en el que Internet se convierte en una herramienta imprescindible para el futuro ejercicio de su profesión (con independencia de cuál sea la carrera que hayan podido elegir).

En México son pocos los estudios realizados acerca de este tema; por tal motivo, es de gran interés realizar estos trabajos con alumnos de formación universitaria, para así tener una mejor perspectiva del uso que ellos le dan a esta herramienta.

Por tal efecto, la investigación realizada tuvo el objetivo de describir los usos que los estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de México (UJAT), en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, le dan a los distintos servicios de Internet, lo cual permitirá proponer estrategias orientadas a aprovechar las ventajas que esta herramienta ofrece

2. Aspectos Teórico-Conceptuales

2.1 *Internet: breve historia*

Internet, como herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción (Castells, 2003), es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información (Tinajero, 2006) por medio de páginas o sitios; es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como: comunicación, entretenimiento, investigación, etc. (Levine, J; et al, 2006).

También llamada *red de redes*, se origina en el año 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, ARPANET, el cual consistió en desarrollar un sistema de información militar que mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares, así como universidades (Levine, J; et al. ob.cit).

ARPANET, que significa en inglés *Advanced Research Projects Agency Network* (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), comenzó como algo pequeño al conectar tres computadoras en California con una ubicada en Utah. Más pronto de lo que se imaginó, fue creciendo hasta cubrir el continente (Tesouro y Puiggali, 2004).

Con la separación de la parte militar, por la cual se originó ARPANET, se considera que es en el año 1983 cuando nace Internet, al surgir la *National Science Foundation*

(NSFNET) con propósitos científicos y académicos, la cual absorbe a ARPANET que en ese momento ya era compartida por 500 servidores u ordenadores interconectados. El desarrollo de las redes fue extraordinario creándose redes de libre acceso que posteriormente se fueron uniendo a NSFNET conformando así a lo que ahora conocemos como Internet (Tesouro y Puiggali, ob.cit.).

Para el año 1987, la red mejoró considerablemente con el reemplazo de líneas telefónicas por versiones que permitían mayor velocidad de ejecución y transmisión, extendiéndose a centros de organización e investigación como el Centro Europeo de Investigación de Partículas, el cual crea las páginas web con la finalidad de comunicarse con otros científicos (Tesouro y Puiggali, ob.cit.).

A principio de los años 90's Internet incursionó en el mundo comercial, explotando las posibilidades para compañías, empresas e individuos que adoptaran dicha tecnología en sus mecanismos de promoción y controles administrativos. Desde fines de esa década hasta la actualidad, el uso de Internet se ha extendido a particulares y público en general de manera sostenida, ya que los contenidos de la Red han sido adaptados de acuerdo al perfil de los usuarios más frecuentes (Sandoval, 2000), consolidándose como instrumento de expresión, información y comunicación (Castells, 2003), Internet es un espacio de creatividad que se intensifica día con día (Duart, 2009), como fuente de información y también como instrumento para el entretenimiento o distracción (Barrios, 2009).

Entre los servicios que ofrece Internet se puede mencionar, primeramente, el correo electrónico, el cual se considera de los más utilizados por millones de personas alrededor del mundo (Levine, J; et al, 2006), y ha desbancado notablemente al correo tradicional gracias a la comodidad, rapidez, eficiencia y costo que representa. Otros de los servicios que ofrece Internet es el chat o mensajería instantánea, el cual permite que los usuarios puedan comunicarse con otros en tiempo real (Sánchez, 2008), así como la descarga de música, videos, películas e imágenes, considerándolas actividades muy significativas y de elevada frecuencia, en especial para los estudiantes, ya que son catalogadas como de entretenimiento para utilizarlas en el tiempo libre (Ocampo, 2008).

2.2 Internet como herramienta educativa.

Las instituciones educativas actuales se han visto comprometidas a renovar sus sistemas de enseñanza, habiendo tenido la necesidad de modificar, desde su infraestructura hasta los métodos pedagógicos, para acoplarse a la era de la información que es la que se está viviendo en el siglo XXI (Salinas, 2004).

La educación es un aspecto fundamental para la producción, desarrollo y formación de conocimiento relevante, oportuno y positivo para la resolución de las diversas problemáticas que aquejan a la sociedad y que por tal motivo se ha transformado gracias a la influencia del cambio de esta nueva era (Beekman, 1999) -es evidente que

la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo, cambios radicales en el contenido y la forma de lo que aprende la gente-

La tecnología, como parte de este cambio generalizado, se ha vuelto una herramienta indispensable en la gestión del conocimiento. Las formas de enseñanza han sido cambiadas y debido a la necesidad de desarrollar ambientes creativos basados en el uso de las *Tics*, los docentes se han modernizado al actualizar sus metodologías y aprendiendo a utilizar la computadora, el Internet, el pizarrón interactivo, etc.

En el ámbito investigativo, los estudiantes optan por la búsqueda de información en la Red debido a la comodidad que representa poder acceder a contenidos rápidamente, tal como los expresan Domínguez y Pérez (2009). La Internet se utiliza como sustituto de la biblioteca en la búsqueda de información, porque los estudiantes prefieren indagar en la red ya que les ofrece mucho más títulos u opciones de búsqueda de forma más rápida, práctica y fácil.

Internet, como medio de comunicación masivo, actual y versátil, influye de manera considerable en los fines pedagógicos que las escuelas de todos los niveles buscan alcanzar con sus procesos de enseñanza, rompiendo los paradigmas de las clases tradicionalistas (Espinar y López, 2009), lo cual está provocando nuevas actitudes y cambios entre los actores del proceso educativo. Esto significa que la función que tenía el profesor como centro de la clase, es sustituida por la de un guía que orienta a los alumnos a construir sus conocimientos, siendo éstos más participativos y evaluadores de información, trabajando no solo de forma individual sino también en equipo (Ortega, 2007).

3. Aspectos Metodológicos

Para el desarrollo de la investigación, de nivel descriptivo, se optó por emplear un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario conformado por ocho bloques que permitieron conocer más acerca del uso que los estudiantes universitarios dan a los servicios de Internet. Para la graficación y tabulación de la información se hizo uso del software SPSS y de la hoja de cálculo (Excel).

El universo de estudio estuvo conformado por 4,127 alumnos inscritos en las 4 licenciaturas que se imparten en la división en la modalidad presencial, de los cuales 2,294 (55.6 %) son mujeres y 1,833 (44.4%) hombres, según los datos del 4to. Informe de Actividades 2015 dado por el rector de la universidad. Dr. José Manuel Piña Gutiérrez (Piña, 2015: 148) Una vez que se definieron las unidades de análisis, se procedió a delimitar la muestra, la cual fue de tipo probabilística con la siguiente fórmula (Murray y Larry, 2005):

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde: n = muestra, Z = confianza (95%) = 1.96, p = aceptación (50%) = 0.50, q = rechazo (50%) = 0.50, N = universo (4127), e = error (5%) = 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50) (4127)}{(0.05)^2 (4127 - 1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25) (4127)}{(0.0025)(4126) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{3963.5708}{(10.3157) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{3963.5708}{11.2754}$$

$$n = 351.5237$$

La muestra se distribuyó tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA						
Carrera	Porcentaje total por carrera	Total de alumnos a encuestar por carrera	Porcentaje total por género F	F	Porcentaje total por género M	M
Lic. Administración	39.4%	139	22.3%	78	17.1%	61
Lic. Contaduría Pública	33.79%	118	18.6%	65	15.3%	53
Lic. Economía	6%	22	3%	11	3%	11
Lic. Mercadotecnia	20.7%	72	11.7%	41	9%	31
TOTAL	100%	351	55.6%	195	44.4%	156

Fuente: Elaborado por los investigadores

4. Resultados

Figura 1: Género de los estudiantes de la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas

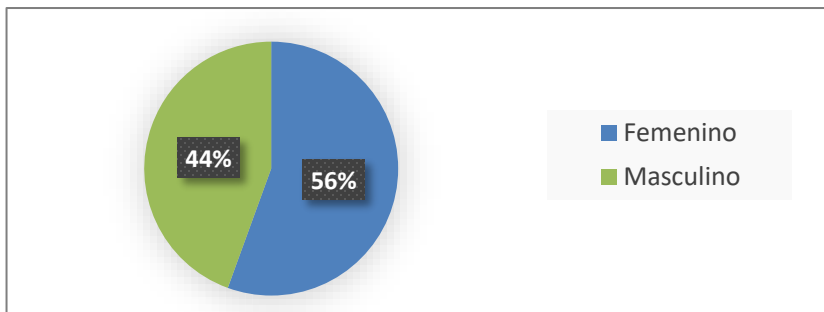


Figura 2: Licenciaturas a la que pertenecen los estudiantes.

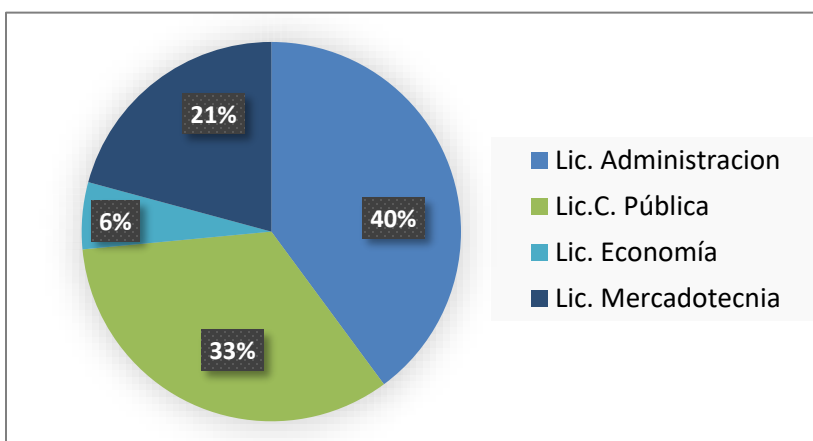


Figura 3: Usos de inicio como internauta.

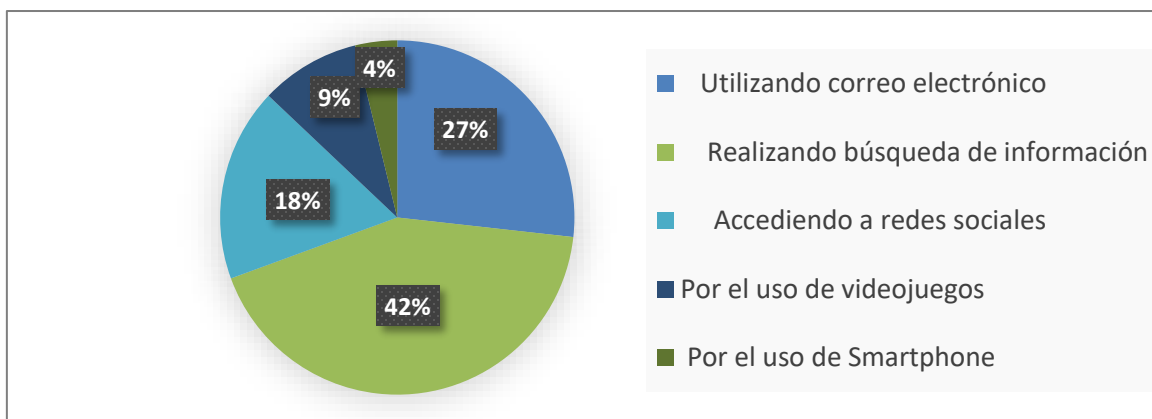


Figura 4: Cuando iniciaron a navegar en Internet.

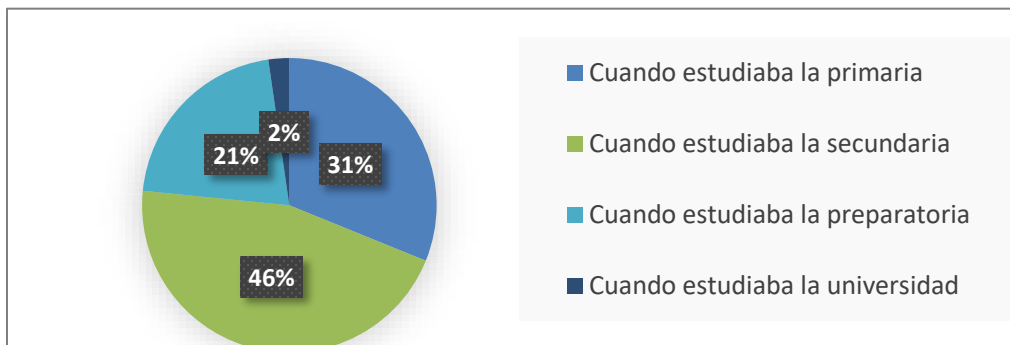


Figura 5: Días de mayor conexión

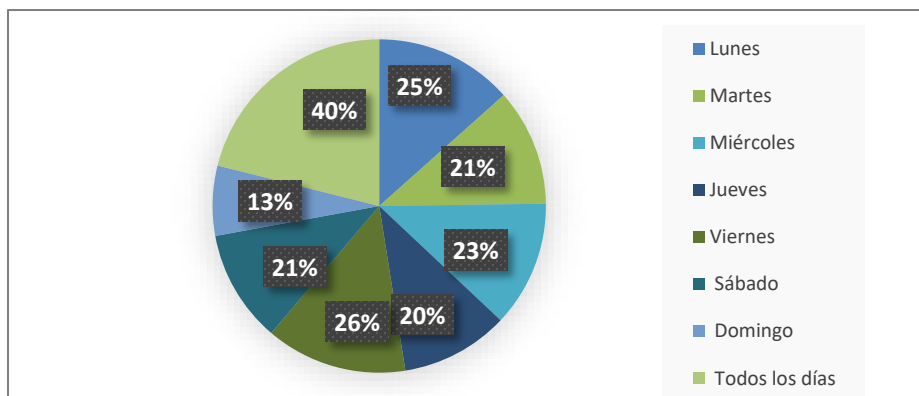


Figura 6: Sitios de Conexión.

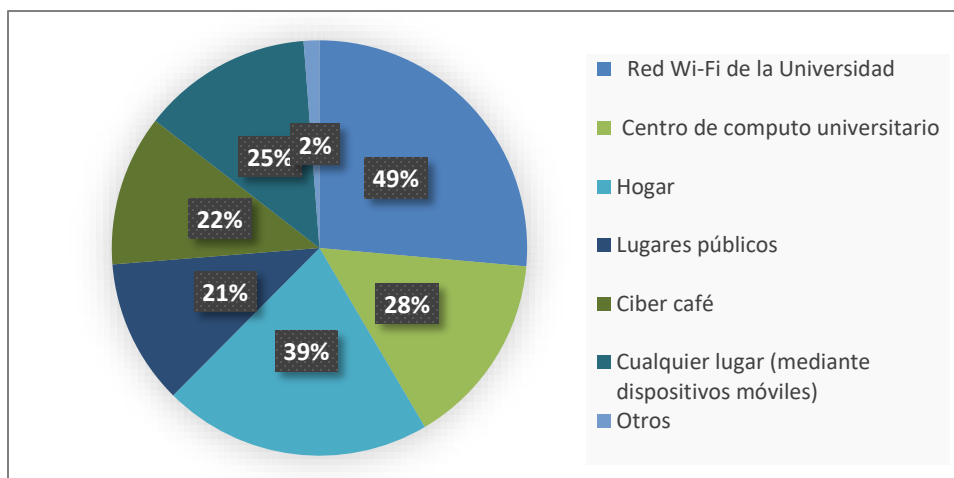


Figura 7: Tiempo de navegación para actividades académicas.

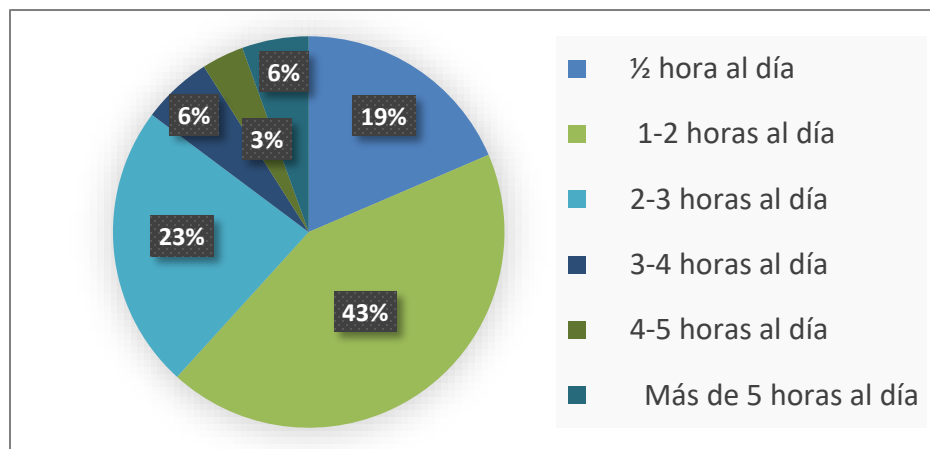


Figura 8: Usan la biblioteca virtual de la Institución.

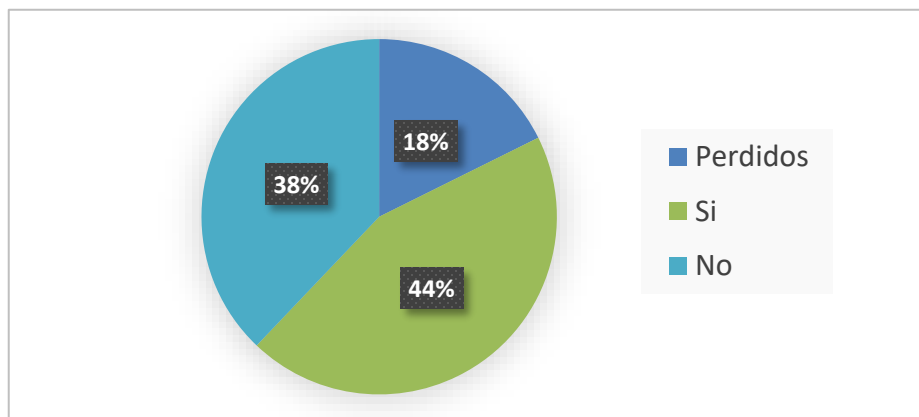


Figura 9: Por qué no utilizan la biblioteca virtual de la Institución.

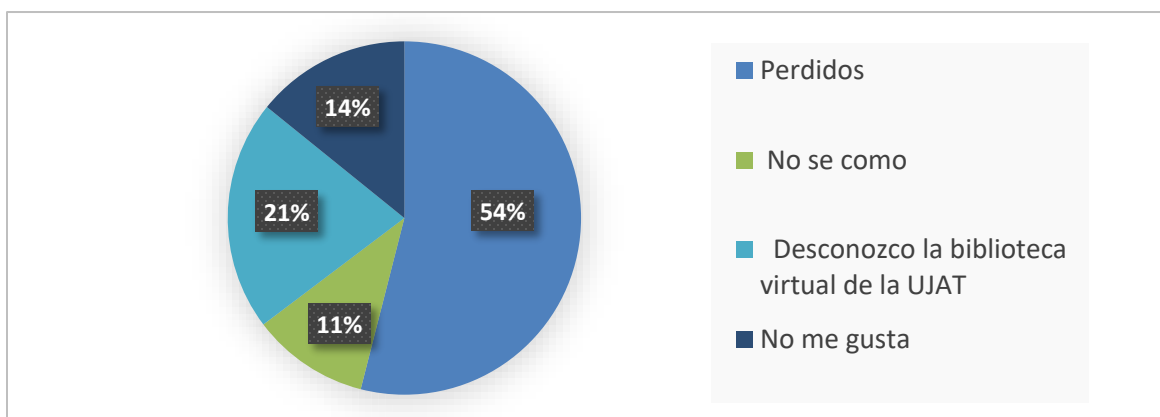


Figura 10: Para qué utilizan la biblioteca virtual

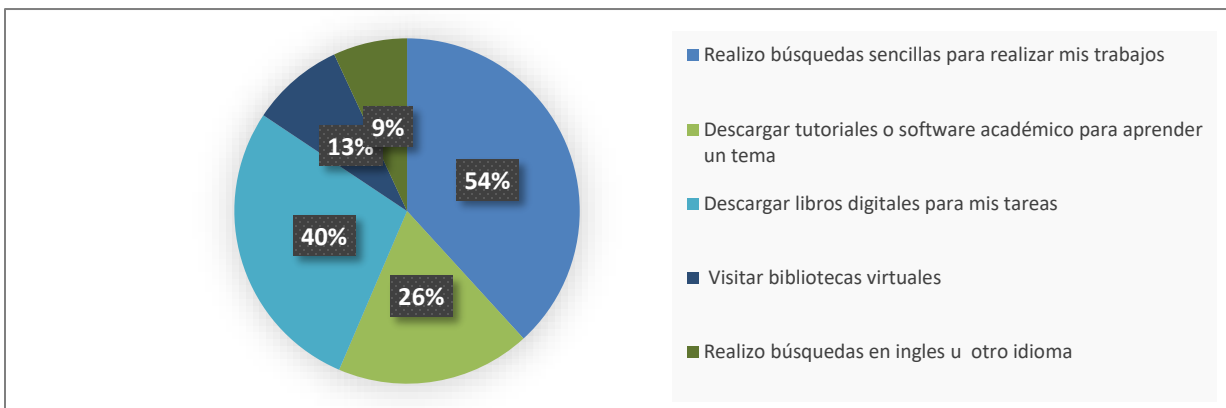


Figura 11: Principales actividades académicas.

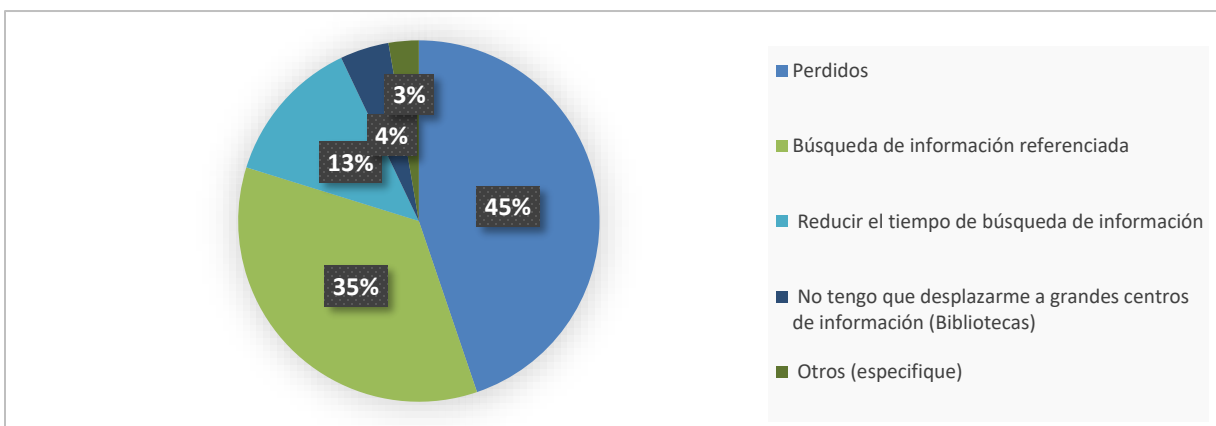


Figura 12: Red social utilizada por los estudiantes.

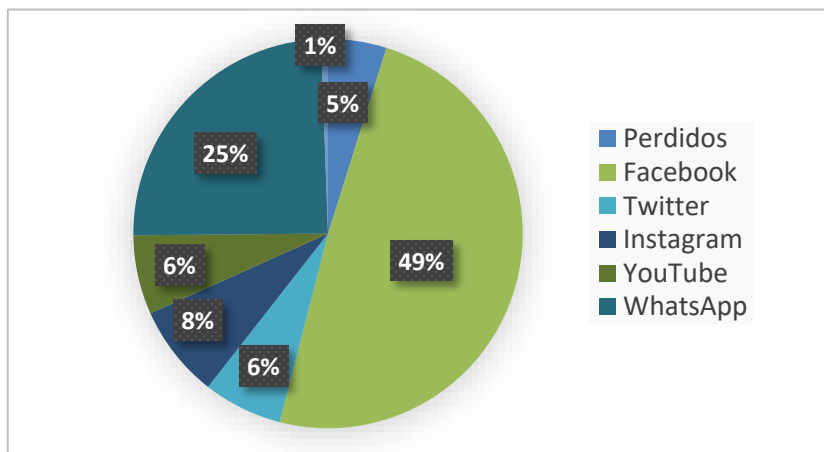


Figura 13: Uso de las redes sociales de la Universidad

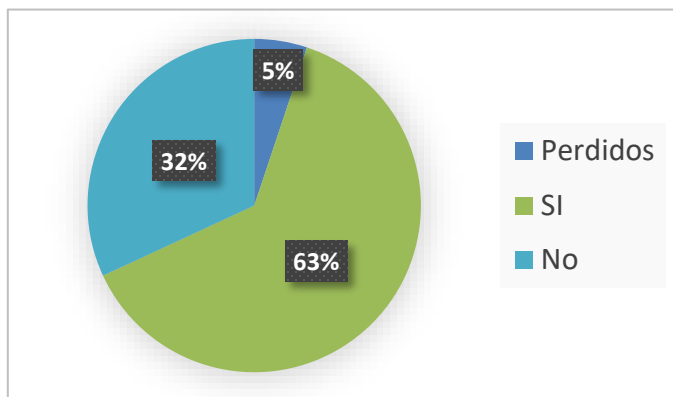


Figura 14: Redes sociales universitarias más visitadas por los estudiantes

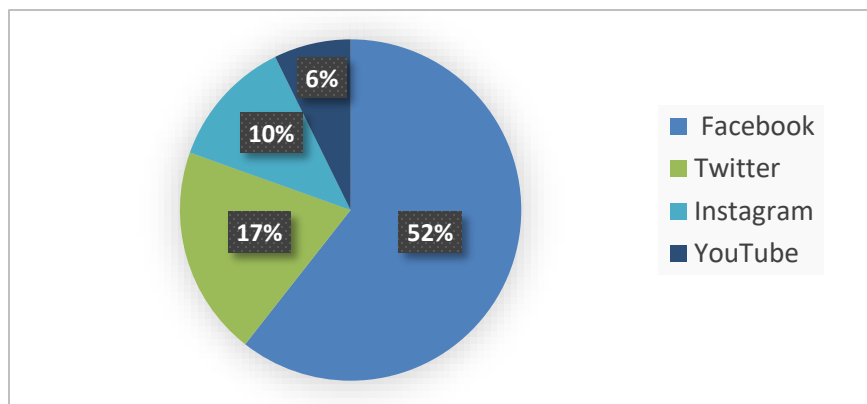


Figura 15: Para qué usan las redes sociales de la Universidad

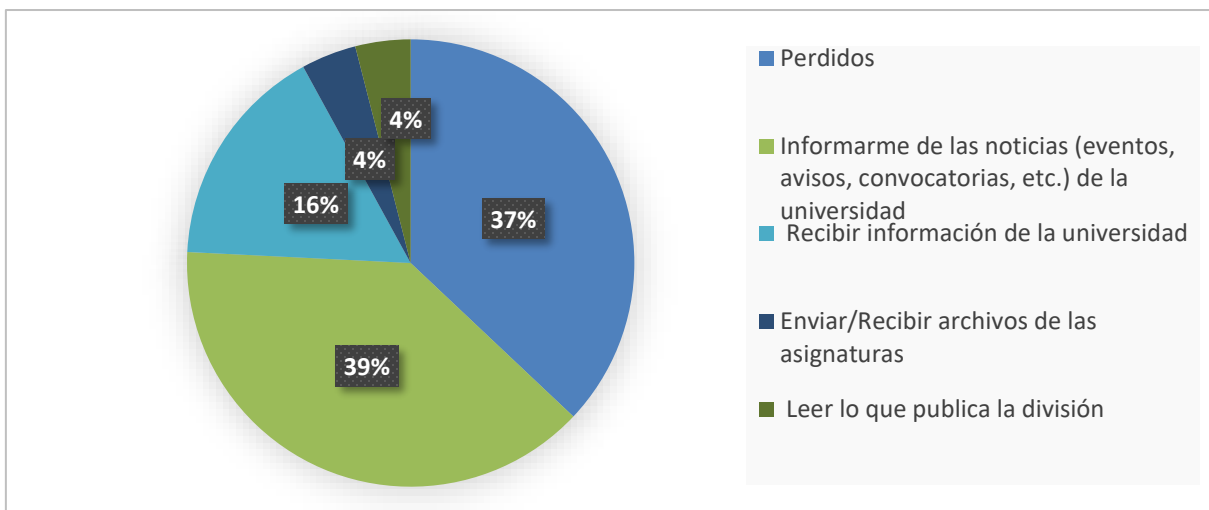
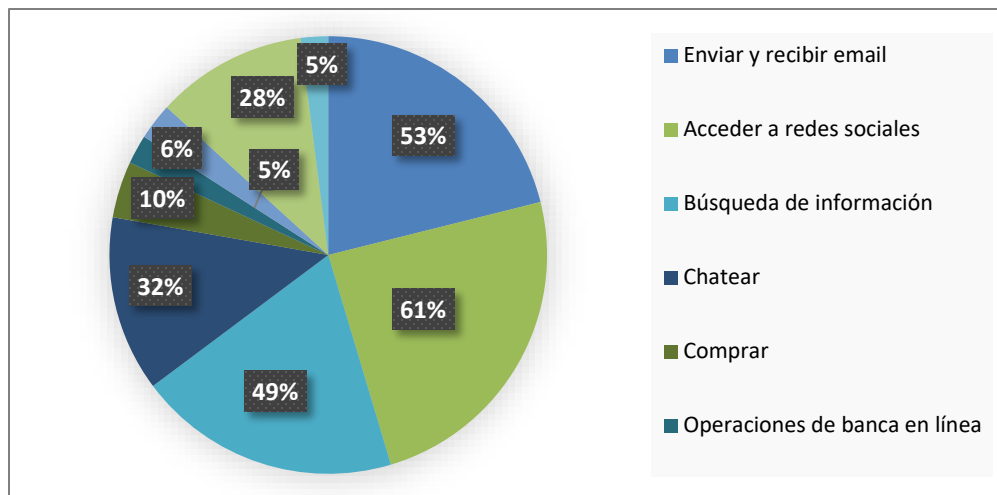


Figura 16: Principales actividades académicas realizadas por los alumnos.



5. Conclusiones

Es indudable la importancia del Internet en la vida cotidiana y en el caso de los jóvenes universitarios una herramienta indispensable. El estudio realizado demostró que el 98% de los estudiantes ya tenía conocimiento del uso de Internet antes de ingresar a la universidad, siendo el grado de secundaria donde cerca del 50% de los universitarios comenzaron a tener contacto con el Internet. La búsqueda de información, el uso del correo electrónico y el acceso a redes sociales fueron las actividades con las que se iniciaron, tendencia que poco a poco va cambiando y en donde para las nuevas generaciones el inicio del uso de Internet indudablemente se da a través de las redes sociales.

Debido a las características de los encuestados, la universidad a través de su red wifi o del centro de cómputo universitario, son los lugares de mayor acceso al Internet debido al tiempo que pasan en la Institución y quedando el hogar el segundo lugar de acceso.

El tiempo que el estudiante navega en Internet es significativo, ya que un 40% se conecta todos los días a Internet. En cuestiones de actividades académicas, el 43% de los alumnos utilizan el Internet de 1-2 horas al día, el 23% navega de 2-3 horas al día y el 19% navega solamente $\frac{1}{2}$ hora.

La institución cuenta con una biblioteca virtual que permite a los estudiantes consultarla sin ningún costo; sin embargo, menos del 50% de los estudiantes la utiliza, siendo el principal motivo el desconocimiento de su existencia o el no saber cómo usarla; esto, a pesar de que se ofrecen talleres a los estudiantes para enseñarles cómo funciona el sistema. De los que si la utilizan, los usos principales son para buscar información referenciada y ahorrar tiempo de búsqueda.

Con respecto al uso de Internet para actividades académicas, destacan búsquedas sencillas para realizar sus trabajos, descargar libros digitales para sus tareas, y descargar tutoriales o software académico para aprender un tema.

Las redes sociales indudablemente han desplazado el uso del correo electrónico entre la población juvenil, siendo Facebook y Whatsapp las favoritas entre los estudiantes.

La Universidad cuenta con sus redes sociales en Internet como espacios de comunicación entre la Institución y la sociedad, aunque solo el 63% de los estudiantes de la DACEA las ocupan. El Facebook y el Twitter son las más usadas, principalmente para informarse de los diversos eventos y convocatorias de la universidad, así como para solicitar diversos tipos de información que requieran.

Entre las principales actividades realizadas por los alumnos en Internet destacan acceder a redes sociales con el 61%, enviar y recibir email 53% y con el 49% búsqueda de información, siendo ya las redes sociales, incluso para las nuevas generaciones, el modo de inicio en el uso de esta tecnología.

6. Referencias

- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 265-275. Recuperado el 05 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
- Beekman, G. (1999). *Introducción a la computación*. México. Editorial Pearson.
- Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. *Polis*, 1(004), 1-26. Recuperado el 05 de octubre de 2015 de, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500410>
- Domínguez, D. & Pérez, M. (2009). Internet y el hábito de la lectura en los universitarios. *Innovación educativa*, 9(49), 11-17. Recuperado el 05 de octubre de 2015, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414968003>
- Duart, Josep M. (2009) Internet, redes sociales y educación. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal* E-ISSN: 1698-580X. Recuperado el 07 de octubre de 2015 de, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179001>
- Espinar, E., & López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital*, (16), 1-20. Recuperado el 07 de octubre de 2015 de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3099745.pdf>
- Levine, J., Levine, M., & Baroudi, C. (2006). *Internet para dummies*. Panamá. Editorial ST.

- Ocampo, R. (2008). Preliminares para pensar una filosofía de la cibercultura. *El hombre y la máquina*, (31), 64-77. Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47803106>
- Ortega, E., Gutiérrez, S. & Bracho, M. (2007). Habilidades tecnológicas para el uso de Internet en estudiantes universitarios del municipio Maracaibo. *Télématique*, 6(2), 81-99. Recuperado el 05 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78460206>
- Tesouro, M., & Puiggali, J. (2004). Evolución y utilización de Internet en la educación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (24), 59-67. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/pdf/368/36802404.pdf>
- Tinajero, E. (2006). Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural. *Apertura*, 6(4), 90-105. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800408>
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las Tic en la enseñanza universitaria. *Revista de universidad y sociedad del conocimiento*, 1(1), 116. Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011256006>
- Piña, José (2015) *Cuarto informe de actividades 2015*, pag 148 UJAT Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (2015), consultado el 18/02/2016 desde; http://www.archivos.ujat.mx/2016/rectoria/4to_informe/COMPLETO/IV%20INFORME%202015%20COMPLETO%20FINAL.pdf