

MODÉLICA GERENCIAL POSTMODERNA Y SU IMPACTO SOCIAL EN LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO BARINAS, ESTADO BARINAS

González, Xiomara Katiuska

RESUMEN

El proceso de desarrollo integral de las distintas expresiones de la gestión gerencial del siglo XXI se traduce en la incorporación paradigmática de un nuevo estilo de gerencia, basado en la ontología de los cambios generados por la economía. El objetivo de la investigación hace referencia al rol del gerente postmoderno y el impacto social en las micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) del municipio Barinas, Estado Barinas en Venezuela. El enfoque epistemológico de la investigación presenta elementos para generar conocimiento científico y abordar la construcción modélica del rol del gerente del siglo XXI. Dentro del marco de la línea de investigación aborda la responsabilidad social empresarial bajo un enfoque de naturaleza cualitativa, destacándose el método fenomenológico apoyado en la hermenéutica. Como escenario se tomó en consideración las micros, pequeñas y medianas empresas registradas en la Cámara de Comercio y en el Registro de Patente Municipal del Estado Barinas. Los informantes claves fueron los gerentes de las empresas de los escenarios seleccionados. La intención de la investigación fue proporcionar las herramientas necesarias en el estilo de gerencia social, siendo la modélica del rol del gerente del siglo XXI, interrelacionado con el paradigma del impacto social en las micros, pequeñas y medianas empresas del municipio Barinas.

Palabras claves: Modélica, Gerencia, Impacto Social, Microempresas, pequeñas empresas Medianas Empresas, responsabilidad social.

POSTMODERNISM AND MODELICA MANAGEMENT OF SOCIAL IMPACT IN MICROS SMES BARINAS TOWN, STATE BARINAS

ABSTRACT

The process of development of the various components of the XXI century management practice results in the incorporation paradigmatic of a new style of management, based on the ontology of the changes generated by the economy. The objective of the research refers to the role of the manager of the XXI century and the social impact of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the Municipality Barinas, Barinas State. The epistemological approach presents research to generate scientific knowledge elements and address the role of construction manager exemplary century. Within the framework of the research deals with corporate social responsibility, with a focus on highlighting the qualitative phenomenological method supported in hermeneutics. As scenario take into account micro, small and medium enterprises registered in the Chamber of Commerce and the Municipal Patent Registration Barinas State. Key informants managers conform the companies selected scenarios. It was made intentionally fieldwork with defined characteristics for the subjects. The technique used will interview directed to managers. The intent of the research is to provide the necessary tools in the social management style, being the exemplary role of the manager of the XXI century, intertwined with the social impact paradigm of micro, small and medium enterprises in the Barinas Municipality.

Key Words: Management, Social Impact, Micro, small medium enterprises, social responsibility

1. Introducción

El avance tecnológico y el desarrollo organizacional traen consigo ventajas y oportunidades para las empresas en el vertiginoso y creciente desarrollo de la economía. Se requiere de la ruptura de paradigmas de gerencia tradicional y emergen paradigmas de gerencia social que involucra a todos los actores de la sociedad. Se concibe al gerente social como un gerente de políticas que tiene que negociar constantemente en las diferentes etapas del ciclo de gerencia, para que ésta logre alcanzar sus objetivos; por otro lado, la modélica gerencial en la postmodernidad se enfoca en que en las micro, pequeñas y medianas empresas desaparezcan las fronteras gracias a la nueva era global en la que vivimos, lo cual hace posible que un competidor lejano sea próximo gracias a la amplia cobertura de los medios, con la influencia de la brecha digital que ha permitido romper esquemas y acercarnos más a los mercados.

La globalización ha dado paso a que se generen grandes cambios en los escenarios económicos, cambios que deben ser aprovechados por aquellos países que se han preparado para ellos mismos, los actores de los cambios y desde luego, las empresas que están involucradas, especialmente la micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) que representan un alto índice en la economía donde operan.

Las MiPYMes son globalmente reconocidas como fuentes de empleo y riqueza, por ello, y dadas sus restricciones en términos de recursos y su dependencia del entorno, es necesario contar con una gerencia proactiva, creativa, innovadora, que garantice productividad y calidad a través de una administración adecuada de los recursos y de todos los cambios que se generen, y que de alguna forma inciden en el comportamiento organizacional, involucrando la responsabilidad social de las empresas en el marco constitucional que se aplicara actualmente. De allí la importancia de cómo debe ser ese gerente, su alcance, repercusiones y conocimientos que debe manejar y sobre todo lo involucrado con la sociedad, al asumir el nuevo reto gerencial. Actualmente las empresas no solo deben competir con otras en la misma región, sino que se presenta una competencia cada vez mayor con otras empresas de otros lugares y países, más aun ante los vertiginosos cambios de la gerencia del siglo XXI, con un enfoque integrador e incluyente de la mano con estatutos gubernamentales de crecimiento y desarrollo, todo esto referido a la globalización que se ha presentado y con ello a los acuerdos internacionales que favorecen a las organizaciones. Es por lo anterior que las empresas deben buscar formas o fórmulas que las dirijan hacia la productividad y calidad, para poder ser más competitivos, aunado al conocimiento que deben tener los gerentes en el mundo laboral empresarial, que cada día se vuelve más exigente debido a que el entorno dinámico y cambiante en el que interactúa demanda de la gerencia multiplicidad de acciones como en su desempeño.

2. Aproximación al objeto de estudio

2.1 Contexto Empírico

El mundo de los negocios en el cual se insertan las empresas, orientadas hoy día cada vez hacia mercados emergentes, genera un clima de incertidumbre y riesgo que afectan su sobrevivencia, permitiendo constantemente la revisión y adaptación de procedimientos que permitan altos niveles de competitividad en el sector industrial donde se alinean las empresas.

En estas dos últimas décadas, Venezuela ha enfrentado fuertes presiones económicas, que han afectado de una u otra manera las condiciones del mercado perjudicando los sectores de la economía sobre todo en aquellas empresas que consolidadamente, no poseen características de transformación y desarrollo competitivo manteniendo sistemáticamente ventajas que le permitan la estabilidad en el mercado y el entorno socioeconómico en que actúa. A nivel nacional, regional y municipal el sector productivo del país requiere adaptarse eficientemente a los cambios tecnológicos, alcanzar mejores niveles competitivos, e incentivar la potencialidad de la Micro y Pequeña y Mediana empresa: asumiendo el reto con una transformación radical en cuanto al proceso que inducen a los cambios.

Por tal razón, el estudio tiene como finalidad desarrollar una modélica gerencial que asuma la transición de la gerencia tradicional a una gerencia participativa y protagónica que genere cambios tanto a nivel empresarial como de las actividades económicas que mantienen fluctuante la capacidad de ingresos y la inserción a los mercados de las empresas, generando nuevos empleos, nueva visión estratégica y una integración con otros mercados a nivel nacional e internacional. Cabe señalar que una de las estrategias más efectivas para crear fuentes de trabajo y con ello empleos sustentables es promover la creación de microempresas y una de las formas de que alcancen el crecimiento y desarrollo hasta su inserción en el mercado, es a través de la capacitación y asistencia personal especializada, con una metodología para la ejecución de proyectos empresariales y de ser así para su implementación contar con asistencia de las entidades crediticias que monitoreen a los empresarios.

Todos estos aspectos llevan a buscar alternativas de soluciones viables para lograr que las micros, pequeñas y medianas empresas del municipio Barinas se apoyen en un modelo gerencial postmoderno apoyado en la enfatización de cultivar programas masivos de superación económica, emprendiendo un nuevo estilo de gerencia, en los procesos inmediatos y a corto plazo, con el fin de fortalecer su crecimiento y desarrollo.

Frente a esta situación se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Existe la posibilidad de cambio de un estilo gerencial?
- ¿Existe un conocimiento general de las funciones administrativas, que deben aplicar los gerentes para su funcionamiento bajo el enfoque de la gerencia postmoderna?
- ¿Qué estrategias gerenciales llevan a cabo los dueños de la Micro, Pequeña y Medianas empresas para su funcionamiento en la parte gerencial que estén alineados en los fundamentos de gerencia postmoderna?
- ¿Existe la necesidad de aplicar la modélica gerencial postmoderna aunado al impacto social que causará en las micros, pequeñas y medianas empresas del Municipio Barinas del Estado Barinas?

3. Propósitos de la investigación

3.1 Propósito General

Generar una modélica gerencial postmoderna y su impacto social en las micros, pequeñas y medianas empresas del municipio Barinas, Estado Barinas.

3.2 Propósitos Específicos

- Identificar los modelos gerenciales que caracterizan a la gestión emprendida en las organizaciones, micro, pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de los actores sociales.
- Determinar el modelo de gerencia que caracteriza a la gestión emprendida en las organizaciones, micro, pequeñas y medianas empresas a partir de los fundamentos administrativos y herramientas gerenciales.
- Contrastar desde la perspectiva de la modélica gerencial postmoderna las acciones emprendidas por los actores sociales.
- Generar una modélica gerencial postmoderna y su impacto social en las micros, pequeñas y medianas empresas del municipio Barinas, Estado Barinas, a través de constructos basados en las necesidades gerenciales.

4. Referentes Implícitos en el Estudio

Este artículo se construyó a lo largo del bagaje investigativo dada la importancia de emprender la revisión a los referentes teóricos constituidos por puntos de vista diversos, desde los cuales es posible aproximarnos a las teorías de gerencia y a la modélica gerencial. Los antecedentes de investigación que se muestran a continuación, enfocan algunos criterios y perspectivas relacionados, tanto directa como indirectamente con el tema objeto de estudio, lo que permitirá tener un fundamento teórico de referencia. En este sentido, al referirse a la revisión de la literatura correspondiente al marco teórico, Hernández R y otros (2008) señalan:

La revisión de literatura consiste en detectar, consultar y obtenerla bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación. Esta revisión debe ser selectiva, puesto que cada año en diversas partes del mundo se publican miles de artículos en revistas, periódicos, libros y otras clases de materiales en las diferentes áreas del conocimiento. (p. 55).

Con base a lo expuesto anteriormente se procedió a revisar algunos antecedentes de fuentes primarias y secundarias que tienen relación con el objeto de estudio. El marco teórico implica analizar y exponer las teorías, enfoques teóricos, las investigaciones y los antecedentes en general que se consideren válidos para la investigación.

4.1 Referentes Investigativos

Acosta (2009) en su trabajo orientado a “Las PyMes en el desarrollo de la economía social. Factores de éxito subsector contratista del municipio lagunillas del estado Zulia para orientar la descripción del evento de estudio, se hace necesario revisar las corrientes de pensamiento que dieron significado social al mismo. La búsqueda del desarrollo ha sido la gran panacea del siglo XXI para filósofos e investigadores sociales ha representado un reto, en cuanto a la búsqueda del bienestar económico y social de los pueblos. La pequeña y mediana empresa en Venezuela, se encuentra en una situación de expectativa con relación a las nuevas políticas públicas y de apoyo a este sector, el cual conjuntamente con otras experiencias productivas de corte social tales como las cooperativas, las empresas de producción social (EPS), la microempresa entre otras, que impulsan la democratización del capital como base para la creación de un nuevo orden en la generación y distribución de la riqueza pudiera relanzar esta iniciativa productiva dentro de un nuevo orden de exigencias social y en condiciones de máxima eficiencia. Se puede afirmar que las empresas que logran sobrevivir y crecer en el tiempo son aquellas que mantienen una condición permanente de orientación en su gerencia hacia objetivos más filosóficos que económicos y financieros es decir de servicio hacia la comunidad que le rodea y satisfacción de las necesidades de

su entorno, lo que confirma el compromiso necesario de las empresas de este sector y su razón social.

Saavedra (2009) en su trabajo titulado hace referencia “Hacia una propuesta metodológica para la determinación de la competitividad en la pyme” El objetivo de este trabajo consiste en proponer una metodología que permita determinar el nivel de competitividad de la PYME, identificando por áreas el nivel en que se encuentra la misma, considerando criterios tanto internos como externos. La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de globalización. El desarrollo del sector privado, y en particular de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), es de suma relevancia ya que, de acuerdo con Listerri, Angelelli, Painter, Chrisney, Nieder (2002), las competencias de estos agentes económicos para asimilar conocimientos y tecnología para producir, para cooperar y para competir en los mercados, resultan cruciales para que las naciones hagan un uso eficiente de sus recursos y logren elevados niveles de productividad y competitividad Es en este contexto en el que resulta de vital importancia realizar un estudio acerca de la competitividad de la PYME en Latinoamérica.

Quintero, (2008) en su obra explica un “Modelo simplificado de gestión estratégica para el sector pyme caso: sector químico de pinturas” Los cambios globalizados del mercado exigen una gestión basada en capacidad de respuesta, rapidez, innovación y flexibilidad para el diseño de estrategias sólidas que desarrollen ventajas competitivas determinantes que les permitan mantenerse con éxito. Asimismo, que las pequeñas y medianas empresas se consoliden en el mercado local e internacional y las estrategias gerenciales exploten las oportunidades que surgen de la cooperación empresarial, mediante la integración, para la complementación de sus recursos en pro de la consecución de objetivos comunes. Esto genera que las empresas busquen mejorar su competitividad, por ello, recurren a asesores externos para la reestructuración de su organización. De allí, se inició el diseño de un modelo simplificado que permitiera la revisión de los indicadores que determinan los niveles de competitividad, y contar con un parámetro de comparación interno, útil para evaluar el progreso de las estrategias puestas en práctica. Los crecientes cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos que actualmente se dan, exigen de las empresas el cambiar y revisar las estrategias para el desarrollo de sus unidades funcionales y utilizarlas como herramientas estratégicas para la mejora en la gestión y competitividad, y en lograr la visión a largo plazo partiendo de sus estrategias claves.

4.2 Referentes Teóricos

Modélica

Se refiere que sirve o que nos puede servir del modelo es la transición de lo que existe a lo que se propone La definición esencial es la definición modélica, justamente porque indica lo que es indispensable y nuclear del concepto a definir.

Modélica Gerencial

Representa un nuevo paradigma de gerencia social debe responder a las deficiencias estructurales que históricamente ha mostrado dicho sector tanto a nivel estructural-institucional como gerencial y de enfoque. El enfoque predominante pregona que el crecimiento económico automáticamente nos lleva al desarrollo social, sin embargo, la terca realidad nos señala cada vez con más fuerza, que el crecimiento económico por sí solo, no asegura el desarrollo social y que por tanto el crecimiento económico que no tenga como norte el desarrollo de ser humano, no solo es anti- ético, sino que carece de sentido. Sin embargo, el nuevo paradigma de la modélica gerencial surge de la necesidad postmodernista de empresas denominadas como micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la explosión de nuevas formas organizativas, abriendo auge a la importancia del capital intelectual sobre todo del enfoque del impacto social predominante, “Desde estas dos tendencias básicas, Neoliberalismo y Modernización institucional, surge esta denominación de modélica Gerencial, como instrumento de gestión que busca planificar, organizar ejecutar y controlar estratégicamente dentro de parámetros de calidad, eficiencia y eficacia, superando así los múltiples problemas del actual modelo de gerencia” (Jaramillo, 1994, P.69)

Modelo de gerencia

Abarca toda la empresa, va más allá de las operaciones, problemas y crisis cotidianas, centrándose en el crecimiento y desarrollo globales de la organización. La estrategia se preocupa por el bosque, no por los árboles. La toma de decisiones estrategias efectivas es la responsabilidad del propietario de una empresa o del ejecutivo. Las decisiones estratégicas incluyen establecer los negocios a que se va a dedicar la firma, los negocios que se deben abandonar, la forma de asignar recursos, si es necesario ampliar operaciones o diversificar, la entrada en otros mercados geográficos; y si es o no es necesario formar una empresa conjunta o fusionarse con otra firma (David, 2006). El modelo o proceso de gerencia estratégica se puede resumir en cinco pasos, los cuales pueden ayudar a preparar un análisis de caso de política empresarial. Entre ellos tenemos:

- 1.- Establecer los objetivos, estrategias y la misión actual.
- 2.- Realizar investigación externa con el objeto de identificar amenazas y oportunidades ambientales.
- 3.- Realizar investigación interna con el objeto de identificar fortalezas y debilidades de la empresa.
- 4.- Fijar la misión de la firma.
- 5.- Llevar a cabo análisis de formulación de estrategias con el objeto de identificar generar y evaluar alternativas factibles.

Según Acme (2008; 35) la planificación estratégica gira alrededor de cuatro principios, a saber:

- La planificación es un proceso basado en la información.
- Las unidades estratégicas de negocios pueden ser identificadas de una corporación.
- La estrategia se basa en factores condicionantes.
- Existe un número limitado de estrategias disponibles, de la cual cada negocio selecciona aquellos que adoptará.

La necesidad de un sistema de planificación estratégico permite a la organización determinar la posición estratégica, evaluar un conjunto de opciones estratégicas y seleccionar una línea de acción a partir de estas acciones.

Postmodernidad en la gerencia

El nacimiento de la postmodernidad estuvo dado por una serie de factores que influían en quien se dejase introducir en una nueva ideología con diversas tendencias, Cifuentes (2001) sugiere que debe tornarse ahora con un enfoque innovador, con énfasis en el capital humano para producción y adaptación donde el desarrollo del hombre se materializa a través de sus actividades dirigiéndose hacia la verdad, la eficiencia, la forma, las fuerzas productivas y las relaciones sociales son inherentes al desarrollo de las actividades científicas, técnicas, artísticas y económicas, así como la utilización de ciertos principios como se pueden citar el de gradualidad, el pluralismo, complementariedad y la versatilidad en el tren de mando que se observa en empresas cuando se dialoga con gerentes y empleados de manera que el fenómeno organizativo se visualice desde la perspectiva de los actores no esencialmente empresariales o gubernamentales sino en el enfoque de la globalización en el plano empírico-fáctico y la

postmodernidad en el plano teórico-filosófico, los cuales surgen como los dos referentes analíticos para caracterizar la realidad actual.

Las micros y pequeñas y medianas empresas (MiPyMes)

No existe una definición universal de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, se ha conseguido cierto acuerdo en cuanto a sus características generales en los países en desarrollo y según la guía práctica para gerenciar la micro, pequeña, mediana empresa las define como el alcance de operaciones muy reducido, bajo nivel tecnológico, escaso acceso al crédito y falta de capacidad gerencial. La descripción adicional de estas empresas está relacionada con su nivel considerablemente bajo la productividad y de ingresos, así como su fuerte tendencia a operar en el sector no estructurado en el que tiene pocos vínculos con la economía moderna y no cumplen con los requisitos gubernamentales en materia de registro. Para definir a las micros, pequeñas y medianas empresas, existen varios criterios tales como el número de trabajadores, el volumen de producción y de ventas, el valor de los activos o la utilización de energía. En la práctica, el criterio del número de trabajadores es el más utilizado por su aparente simplicidad y porque la información acerca de los demás criterios es muy difícil de obtener. Según el instituto de desarrollo de la pequeña y mediana industria INAPYMI, las empresas que abarcan el empleo por cuenta propia y las unidades económicas que cuentan como máximo de (5) (incluidos los aprendices y los trabajadores familiares, remunerados o no remunerados). En cuanto a las pequeñas empresas, el número de trabajadores oscilan entre (5) y (20) empleados o personas ocupadas. Estas definiciones tienen que adaptarse a las condiciones específicas imperantes en los diferentes países (Fernández, 2000). Mientras que la mediana empresa es clasificada en dos (2) grupos, la mediana empresa superior: unidades de producción manufacturada que poseen de cincuenta y un (51) a cien (100) personas ocupadas, (ambos inclusive), y las mediana empresa inferior: unidades de producción manufactureras que poseen de veintiuno (21) a cincuenta (50) personas ocupadas, en definitiva la mediana empresa la constituyen todas aquellas unidades manufacturadas que posean de 21 a 100 personas ocupadas.

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países, suelen tener entre el 70% y el 90% de los empleados en este grupo de empresas. las principales razones de su existencia son: 1.-Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados. 2.- Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría

en un aumento de coste. 3.- Existen actividades productivas donde es más apropiado trabajar con empresas pequeñas, como por ejemplo el caso de las cooperativas agrícolas.

Ventajas e inconvenientes de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El avance tecnológico y el desarrollo de los medios de comunicación traen consigo ventajas y oportunidades para la empresa sin embargo también traen amenazas; una empresa puede crecer y prosperar con la utilización de los avances tecnológicos si es que éstos se encuentran a su alcance, por otro lado puede empequeñecerse al no tener acceso a las nuevas tecnologías o medios a los que la competencia si puede. Aunado a esto la desaparición de las fronteras gracias a la nueva era global en la que vivimos hace posible que un competidor lejano sea próximo gracias a la amplia cobertura de los medios. Las MiPyMEs tienen grandes ventajas como su capacidad de adaptabilidad gracias a su estructura pequeña, su posibilidad de especializarse en cada nicho de mercado ofreciendo un tipo de atención directa y finalmente su capacidad comunicativa. La mayor ventaja de una MiPyME es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados y grandes sumas de capital invertido. Sin embargo el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes, a través.

- **Financiación.** Las empresas pequeñas tienen más dificultad de encontrar financiación a un coste y plazo adecuados debido a su mayor riesgo.
- **Empleo.** Son empresas con mucha rigidez laboral y que tiene dificultades para encontrar mano de obra especializada. La formación previa del empleado es fundamental para éstas.
- **Tecnología.** Debido al pequeño volumen de beneficios que presentan estas empresas no pueden dedicar fondos a la investigación, por lo que tienen que asociarse con universidades o con otras empresas.
- **Acceso a mercados internacionales.** El menor tamaño complica su entrada en otros mercados. Desde las instituciones públicas se hacen esfuerzos para formar a las empresas en las culturas de otros países.

Estructura de las MiPyMes y su importancia

Es importante dar una definición de «empresa» para poder entender clara y precisamente lo que deseamos expresar. El concepto de empresa está conformado por varios rasgos esenciales los cuales son: La unidad objetiva de carácter material: este rasgo toma en cuenta la realidad material con valor económico que está compuesta por los edificios, las instalaciones, las máquinas, los equipos, las materias primas, los productos elaborados y tantas otras cosas que intervienen en las actividades a las que la empresa se encuentra dedicada. (Alegre, 2005)

La estructura jurídica normativa: este rasgo ve a la empresa como una sociedad creada con las formalidades legales implícitas en una escritura pública, en los estatutos, reglamentos, contratos, políticas y normas que forman la unidad que es propia de las personas morales como sujeto de derecho.

La unidad interna: este rasgo identifica a la empresa como una unidad de orden, es decir, una organización. Por lo tanto, se piensa en un conjunto de puestos o unidades de trabajo; en grupos coordinados de actividades, responsabilidades, facultades y relaciones; en nivel jerárquico; en líneas de mando y subordinación; en canales por los que fluyen las comunicaciones.

La estructura capitalista: Este rasgo identifica a la empresa como una comunidad humana total, es decir, inversionistas, directores, gerentes, técnicos o especialistas, empleados y obreros que forman una sociedad propiamente dicha, uniéndose conscientemente y libremente para realizar determinadas finalidades económicas, pero los afectarán, humanamente hablando en múltiples aspectos de su vida. Además de estos rasgos, la empresa tiene ciertas características sociológicas que la identifican plenamente.

Es una sociedad tecnológica: denominada así por el grado extraordinario que en ella ha alcanzado el progreso de la técnica. Todos conocemos los sucesos espectaculares que estamos presenciando en cuanto al dominio que el hombre ha logrado sobre las fuerzas de la naturaleza. También son asombrosos los adelantos técnicos en el campo de la organización. Como incuestionable es el progreso de las telecomunicaciones, el avance de las técnicas psico-sociológicas de la información, de la motivación y de la dirección en materia social.

Es una sociedad industrial: al denominarla así, estamos indicando el lugar preponderante de los valores económicos, pero la economía moderna ha logrado su fortalecimiento en el progreso de la industria. Los pueblos más desarrollados, como subdesarrollados, ven en el proceso de su industrialización la fórmula que les permitirá incorporarse a esta sociedad de nuestro siglo. Se han abandonado las formas tradicionales de la explotación de la tierra, y de la producción artesanal,

para impulsar la industrialización que conlleva al progreso y a una mejor forma de conseguir un alto estándar de vida para los grandes núcleos de la población.

Es una sociedad de masas: la vida social se manifiesta a través de grupos numerosos. Grandes masas se dejan sentir constantemente en la convivencia. El hombre se ve y se siente cada vez en mayor grado como un simple número en los conglomerados sociales. Se trata de un fenómeno cualitativo, es el proceso de una creciente estandarización de la vida, es la gradual e inevitable pérdida de la existencia personal. Hablar de masificación nos referimos a la despersonalización.

Las MiPyMes y su inserción en la economía global

La globalización de las economías nacionales en un proceso que pareciera tornarse irreversibles, ya que el comercio nacional se está expandiendo cada día más con un número elevado de países que se incorpora al intercambio internacional de mercancías y servicios, vendiendo y/o comprando de acuerdo a sus ventajas y necesidades. La conformación de bloques regionales más que tender hacia la aldea global, lo que pretende buscar es en proteger a las economías de los diferentes países miembros, así éste fuera el propósito de formar bloques regionales, lo que implica ampliar los factores de la economía de las naciones, convirtiéndolo así en un proceso de globalización. Unos de los factores que estimula la globalización de las economías es el avance tecnológico que se ha desarrollado durante los últimos años como lo es las telecomunicaciones, que permite conectarse físicamente, en vivo y directo diferentes puntos del globo terráqueo sin importar a que distancia se encuentre cada uno de los puntos, gracias a la telecomunicación producida en cualquier país en cuanto a su innovación tecnológica puede compartir con los demás países y ampliar las fronteras organizacionales.

El rol de la MiPyMes en los países en vías de desarrollo.

Las oportunidades ofrecidas a la MiPyMe por el proceso de globalización no implican la falta de consecuencias negativas para la supervivencia de muchos de ellos, que se han visto forzados a enfrentar gradualmente los programas de ajustes macroeconómicos, para realizar una apertura de sus mercados a la competencia internacional. A veces los países en vías de desarrollo no han deliberado y voluntariamente sus economías al comercio internacional. Los procesos de apertura han permitido revitalizar el debate sobre el rol del estado en la economía de los países, el subsidio a los servicios públicos y el financiamiento del gato público, no hay actividad social, cultural, política y económica de los países que no esté sometida a una controversia ideológica en este sentido.

5. Plano o enfoque ontológico

La investigación realizada adoptó el tipo de perspectiva cualitativa, enfocada en el paradigma interpretativo, analítico, fenomenológico, comprensivo o simplemente no cuantitativo cuyo interés central es el significado dado por los sujetos participantes a las acciones y sucesos que constituyen la trama de su vida cotidiana (Rusque, 1999) dada las circunstancias del tratamiento de los asuntos sociales involucrados que afecta la gerencia de las empresas locales, esta investigación, trata de comprender la realidad, en una concepción hermenéutica para abordar el objeto de estudio. En este sentido, la metodología se encuentra enfocada en un estudio fenomenológico – hermenéutico.

5.1 Orientación metodológica

Es un camino a seguir que manifiesta gran importancia en toda investigación, conocer que emanan las directrices para diagnosticar, desarrollar proponer y evaluar un trabajo de investigación es un reto, es allí donde surge la orientación metodológica a seguir dándole al trabajo una confrontación con la realidad y abandonando cualquier relación subjetiva o ambigua que genere este proceso. Para realizar la investigación se emplearán algunos métodos tomando en cuenta los objetivos o fines establecidos, de manera de lograr la sistematización o adquisición del conocimiento y que éste permita, a su vez, propiciar resultados coherentes. Entre estos métodos se encuentran: La observación, la deducción, el análisis y la síntesis. Se utilizó la observación, ya que ésta permitirá la aproximación a la investigación de acuerdo a los escenarios y a la gestión gerencial que aplican los actores. Al respecto Méndez, (1992;133) define la observación como “el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar”. En cuanto a la triangulación utilizada en la investigación permitió por sus diferentes métodos el objeto de estudio, partiendo de las disposiciones establecidas en el cuerpo de leyes que rigen la gestión empresarial municipal y los aspectos gerenciales y administrativos que fundamentan las teorías de la investigación, para luego aplicarlos a una realidad específica, vinculada con la modélica gerencial postmoderna.

6. Enfoque Epistemológico

La presente investigación encaminada en un enfoque epistemológico introspectivo-vivencial, para comprender y conocer sobre la gestión gerencial de las MiPyMes. Abordando la modélica gerencial postmoderna que se aplica en las MiPyMes del Municipio Barinas, tiene una perspectiva cualitativa, por cuanto trata de observar e interpretar la realidad para luego contrastarla con los hechos que puedan generar cambios importantes que contribuyan a mejorar la eficiencia de la

gerencia en las empresas locales. De igual manera, se tomaron en cuenta las teorías vinculadas al tema de estudio, desde un punto de vista epistemológico para reforzar el análisis tanto de las fuentes primarias como secundarias. Al respecto, Dilthey citado por Martínez M (2009: 102) define la hermenéutica como “el proceso por medio del cual conocemos la vida psíquica con la ayuda de signos sensibles que son manifestación”. Es decir, que la hermenéutica tendrá como misión descubrir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, escritos, los textos, los gestos y, en general, el comportamiento humano, así como cualquier acto u obra suya, pero conservando su singularidad en el contexto de que forma parte.

Tal como se ha mencionado anteriormente, la temática elegida al estudio, se ubica en el paradigma cualitativo, en virtud de que la investigación pretende presentar una transición del modelo de gerencia tradicional a una nueva perspectiva de la gerencia participativa enmarcada en el contexto de una modélica gerencial postmoderna y el impacto social generado por los paradigmas emergentes del nuevo estilo de gerencia.

7. Protocolos técnicos para la captura, procesamiento, análisis e interpretación de los datos.

7.1 Protocolos técnicos para la captura de datos

Se recurrió a la aplicación de las técnicas de documentación, entrevista en profundidad y observación participante para la captación de información concurrente. La técnica de la documentación fue fundamental para el uso de la información de carácter documental disponible como también en los casos de revisión de la literatura sobre la temática. El análisis documental permitió una visión global sobre la gestión gerencial, considerando la importancia que proporcionó la revisión de los integrantes de la organización en cuanto a categorías de trabajo, nivel de educación, entre otros datos de importancia. También se pudo establecer de manera general la estructura organizacional en que se desenvuelve cada empresa. La segunda técnica de recopilación de información fue el desarrollo de entrevistas en profundidad. Para seleccionar los informantes de las entrevistas se siguió el principio del muestreo teórico. La entrevista en profundidad se efectuó mediante la aplicación de un guión de entrevista el cual contuvo un esquema abierto sobre la temática que fue cubierto de acuerdo a los objetivos de la investigación. Las entrevistas en profundidad, fueron desarrolladas a través de encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, dirigidos estos encuentros hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus experiencias o situaciones en la gerencia, expresando con sus propias palabras afirmaciones, declaraciones y juicios; que tienen que ver con las concepciones sobre la modélica gerencial que se manifiestan mediante las relaciones empresariales, la competencia, el

aprovechamiento del capital intelectual y la aplicación de herramientas gerenciales en la organización. De acuerdo al plan expuesto, se realizaron entrevistas a treinta (30) informantes que fueron grabadas y posteriormente transcritas para su respectivo análisis. La diversidad de los informantes entrevistados corresponden a diez (10) microempresarios, diez (10) pequeños empresarios y diez (10) empresarios caracterizados en la mediana industria. También se efectuó observación participante interactuando con los informantes en la búsqueda de obtener de ellos sus definiciones de la realidad y los constructos que organizan su mundo, tal y como señalan Goetz y LeCompte (1988).

7.2 Protocolos técnicos para el procesamiento, análisis e interpretación de datos

Los datos recolectados en las entrevistas en profundidad y la observación participante fueron convertidos en transcripciones digitalizadas y posteriormente transformados en documentos de texto que luego fueron incluidos como documentos primarios en el paquete de software para análisis de datos cualitativos denominado ATLAS/ti. El programa ATLAS/ti permitió crear una Unidad Hermenéutica para el procesamiento de los datos en donde desde el inicio fueron emergiendo etiquetas conceptuales producto de la reducción de datos generada del análisis textual de los documentos primarios, este análisis o microanálisis como lo denominan Strauss y Corbin (2002) incluye la codificación abierta y la codificación axial y exige examinar e interpretar los datos de manera cuidadosa y minuciosa, realizando para ello una fragmentación de los datos en citas y trabajando con ellas. En lo que respecta al procedimiento de análisis, éste tuvo por finalidad obtener evidencias en torno a las categorías y significados asociados de manera teórica y evidencias construidas a partir de las categorías, todo ello orientado a resguardar la validez de los conceptos, aplicando para ello una estrategia de triangulación entre la opinión de los actores ubicados en la gerencia empresarial y las observaciones efectuadas por un lado y por el otro, contrastando las evidencias de carácter narrativo oral, para finalmente, ofrecer una perspectiva analítica global, una descripción que permite constatar una modélica gerencial postmoderna generado de las evidencias empíricas de la investigación; ofreciendo los supuestos o perspectivas teóricas de la modélica desde donde se construyeron las interpretaciones.

Tabla 1: Actores seleccionados

Municipio	Empresas
Barinas	10 Microempresas
Barinas	10 Empresas Pequeñas
Barinas	10 Empresas Medianas

Fuente: González 2012, Escenarios de análisis

Adoptando el paradigma fenomenológico, el diseño de esta investigación quedó entonces planteado en las etapas siguientes:

1. Definición de las preguntas de investigación:

Esta etapa correspondió a la definición de las preguntas básicas de la investigación, las cuales fueron definidas lo suficientemente estrechas que permitieron focalizar la investigación y lo suficientemente amplias que permitieron la flexibilidad y la libertad de explorar el fenómeno con profundidad, todo ello siguiendo las indicaciones que exponen Strauss y Corbin (2002).

2. Decisiones de muestreo.

Una vez que fueron generadas las preguntas básicas y la investigación fue focalizada, se procedió a seleccionar el primer caso de acuerdo al principio de muestreo teórico, el cual plantea la selección de los contextos y casos porque tienen uno o varios atributos que ayudan a ir desarrollando la teoría, satisfaciendo con ello los criterios de heterogeneidad (diversidad de actores sociales que conforman las MiPyMes). El proceso de recolección de datos se desarrolló siguiendo el principio del muestreo teórico el cual también indicó como una vez recolectados, codificados y analizados los datos se decidió cual dato debió seguirse recolectando y donde encontrarlo a medida que se fue desarrollando la investigación y fue emergiendo la distinción de modelos y cuando en la recolección de datos fueron emergiendo las principales categorías, se fueron cubriendo en profundidad solamente los datos necesarios que subsecuentemente se requirieron de cada categoría para el desarrollo de sus propiedades y proposiciones. El criterio para juzgar cuando hubo de detener el muestreo teórico fue la saturación de la categoría o también denominada saturación teórica la cual se refiere a la situación en la cual no se encuentran datos adicionales con los cuales el investigador pueda desarrollar propiedades de la categoría y a medida que observa situaciones similares una y otra vez, llega a estar empíricamente confiado que la categoría está saturada y no queda más que continuar a un nuevo grupo para recolectar datos de otras categorías e intentar saturarlas también, tal y como lo menciona Panditt (1995).

3. Selección de estrategias de obtención, análisis y presentación de datos:

Para este momento de la investigación se asumió la estrategia de la triangulación (o estrategia de estrategias) por cuanto se recurrió al uso de la combinación de las técnicas de recolección de datos como la documentación, la observación y la entrevista con el propósito de obtener simultáneamente datos complementarios sobre el mismo tópico, que permitieron una visión sinérgica de las evidencias. En cuanto a las decisiones de análisis y presentación de datos, las

cuales consistieron en que una vez recolectados los datos se procedió al ordenamiento de los mismos mediante el establecimiento de una base de datos que se fue construyendo sistemática y simultáneamente con el análisis de los mismos mediante una interrelación continua en donde fueron emergiendo conceptos a través de un proceso de codificación abierta mediante el cual se fue etiquetando y categorizando el fenómeno en la forma que fue indicado por los datos, el producto de esta operación fueron los modelos gerenciales que representan la esencia de la investigación. Esta codificación abierta requirió de la aplicación del método comparativo que se refiere a hacer preguntas y comparaciones (quién, cuándo, por qué, dónde, qué, cómo, cuanto, con qué, entre otros), seguidamente los datos fueron agrupados por similitud de propiedades y dimensiones dándoles la misma etiqueta conceptual, posteriormente se efectuó la agrupación de estos conceptos a un nivel más alto y abstracto denominado categoría.

Otro tipo de codificación utilizado fue la codificación axial donde se reagruparon los datos que se fracturaron durante la codificación abierta, aquí las categorías se relacionaron con sus subcategorías para formar explicaciones más precisas y completas sobre los fenómenos.

4. Examen y Comparación con la literatura existente:

Seguidamente a la generación del marco teórico relacionado con el primer caso, se procedió a examinarlo y desarrollarlo a través de la selección de casos adicionales de acuerdo al principio de muestreo teórico, con el propósito de extender y/o afinar la teoría emergente hasta que el valor marginal de los nuevos datos fue mínimo y se cumplió con el principio de saturación teórica. Aquí se decidió el cierre del proceso y se continuó con la actividad de comparar la modélica gerencial postmoderna emergente con la gerencia tradicional existente, examinando lo que es similar o diferente y por qué. Este paso es muy importante porque realza la validez interna, la generalización y la producción de nuevas teorías.

8. Develando la esencia del fenómeno un proceso de hermeneusis

Una vez codificados los datos cualitativos obtenidos y procesados, se continuó desarrollando igualmente la codificación axial que fue el proceso de integrar o agrupar los códigos o etiquetas conceptuales consideradas similares en su naturaleza o en el significado, en conceptos más abstractos denominados categorías. Así obtuvimos una primera agrupación de estos códigos atendiendo a los objetivos de la investigación configurándose una clasificación de categorías identificadas como indicadores de la modélica gerencial postmoderna y el impacto social de las micro, pequeñas y medianas empresas identificados desde la perspectiva de los actores sociales (en este caso los entrevistados).

Tabla 2: Clasificación de códigos atendiendo a los objetivos de la investigación

Categoría	Códigos relacionados
<p><i>Propósitos Específicos</i></p> <p>Identificar los modelos gerenciales que caracterizan a la gestión emprendida en las organizaciones, micro, pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de los actores sociales.</p>	Análisis Ambiental de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
	Análisis interno y externo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
	Actividad económica especializada
	Estructura organizativa definida
	Convergencia con otros mercados
<p>Determinar el modelo de gerencia que caracteriza a la gestión emprendida en las organizaciones, micro, pequeñas y medianas empresas a partir de los fundamentos administrativos y herramientas gerenciales.</p>	Modelo gerencial que aplican las micro, pequeñas y medianas empresas
	Manejo adecuado de las funciones administrativas
	Reconocimiento de herramientas gerenciales
	Adaptación a los cambios
<p>Contrastar desde la perspectiva de la modélica gerencial postmoderna las acciones emprendidas por los actores sociales.</p>	Aprovechamiento del capital intelectual
	Aprovechamiento de convenios y fusiones empresariales
	Capacitación continua y actualización profesional
	Comunicación Organizacional
	Manejo de conflictos
	Aplicación de herramientas gerenciales
	Estilo de administración definido
	Asesoramiento y gestión de finanzas para fortalecer su crecimiento y desarrollo
	Manejo de las TICs.
	Trato Interpersonal y de competencia
<p>Generar una modélica gerencial postmoderna y su impacto social en las micros, pequeñas y medianas empresas del municipio Barinas, Estado Barinas, a través de constructos basados en las necesidades gerenciales.</p>	Modélica gerencial
	Postmodernidad
	Impacto social
	Micro, pequeñas y medianas empresas

9. Conclusiones

La comprensión de las tendencias de mercado en el desarrollo del sistema económico mundial y el efecto que sobre Venezuela emerge, exige analizar la realidad del sector productivo y en especial el de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) ya que es evidente que estas tendencias en los últimos años han agotado el patrón de desarrollo industrial basado en el cierre y protección de mercados locales para dar paso a respuestas de aperturas de mercados, caracterizados por una abierta competencia externa e interna.

Por todas estas posturas, la nueva gerencia tendrá que enfrentar situaciones que demandan de respuestas inmediatas, acciones, soluciones que ayuden a corregir problemas que se denotan en la bitácora emprendida en la investigación y que estructuralmente se desligan de modelos gerenciales, que dan gran participación al fracaso futuro de muchas MiPyMes:

- Poseen una estructura informal, por lo tanto carecen de organigramas y manuales.
- Limitación de conocimientos al personal técnico.
- No poseen capacidad innovadora para experimentar nuevas formas de trabajar, desarrollando nuevos productos o mejorando los ya existentes.
- Existe deficiente formación gerencial de los escenarios analizados. Se percibe resistencia para delegar a otras algunas áreas de la empresa, el desempeño de la empresa depende fundamentalmente de relaciones personales informales y de la comunicación verbal.
- Tendencia a permanecer independientes y aislados, desconociendo los programas de apoyo MiPyMes.
- Las prácticas de supervisión son deficientes.
- Poco interés en la capacidad y desarrollo del personal.
- Utilización inadecuada del potencial del capital humano que se tiene.
- Ausencia de índices de gestión para el logro de una buena productividad.
- Ausencia de planificación estratégica.
- Ausencia de una buena gerencia mercadotecnia.
- Gestión tecnológica inadecuada.
- Poca garantía de competitividad.
- Poca participación del personal en la toma de decisiones.
- Ausencia de visión y formación gerencial moderna.

Definitivamente, las MiPyMes para enfrentar la realidad actual, deben solucionar estos problemas, cambiar de una vez por todas su estilo gerencial, contar con profesionales académicos, con una gerencia que presente nuevas estrategias, con la visión de buscar aplanamiento de las estructuras organizacionales y lograr una disminución de los niveles verticales y de supervisión gerencial, obteniendo así una mejor comunicación y mayor flexibilidad. Si queremos que este sector empresarial mantenga un modelo emergente de la postmodernidad gerencial es necesario que se tomen en consideración relevantes aspectos:

- Identificarse con la eficacia, efectividad, fundamentos en una asertiva de cambio, a fin de darle paso a nuevos paradigmas al desarrollo del personal.
- Desarrollar capacidades de aprendizajes que les permitan capitalizar el conocimiento.
- Fomentar programas de sensibilización al colectivo organizacional, con la finalidad de educar a la gente para internalizar la cultura organizacional como ventaja competitiva en la gestión empresarial.
- Fomentar la participación en el mercado y potenciar aquellas organizaciones que su composición estructural carezca de bases sólidas.
- Empezar acciones de formación y capacitación en la alta gerencia, abordando un nuevo estilo gerencial postmoderno que se embriague en la innovación, creatividad y participación en la gestión gerencial.
- Para el desarrollo del sector MiPyMes es necesario la modernización del sistema institucional e introducción de técnicas del management como un apalancamiento urgido de mejorar la productividad y de gestión gerencial.

10. Referentes bibliográficos

ACME, Daniel (2000). *Planificación Estratégica*. La herramienta para los 80'S. Seminario para los empresarios I.E.S.A. Caracas-Venezuela.

ACOSTA, B. (2001), El Gerente de las Empresas Industriales del Estado Lara y el uso de las diferentes fuentes energéticas año 2001. Tesis de grado no publicada. UCLA.

ALEGRE, L. (2005) *Fundamentos de Economía de la Empresa: Perspectiva Funcional*, Editorial. Ariel Economía, España.

CIFUENTES, C. (2001) *Metamorfosis de las empresas*. Barcelona, España: Granica

DAVID F. (2006) *La Gerencia Estratégica*. Junio 24 Colombia.

GOETZ, J. y LECOMPTE, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.

HERNÁNDEZ & otros (2002). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc.Graw-Hill. Internacional México. Tercera Edición Madrid.

JARAMILLO Londoño, César (1994): *La gerencia social: una alternativa para el sector social*. Revista Universidad EAFIT.

MARTÍNEZ, M. (1997). *El paradigma emergente. Hacia una nueva teoría de la racionalidad científica*. (2a. ed.). México: Trillas.

MÉNDEZ, C (1992). *Metodología – Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias económicas, contables y administrativas* (2ª. Ed.) Mc Graw- Hill. Colombia.

PANDITT, N. (1995). *La creación de teoría. Una aplicación reciente del método de teoría fundamentada*. (A. R. Rojas P, Trad.). Informe cualitativo.

QUINTERO L. (2008). Modelo simplificado de gestión estratégica para el sector Pyme. Caso: sector químico de pinturas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo. Venezuela.

RUSQUE, A. (1999). *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. Caracas: Faces/UCV y Vadell Hermanos Editores.

SAAVEDRA G. (2009). *Hacia una propuesta metodológica para la determinación de la competitividad en la Pyme*. Universidad Nacional Autónoma de México.

STRAUSS, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. (1ra. ed. en español). Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

URIBE, J. (2006). *Proyecto de inversión para las PYMes, creación de empresas*. Ediciones ECOE. Colombia.