

IDENTIDAD SOCIAL: UN CONCEPTO PARA COMPRENDER LAS RAÍCES DE UN PUEBLO

Márquez, Ángela ¹

RESUMEN

En el presente ensayo se desarrollan un conjunto de reflexiones acerca de la incidencia de los cambios que le ocurren a la identidad en un país. Se analiza la idea de la identidad personal y social a través de agentes externos que ocasionan estos cambios entre, concepciones aparentemente emancipadoras que conciben la centralidad del trabajo en la vida humana como parte del proyecto racional de la modernidad y las que rescatan otras áreas de la actividad humana. Se aborda la construcción de la identidad en los jóvenes como generación siguiente que, en cualquier momento desvanecen las tradiciones y costumbre originarias de su identidad, a través de lo novedoso y las tecnologías así como los medios televisivos que son los principales responsables de fomentar el cambio brusco que sufre la identidad en los jóvenes de estos tiempos.

Palabras claves: *identidad, país, jóvenes, cultura*

SOCIAL IDENTITY: A CONCEPT FOR UNDERSTANDING THE ROOTS OF A PEOPLE

ABSTRACT

This article develops a set of reflections about the incidence of changes that occur to identity in a country. The idea of personal and social identity is analyzed through external agents that cause these changes between seemingly emancipatory conceptions that conceive the centrality of work in human life as part of the rational project of modernity and those that rescue other areas of activity human. The construction of identity in young people is approached as the next generation that, at any time, the traditions and customs originating in their identity fade, through the novelty and technologies as well as the television media that are primarily responsible for promoting change abrupt that suffers the identity in the youth of these times.

Keywords: *identity, country, youth, culture*

¹ Docente Universitaria. Doctorante en Ciencias de la Educación. Universidad Latinoamericana y del Caribe. (ULAC, Venezuela). angelamarquezhernandez@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

La palabra Identidad, refiere a un conjunto de rasgos propios de un ser humano o de una colectividad, que lo caracterizan ante los demás; a diferencia del término Cultura, el cual proviene del latín *cultus*, y significa cultivo del espíritu humano; la cultura, ha sido especificada desde los distintos periodos de la historia, según, los enfoques de cada época y cada lugar, es así, como se van construyendo las distintas expresiones de una sociedad determinada a la que llamamos "comunidad"; por lo tanto, los usos y costumbres, las prácticas, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos que se involucran a una cultura; incluso su gastronomía, así como su grado de desarrollo y su propia organización interna. Para la (UNESCO, 2001):

... la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: "a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones". Lo que hace necesario y urgente crear mecanismos en toda sociedad, para dar a conocer o recordar la información histórica del origen de cada lugar, bajo la premisa y el riesgo de perdernos en un nuevo modelo liberal, moderno, globalizado como lo explica Carl Marx, "un modelo de producción" mismo que se encuentra a merced de los más vulnerables, nuestros niños y jóvenes.

Por tal motivo Kuper, (2001:43). En el siglo XIX afirma "que numerosos intelectuales reconocen el plural del concepto cultura, que equivale a reconocer la no existencia de una cultura universal y las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los diferentes pueblos en el mundo".

Los habitantes de cada país en el mundo poseen su propia historia, tradiciones y costumbres con las que coincide en una marcada huella conocida como identidad, ya sea por tener una nacionalidad, un idioma o por haber pasado mucho tiempo en un lugar y considerarse parte de éste.

En los últimos tiempos se han observado cambios y se ha llegado a un mayor equilibrio, si bien hay muchos beneficios que contar, también se constata como más generaciones van disipando ese sentimiento de pertenencia, como dejar de lado sus orígenes y en general, como adoptan las particularidades de otras culturas. Las razones y consecuencias de este fenómeno se pueden ver desde diferentes matices, porque hay quienes lo aceptan sin problema, pero también quienes lo suponen como algo grave.

Muchas ciudades y países terminan pareciéndose tanto entre sí, que hay muy poco que los haga distintos. Se podría pensar que esto no tiene un impacto mayor, pero definitivamente desaparecen los rasgos que hacen única a una cultura y con ello, los años de historia que traen consigo.

Del mismo modo, se pueden presentar cambios en la identidad cuando se migra a otro país que no es el propio. Si es conocido que el movimiento de personas de un lugar a otro siempre ha existido, por lo que de alguna forma es percibido de manera natural, pero a veces se desconoce el efecto que tiene en la identidad de la gente que se va y en las generaciones siguientes. Como es el caso de los hijos donde se exterioriza un mayor cambio, debido a que en lugar de apropiarse de las costumbres del país de origen, asimilan las de su nuevo hogar y con ello, van desapareciendo poco a poco las raíces de sus orígenes.

2. REFERENTES TEÓRICOS

La naturaleza teórica asociada a este artículo es necesaria para la comprensión del mismo, está basada en la cultura y la tecnología, las cuales juegan un papel imprescindible en su desarrollo analítico que permite al lector una clara adquisición de conocimientos referentes a la identidad transformada por los medios tecnológicos y que manifiestan los jóvenes en la sociedad.

2.1 Cultura

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994: 42).

Los problemas de existencia del ser humano, siempre han sido considerados como una forma de reflexión espiritual que se debe fortificar con el conocimiento y la práctica de los valores que se nos infunden en la familia, en los centros de educación y en la sociedad, ante el peligro apremiante de perdernos en la superficialidad de un mundo liberal, que carece de naturalidad, pero que impresiona por el acontecido reflejo de la mercadotecnia, publicidad y medios masivos de comunicación, acciones que solo benefician a unos cuantos países poderosos como la cultura del mundo, la cual promete una forma de vida más cómoda y radiante logrando hacer de esto, tal como lo explica Weber, *un modelo de vida*, sin importar que tal consumismo disminuya hasta extinguir las posibilidades de sobrevivencia de las generaciones futuras, dando como consecuencia de lo anterior, la pérdida total de la identidad.

La cultura debe ser entendida como un espacio de fronteras múltiples y heterogéneas, en donde se configuran los sentidos y se atribuyen significados constantemente. La cultura es un referente del cual surgen los modos de ver, vivir y entender a los otros y a sí mismo. Es aquí donde los adolescentes -dentro de su

sociedad- consumen y producen constantemente, están sujetos a las influencias del medio y sus propias condiciones.

2.2.1 Algunas definiciones asociadas al tema publicadas por la UNESCO

Cultura: es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Diversidad cultural: multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

Expresiones culturales: son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

Tanto la cultura como la identidad cultural son procesos en construcción, que se modifican atribuyendo nuevos elementos a sus formas, y pues, en base a conocimientos aprendidos -por medio de la interacción- se van adquiriendo destrezas según el uso o el ejercicio de las distintas formas o tipos de comunicación, convirtiéndose en prácticas comunicacionales. Así, existirían prácticas ligadas al consumo de medios como la radio y los programas musicales, la televisión y las series, novelas y otras ofertas, los diarios y revistas y las novedades, el internet y su característica multimediática.

2.2 Identidad Cultural

Usualmente al hablar de identidad, recordamos la pregunta ¿quién soy?, que es considerada por muchos autores para resolver la definición de identidad. Por ejemplo, Gissi nos dice que la identidad es la respuesta a la pregunta ¿Quién soy?, poniendo énfasis en la importancia del componente cognitivo en el proceso de la construcción de la identidad (Grimaldo; 2006: 1)

La identidad cultural se refiere a nuestra forma de vida, abarca los valores compartidos, conocimientos, conductas y nuestras expresiones simbólicas (Dobkin; 2003: 45). En esta interrelación es que hayamos un punto de partida para explicar más fondo este fenómeno. En la existencia del ser humano encontramos a un grupo o grupos con los que lidia, a un espacio en el que se desenvuelve, a una serie de factores personales, psíquicos, materiales, ambientales con los que convive y de los que aprende. Así, a través de la experiencia y los procesos realizados en el tiempo (con distintas características) definen su forma de vivir.

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural, plantea que la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Grimaldo; 2006: 2)

Analizar la cultura como producto del hombre, conduce a percibirla como un proceso de interacción social entre el hombre y la naturaleza, entre el hombre y sus congéneres y en el hombre mismo como una construcción cognitiva e histórica. Por esa razón el campo que abarca la cultura es amplio y brinda la posibilidad de investigarla desde distintos ángulos y posiciones.

El sentido de pertenencia y la particularidad de una cultura específica es identidad cultural, así encontramos que el sentirse parte de un grupo con determinadas características ideológicas y materiales es lo que los hace mantener una relación con el colectivo. Es decir, que esa correspondencia de ser parte de, de aceptar y ser aceptado no sólo lo hace miembro de un grupo cultural, sino que a la vez lo identifica y diferencia a partir de su afirmación colectiva

Las relaciones entre los miembros de determinado grupo social, necesitan ser reguladas bajo ciertos lineamientos establecidos en conjunto para asegurar una convivencia sana en base a la ideología de grupo, es por ello que otros autores definen la cultura como el comportamiento, las pautas, las creencias y todas las demás normas que regulan el funcionamiento de un grupo particular, que se transmiten de generación en generación, estos comportamientos son resultado de la interacción entre las personas y el ambiente (Santrock; 2003:214).

De acuerdo a (Wild 1999) hay un consenso claro de que la cultura tiene que tener una influencia definitiva y bien fuerte en el diseño y el uso de la información, en los sistemas de comunicación y de aprendizaje, así como en su manejo, aunque no haya investigaciones identificables en estas áreas. En todas las áreas de la actividad humana, la conducta de las personas está afectada por los valores y actitudes que tienen y las normas que los rodean. Cuando los valores están ampliamente compartidos por un grupo de personas, éstas están provistas de mecanismos comunes por los cuales pueden entender e interpretar su mundo.

2.3 La tecnología

La identidad en su plano social, se constituye como parte importante para la definición de la identidad. La teoría de la identidad social afirma que nuestra identificación con los grupos sociales es importante para nuestro autoconcepto y la relativa notoriedad de una identidad depende del contexto o del escenario social en

el que nos encontremos en un momento determinado. Percibimos distintas partes de nuestra identidad como más o menos importantes basándonos en la posición social que nos otorga identificarnos con grupo en particular en una situación social determinada (Dobkin; 2003: 45).

Los medios de comunicación en masa y la computadora, unen al mundo a través de sus redes, pero descartan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el núcleo de todas las sociedades. El mundo está unido de muchas maneras a través de la tecnología, Cada momento en la historia y la complejidad de la vida social se abren a una pluralidad de interpretaciones que suceden dentro de distintas trayectorias. Esta diversidad prueba la resiliencia de la sociedad. La sociedad se transforma y se adapta a los cambios en la tecnología.

La tecnología es conocimiento aplicado socialmente y los valores y las creencias de esa sociedad son los que influyen en los efectos de esa tecnología (Westby & Atencio, 2002). Cada día la tecnología demanda más de nuestro tiempo y de nuestras prioridades, distorsionando las relaciones de nuestro mundo (Westby & Atencio, 2002). La sociedad aprecia los beneficios de la tecnología de "Internet (mejores servicios de salud, acceso rápido a la información, oportunidades de entretenimiento, sistemas de información para personas con impedimento) pero se preocupa por el lado negativo potencial de la tecnología (pérdida de privacidad, pérdida en destrezas de comunicación interpersonal y páginas electrónicas que promueven la intolerancia y la violencia)

En la actualidad vemos como han adquirido una mayor relevancia de tal manera que los más beneficiados, que se vea afectada la forma de vida originaria de las comunidades, los que han permitido el comienzo del comercio entre naciones, sin importar si algunos países estaban competentes para entrar a esta nueva forma de vida, también nos ha mostrado sus bondades, su lado atractivo, como adquirir las marcas comerciales de otros mundos, de otras culturas, aprender nuevos idiomas, nuevas tecnologías, siendo esto un instrumento de doble línea, porque inmersos en lo que para muchos es novedoso, ocasiona que dejamos de lado nuestra verdadera esencia de ser, nuestro origen, historia, sentido de pertenencia y con ello nuestros valores, para tratar de asumir un papel que no nos corresponde, al contrario nos agravia y nos desaira, por lo que solo en nuestro lugar de origen o en nuestra nación podemos ser entendidos y valorados

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del país y del status social, económico y cultural del usuario. En general se

puede constatar que los medios se utilizan con tanta más intensidad cuanto más desarrollada está la estructura medial de la nación y mayor es el nivel cultural del usuario. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

3. ANÁLISIS

Cuando se empieza a desconocer la cultura propia, también se dejan de lado las enseñanzas que ésta tiene. Como son los atuendos tradicionales, aquellos que solo pueden verse en poblaciones pequeñas, al igual que su comida tradicional, esas que forman parte de las expresiones culturales únicas de cada país.

En este sentido también es un factor responsable de este caos, los medios como la televisión o el Internet, donde se presentan ciertos estereotipos que siguen las generaciones más jóvenes y que chocan con la cultura local en múltiples aspectos, desde los valores con los que se crece, hasta las tradiciones que se enseñan, de allí la necesidad de que cada individuo debe conocer muy bien su historia para poder conservar y promover su identidad.

Es por ello, que se hace necesario que se manifieste de forma continua en la enseñanza, y como contenido estable promover la historia de una nación tanto de hechos ocurridos como el desarrollo de la vida, con sus tradiciones y costumbre su lengua entre otros, que permitan al ciudadano tener presente sus raíces y llevarlas desde su hogar, hasta cuando decida migrar de su país. Se debe incluir en sus planes de estudios, materias como Formación Socio-cultural, que a través de sus competencias, de manera pedagógica promueve en los alumnos el conocimiento de su historia, el valor de su origen y de su sentido de pertenencia, siempre haciendo énfasis en los ejes de sustentabilidad que procuran el desarrollo humano, en el que una determinada sociedad debe mejorar las condiciones de vida de las personas quienes lo conforman, para brindar un mundo autosuficiente y sustentable.

La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. Pueblos donde nacimos y crecimos y donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio fueron clave fundamental en lo que somos como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos.

Ciertamente conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo es clave fundamental para conservar la identidad cultural de un pueblo tareas como la de recopilar información valorando a los hechos trascendentales de nuestra comunidad y los personajes que nos puedan ayudar a mantener viva esa esencia como fuente de conocimiento de identidad

4. CONCLUSIONES

Por todo lo mencionado es preciso concluir sabiendo que la identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger nuestra identidad es un indicador claro de la recuperación, reinversión y apropiación de la misma en sociedad.

Conocer el porqué de tradiciones y folclor, por qué se hacen las fiestas de una determinada manera, su simbología y lo que representa a nivel colectivo para la comunidad es esencial para valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo. Así mismo debemos ver como el ser humano es social por naturaleza y necesita momentos de homenaje tanto a nivel familiar como a nivel colectivo, que son importantes a nivel personal y que refuerzan el sentido de pertenencia al pueblo o comunidad.

La cultura considerada como calidad del sistema social, indica que los elementos constitutivos de ella se forman y se desarrollan a partir del conjunto de las características distintivas de una sociedad, comunidad, clases, grupos sociales y familias. Estas características son de orden espiritual, material y afectivo y ejercen importantes y decisivas influencias en los ritmos de desarrollo de la sociedad.

El desarrollo es un proceso continuo que incluye a la tecnología y ninguna cultura, sociedad e individuo están exentas de éste. Ese desarrollo es un proceso recíproco que involucra a todos y que obliga a las culturas a transformarse y a la vez hace que los sistemas de valores se prueben y que la gente del mundo enriquezca sus puntos de vista.

Las personas necesitan la cultura. Ser capaces de decidir juntos cómo vamos a vivir colectivamente en el sentido más amplio, qué vamos a valorar y qué vamos a creer, qué sentido le vamos a dar a nuestra vida cotidiana. Los discursos sobre la cultura y la modernidad sugieren que los términos culturales de modernidad no son fijos, sino que están abiertos a cambios y a retos. Las culturas locales ciertamente se van a transformar y se van a beneficiar de las culturas del mundo pero lo harán bajo diferentes condiciones que apenas estamos comenzando a comprender.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOBKIN, Bethami (2003) Comunicación en un mundo cambiante, segunda edición, Mc Graw Hill editores, México

Grimaldo Muchitrigo, Miriam Identidad y política cultural en el Perú, Liberabit. Revista de Psicología, vol. 12, 2006, pp. 1-48 Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú

Kuper, 2001: 43. "cultura" Hacia 1766 civilización aparecía como "un vocablo de tecnicismo legal que hacía referencia a la conversión de un proceso criminal en una causa civil".

SANTROCK, John W. (2003) Adolescencia: psicología del desarrollo, novena edición, Mc Graw Hill editores, España

UNESCO Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001) La página web de la UNESCO, área cultural: www.unesco.org/cultura/es

Verhelst, 1994: 42. Identidad cultural lenguaje y comunicación

Westby, C. & Atencio, D.J. (2002). Computers, culture, and learning. Top Land Disord, 22. (4), 70-87.