

PRÁCTICAS SOCIALES Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ECOFERIA DE CARHUAZ, ANCASH – PERÚ

Castro Aponte, Rosalía Ana ¹

RESUMEN

Esta investigación es un análisis de las prácticas sociales y la gestión organizacional en la sostenibilidad de las Ecoferias, tomando como estudio de caso a la Ecoferia “Frutos de la Tierra” de Carhuaz, Ancash. El objetivo es determinar los factores socio-culturales y organizacionales que contribuyen a la sostenibilidad de las ferias de productores ecológicos a pequeña escala en Perú, con la finalidad de generar una opción de consumo de productos ecológicos e ingresos económicos a la población de las zonas rurales y conservación de los agroecosistemas locales. El presente estudio de investigación evidencia que los valores culturales ancestrales son fortalezas que poseen los productores ecológicos, el cual les ayudará a desarrollar capacidades empresariales y de gestión organizacional. Se concluye que los valores culturales y las estrategias de gestión organizacional contribuyen al desarrollo empresarial de la Ecoferia de Carhuaz, constituyéndose en un modelo de sostenibilidad económica, ambiental y cultural. Este modelo constituye una herramienta no solo para los productores de las Ecoferias, sino también para productores que desean empezar esta alternativa de comercialización asociativa libre de intermediarios.

Palabras claves: Productores, cultura, agroecología, Ecoferia, comercialización.

SOCIAL PRACTICES AND ORGANIZATIONAL MANAGEMENT FOR THE SUSTAINABILITY OF THE ECOFERIA CARHUAZ, ANCASH - PERU

ABSTRACT

This research is an analysis of social practices and organizational management in the sustainability of Ecoferias, based on the case study of the Ecoferia “Frutos de la Tierra” de Carhuaz, Ancash. The research aim is to determine the sociocultural and organizational factors that contribute to the sustainability of the ecological farmers markets in Peru. The research shows that ancestral cultural values are advantages for the ecological farmers markets in developing capacities on organizational management and business skills. The main conclusion is that cultural values and organizational management strategies contribute to business development of the Ecoferia of Carhuaz. Both factors contribute to make the Ecoferia in a model of economic, environmental and cultural sustainability. This model constitutes a tool not only for the farmers of the Ecoferia but also for farmers that aim to set a business directly to consumers.

Key Words: Producers, culture, agro-ecology, ecological farmers, business.

¹ Sociología/Ciencias Sociales/UNFV/Lima, Perú. E-mail: sumaqsis8@gmail.com

1. Introducción

El presente estudio de investigación busca contribuir a mejorar la calidad de vida de los productores ecológicos y conservación de los agro-ecosistemas locales. El presente trabajo colabora en identificar, describir y analizar los factores socio-culturales y organizacionales de la Ecoferia “Frutos de la Tierra”, para luego determinar cuáles son los factores que contribuyen a la sostenibilidad de las ferias de productores ecológicos a pequeña escala en Perú. Asimismo, contribuir al desarrollo de actividades económicas en la región y las cadenas productivas del mercado interno, por ende la generación de empleo.

A la luz de los hechos, la revisión bibliográfica y las conclusiones obtenidas nos invitan a continuar con el debate sobre la dinámica de las Ecoferias como mercado interno local, ya que no solo generan empleos sino también permite demandar alimentos de alta calidad nutricional a la población en general, en su mayoría granos, tubérculos y otros productos nativos. Se ha elegido la Ecoferia “Frutos de la Tierra” Provincia de Carhuaz de la región de Ancash, con el fin de generar una opción de consumo de productos ecológicos e ingresos económicos a la población de las zonas rurales y la conservación de los agro-ecosistemas locales.

Se resalta la escasa investigación que existe sobre agricultura ecológica y las debilidades de la comercialización de productos ecológicos, como la carencia de información acerca de la demanda local de dichos productos, la insuficiente promoción del consumo y la falta de organización de los productores ecológicos en pequeña escala para la comercialización.

Se utiliza una estructura que busca ir de lo general a lo específico y se ordena de lo abstracto a lo empírico; durante todo el documento se contrastan las teorías y los pocos estudios de investigación que hay, con los datos obtenidos del trabajo de campo, utilizando herramientas como la observación participante y la entrevista en profundidad; asimismo para el análisis estratégico el FODA, para apoyar las premisas, resultados e hipótesis.

2. Aspectos metodológicos

El nivel de investigación es descriptiva porque permite conocer las generalidades que determinan la sostenibilidad de la Ecoferia e identificar a los actores claves y las estrategias de gestión organizacional de la Ecoferia; es exploratoria porque me permite un mejor acercamiento a la realidad social de los actores claves de la Ecoferia “Frutos de lo Tierra”; asimismo es explicativa porque me permite conocer cuáles son las prácticas sociales de los productores ecológicos de la Ecoferia, que obstaculizan o potencializan el desarrollo empresarial de los productores y por ende de la Ecoferia.

Es de carácter cualitativo porque se centra en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. Asimismo busca la descripción y comprensión de escenario particulares. González (1995).

En cuanto al diseño metodológico, se desarrolla a través del estudio de caso, para la obtención y manejo de información. Para realizar este estudio de caso se utilizaron las siguientes herramientas: la observación participante (ficha de observación) y la entrevista en profundidad.

3. Resultados

Los resultados más relevantes del estudio de investigación y que contribuyen a la sostenibilidad de la Ecoferia son:

- Los valores culturales ancestrales son fortalezas que poseen los productores ecológicos, el cual les permite fortalecer la cohesión social, así como también les ayudará a desarrollar capacidades empresariales y de gestión organizacional.
- La comercialización asociativa de los productores ecológicos de la Ecoferia de Carhuaz, se basa en los valores ancestrales. La comercialización asociativa en la Ecoferia deben estar constantemente y adecuadamente dirigidos, guiados, gestionados a través de un proceso de desarrollo rural sostenible, el cual les permitirá lograr la sostenibilidad de la Ecoferia de Carhuaz, en la región de Ancash.
- Las ferias de productores ecológicos a pequeña escala en Ancash, vienen generando una opción de consumo de productos ecológicos e ingresos económicos a los productores ecológicos y población en general, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y conservación de los agro-ecosistemas locales.

4. Alcance de la investigación, relevancia de los resultados y su aporte a la realidad nacional, regional o local.

En el Perú existen pocas investigaciones actualizadas sobre la producción y comercialización de los productores, más aun en investigaciones sobre la producción ecológica a pequeña escala a través de mercados locales de productos ecológicos comúnmente llamadas Ecoferias o Bioferias. El Gobierno Regional de Ancash, formula el Plan Estratégico Institucional 2008 – 2011, siendo uno de los objetivos estratégicos;

el promover la cohesión social, el desarrollo de actividades económicas en la región (generación de empleo), las cadenas productivas del mercado interno y la conservación de los agro-ecosistemas locales. Este estudio se inserta en estos temas importantes y genera conocimientos para aportar de manera adecuada en estos puntos. La Ecoferia "Frutos de la tierra" de Carhuaz, Ancash, no solo genera empleos sino que también permite demandar alimentos de alta calidad nutricional, en su mayoría granos, tubérculos y otros productos nativos. En este caso en particular, el desarrollo sostenible de Ecoferias podrían aportar grandemente a reducir la alta desnutrición crónica en los niños, que según el Plan Estratégico Institucional 2012 – 2016 del Gobierno Regional de Ancash es de 34.5%. Asimismo, contribuir a la soberanía y seguridad alimentaria de Perú

A través de la Ecoferia, los productores ecológicos de Carhuaz vienen demostrando que la agricultura ecológica es una alternativa viable porque viene respondiendo a la demanda de los consumidores por alimentos inocuos, el cuidado del ambiente y se adecua a las necesidades y realidades de los agricultores/productores que se esfuerzan por un desarrollo sustentable con justicia social. Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO (1995) afirma: "La insuficiencia de alimentos en el ámbito familiar, comunitario o nacional indica graves tensiones sociales y económica a la vez que supone un obstáculo para el desarrollo futuro".

En el caso de Ancash, el incremento de Ecoferias sostenibles generaría cadenas de comercialización para los distintos lugares de la región, la adecuada organización y el trabajo en equipo de los productores ecológicos a pequeña escala, incrementaría la demanda de productos ecológicos. Por lo tanto, generarían mayor interés, información y conocimiento a la población sobre el consumo de productos ecológicos.

Este estudio da a conocer cómo las Ecoferias impulsan el desarrollo de actividades productivas, siendo estas, claves para diversificar la estructura productiva local (mercado interno) y generar empleos e ingresos económicos a los productores ecológicos; asimismo, no tendrían la necesidad de emigrar fuera de su comunidad, distrito o región, para obtener un empleo y mejorar su calidad de vida. El estudio se inserta en la Agenda de Investigación Ambiental en el área temática de biocomercio y econegocios que se encuentra en el componente de aprovechamiento de los recursos naturales.

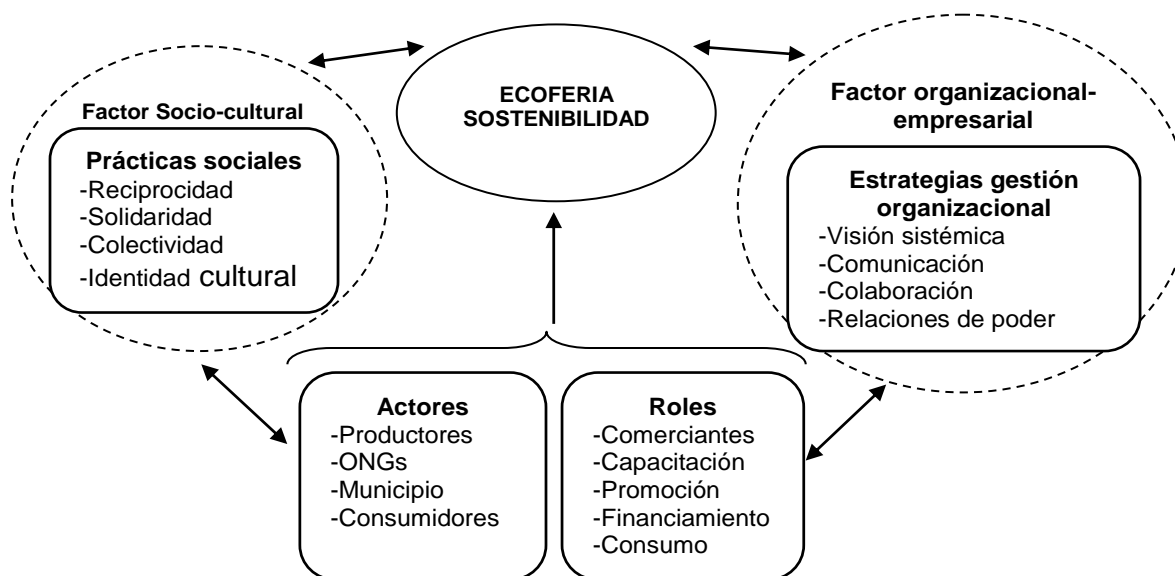
En los próximos años, la comercialización de productos ecológicos en Ecoferias o Bioferias cobrará mayor relevancia, lo que exigirá una redefinición de roles, funciones y responsabilidades entre los actores sociales involucrados en la comercialización entre los ámbitos local, regional y nacional, a fin de procurar soluciones adecuadas y variadas para ser comercializadas en diversas escalas. Los productores y consumidores ecológicos de la región de Ancash, a través de la Ecoferia "Frutos de la Tierra", vienen

creando una nueva relación de confianza y compromiso entre ellos y para con su agroecosistema, por una vida feliz y con salud; esta puede ser la semilla de una sociedad mejor.

5. Modelo de sostenibilidad de la Ecoferia

La sostenibilidad es la base de toda actividad económica que se proyecta al largo plazo. La sostenibilidad, entendida como mantener el equilibrio social y ecológico en el desarrollo económico de la Ecoferia, asegurando así su continuidad a largo plazo, contribuye a la mejora de la calidad de vida de los productores ecológicos y a la conservación de la agrobiodiversidad local. Este modelo se cimienta en dos factores importantes: el factor socio-cultural y el factor organizacional-empresarial. Ambos factores deben retroalimentarse constantemente por ser un proceso dinámico y estar relacionados directamente con los roles de los actores sociales involucrados.

Figura 1. Modelo de sostenibilidad



Fuente: elaboración propia

6. Conclusiones

El presente estudio de investigación llega a las siguientes conclusiones:

- Los valores culturales y las estrategias de gestión organizacional contribuyen al desarrollo empresarial de la Ecoferia de Carhuaz, constituyéndose en un modelo de sostenibilidad económica, ambiental y cultural. Este modelo constituye una herramienta no solo para los productores de las Ecoferias, sino también para productores que desean empezar esta alternativa de comercialización asociativa libre de intermediarios.
- La Ecoferia permite la asociación asociativa, siendo un espacio socio-económico donde confluyen productores ecológicos, consumidores, el municipio y ONGs motivados principalmente por la conservación del agro-ecosistema local. Asimismo, contribuye al desarrollo de actividades económicas en la región y las cadenas productivas del mercado interno, por ende la generación de empleo. Asimismo, también permite demandar alimentos de alta calidad nutricional a la población en general.

Estos puntos estratégicos son base para el desarrollo económico de la provincia de Carhuaz – Ancash; así como para otras zonas rurales del país. Entonces la Ecoferia tiene un gran potencial de ser un espacio turístico vivencial, por ser un espacio estratégico que reúne biodiversidad y por ser parte del circuito turístico del Callejón de Huaylas – Ancash; por lo tanto, en este estudio se ha puesto en evidencia que para alcanzar la sostenibilidad de una Ecoferia se tiene que tomar en cuenta aspectos socio-culturales y organizacionales identificados en la presente tesis. Ambos factores están compuestos de elementos que son determinantes para lograr desarrollar una Ecoferia sostenible.

7. Bibliografía de referencia

Altieri, M. (1987) *Agroecología una ciencia básica en la agricultura sostenible*. Publicación ligera.

Altieri, Miguel A., Clara I. Nicholls,. (2005). *Agroecología: principios y estrategias para una agricultura sustentable en la América Latina del siglo XXI*. Universidad de California, Berkeley

Alvarado, F. y Wiener, H. (editores). (1998). *Ofertas agroecológicas para pequeños agricultores, diez experiencias exitosas de agricultura ecológica*. Lima. Centro IDEAS.

Asociación Nacional de Productos Ecológicos - ANPE PERÚ. (2008). Boletín de Información: "Frutos de la Tierra". Agrobiodiversidad. Nº 1.

Eguren, Fernando. (2002). Desarrollo rural: Diferentes Aproximaciones. En: *Políticas, instrumentos y experiencias de Desarrollo Rural en América Latina y Europa*. Edelmira Pérez y José María Sumpsi Coordinadores. Fodepal, AECI, Ministerio de agricultura y alimentación. Madrid.

Eguren, Fernando. (2005). Las ONG y el desarrollo rural: Un ensayo provisional. En *Debate agrario* 38, Lima.

Eguren, Fernando (2006). (Editor). *Reforma agraria y desarrollo rural en la región andina*. CEPES. Lima.

Enrique Mayer. (2004). *Casa, chacra y dinero: economías domésticas en los andes*. Ediciones Instituto de Estudios Peruanos IEP.

Farfán Jiménez, Alejandra (2007). Evaluación Final del Proyecto: “Desarrollo de Mercados Locales con Equidad para Pequeños Productores y Productoras Ecológicas de Lima, Junín y Huánuco”. Contrapartes IDMA y Grupo Ecológica Perú.

Fernández, Rosa. (1999). *Potencialidades y Limitantes en las Estrategias de Mercadeo de Pequeños Productores Agroecológicos*. Buenos Aires.

Gobierno Regional de Ancash. Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial (2008). *Plan Estratégico Institucional para el periodo 2008 – 2011*. Huaraz.

Helberg Heinrich. (2008). *Economía Intercultural: La Nueva Armonía*. Perú.

Huamaní, P. (2009). *La Cosmovisión Andina*. Primera Edición. Ayacucho: DSG Vargas.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (1995). *Alimentos para los consumidores: Comercialización, elaboración y distribución*. FAO. Roma.

Plaza, O. (2006). El Plan Sierra: Comentarios desde las ciencias sociales. *Debate Agrario* / 4.

Wú Guín Silvia. (2009). *La Bioferia: Creada por los Productores para los Productores*, con la colaboración de Alvarado Fernando y Ansión